

Wyniki po Q1 2010

11.05.2010

Grupa MCI opublikowała wyniki za I kwartał 2010 r.

Po pierwszym kwartale 2010 r. MCI Management SA uzyskała jednostkowy zysk netto wyższy o ponad 217% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, a skonsolidowany zysk netto wzrósł o blisko 167% w porównaniu z I kwartałem 2009 r. Raport finansowy za I kwartał 2010 r. został opublikowany 11 maja 2010 r.

Skonsolidowany zysk netto, który Grupa MCI osiągnęła w I kwartale roku 2010 wyniósł 22,5 mln zł. Wartość skonsolidowanych aktywów pod zarządzaniem wzrosła do 370 mln zł, zaś skonsolidowanych aktywów netto do blisko 289 mln zł.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników MCI w pierwszym kwartale 2010. Zostały one, w istotnej części osiągnięte poprzez dynamiczny wzrost wartości aktywów subfunduszu MCI.TechVentures 1.0. spowodowany dobrymi wynikami biznesowymi i finansowymi jego spółek portfelowych. Z naszą prognozą wyniku netto na ten rok czujemy się dziś komfortowo, planujemy odnieść się do niej po zakończeniu drugiego kwartału, czyli po zakończeniu procesu wprowadzenia na giełdę akcji spółki ABC Data SA.” – powiedział Tomasz Czechowicz, prezes zarządu.

W styczniu MCI dokonał częściowego wyjścia ze spółki One-2-One na rzecz inwestora branżowego, posiadającego doświadczenie i kompetencje zdobyte w branży usług mobilnych, co pozwoliło zarządowi Spółki na bardziej skuteczną realizację strategii budującej wartość dla jej akcjonariuszy. Z kolei w kwietniu br. MCI dokonał prawie całkowitego wyjścia z One-2-One na rzecz inwestorów finansowych. Odbywające się od początku roku zmiany w akcjonariacie One-2-One są odzwierciedleniem zmieniającej się pozycji Spółki na rynku. Krystalizujący się segment, w którym działa firma, a także rosące obroty całej Grupy One-2-One wskazują na kolejny etap w rozwoju samego przedsiębiorstwa, jak i całej branży. W całym okresie zaangażowania w Spółkę (2002 do 2010 r.), MCI zrealizował niezwykle satysfakcjonującą średnioroczną stopę zwrotu (IRR) na poziomie ponad 103%.

MCI zakończył także inwestycję w Spółce S4E poprzez pełne wyjście i sprzedaż posiadanych akcji stanowiących 40,09% kapitału Spółki. Była to realizacja deklarowanej w ubiegłym roku strategii wyjścia z S4E, jako jednej z najstarszych inwestycji MCI. Nabywcami akcji byli: Roman Pudełko (akcjonariusz i przewodniczący rady nadzorczej Spółki) oraz Ingaliil Holdings Limited. MCI, na przestrzeni ponad dziewięciu lat inwestycji, zrealizował średnioroczną wewnętrzną stopę zwrotu (IRR) na poziomie prawie 17%. Cena transakcji wyniosła 6,25 zł za akcję, co znacząco przewyższało średnią cenę akcji S4E z ostatnich sześciu miesięcy.

Najważniejsze wydarzenia w spółkach portfelowych:

- ABC Data: 30 kwietnia br. KNF zatwierdziła prospekt emisyjny spółki; planowana na maj/czerwiec IPO ma przynieść spółce możliwość pozyskania środków finansowych przeznaczonych na konsolidację rynku, a następnie uzyskanie pozycji regionalnego lidera rynku dystrybucji; strategia ABC Daty zakłada wzmocnienie jej pozycji lidera na rynku dystrybucji produktów IT w Polsce i osiągnięcie statusu największego dystrybutora w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, w 2010 r. Spółka planuje rozpocząć działalność na Litwie, głównym kierunkiem ekspansji geograficznej są nowi członkowie UE (CEE), gdzie Spółka planuje dokonać przejęć innych dystrybutorów, którzy powinni posiadać umowy dystrybucyjne z najważniejszymi producentami sprzętu IT oraz centrum dystrybucyjne, ABC Data planuje także automatyzację centrum logistyczno-magazynowego w Warszawie; nagroda EMEA Channel Academy 2010 przyznana w uznaniu doskonałości w dystrybucji;
- Digital Avenue: akwizycja Styl.Media Sp. z o.o., (wydawca life style'owego portalu internetowego dla kobiet - Styl.fm) - spółki, która osiągnęła w 2009 r. ponad 2 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz 376 tys. zł EBITDA;
- One-2-One: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi uruchomiło nowy serwis internetowy, przygotowany przez spółkę z Grupy O-2-O, Comtica; częściowe wyjście MCI z inwestycji na rzecz inwestora branżowego; częściowe wyjście MCI z inwestycji na rzecz inwestorów finansowych;
- S4E: całkowite wyjście MCI z inwestycji przez MBO;
- Telecom Media: przygotowania do rozpoczęcia procesu wprowadzania spółki na giełdę;
- Genomed: przygotowania do rozpoczęcia procesu wprowadzania spółki na NewConnect;
- Navi Expert: Złota Antena Świata Telekomunikacji w kategorii Usługa Roku 2010.

22 lutego br. MCI ogłosił prognozę zakładającą wzrost skonsolidowanego wyniku netto o ok. 51% w stosunku do zrealizowanego wyniku w roku 2009 (44,4 mln zł).

Podstawowymi składowymi wyniku w roku 2010 będzie wzrost wartości posiadanych aktywów inwestycyjnych oraz dochody osiągnięte z tytułu zarządzania funduszami. Prognoza oparta została na założeniu, że grupa kapitałowa MCI Management SA na koniec 2010 r. będzie zarządzała aktywami o wartości ponad 545 mln zł (wliczając pełny commitment inwestycyjny funduszy zarządzanych na początku br.). Zarząd zamierza zweryfikować prognozę po zakończeniu drugiego kwartału 2010 r., czyli po zakończeniu procesu wprowadzenia na giełdę akcji ABC Data SA - zdarzenia mającego istotny wpływ na realizację planowanych wyników Spółki.

W dniu 7 kwietnia 2010 r., w ramach rozliczenia nabycia dodatkowych akcji ABC Data SA, Immoventures Sp. z o.o. jednorazowo objęła pakiet 4.597.250 szt. nowo wyemitowanych akcji MCI Management SA o wartości 23,4 mln zł. Aktualnie akcje te są w trakcie rejestracji w KRS.

Zgodnie z prezentowaną wcześniej strategią fundusz Helix Ventures Partners FIZ, zarządzany wspólnie przez MCI Management SA i Helix Ventures Sp. z o.o., zrealizował swoją pierwszą inwestycję. Umowa, wynegocjowana w 2009 r. została podpisana w styczniu 2010 r. Fundusz zainwestował ok. 1 mln zł w projekt mSejf. Jest to usługa „Software as a Service”, umożliwiająca tworzenie kopii bezpieczeństwa danych on-line oraz - co najważniejsze - proste i szybkie ich odzyskiwanie w przypadku utraty (awaria, zniszczenie, kradzież komputera). Aplikacja jest zautomatyzowana, dane są przesyłane przez Internet i przechowywane na bezpiecznych wirtualnych serwerach. Dane, zarówno podczas transmisji jak i składowania, są zaszyfrowane - co gwarantuje pełne bezpieczeństwo w sieci. Usługa skierowana jest zarówno do użytkowników indywidualnych, jak i do firm, które nie posiadają infrastruktury do przechowywania danych lub zatrudniają pracowników mobilnych. Umowa została podpisana z Grupą XSolve.

Na początku roku kompetencje zespołu zarządzającego MCI zostały uzupełnione przez Jacka Murawskiego, który wspiera MCI swoim bogatym doświadczeniem menadżerskim i szeroką wiedzą na temat nowych technologii i rynku telekomunikacyjnego. Jacek Murawski jest odpowiedzialny za nowe inwestycje (pozyskiwanie firm z sektorów Internetu, telekomunikacji, mediów i nowych technologii) i rozwój nowych funduszy w portfelu MCI. Dzięki jego wiedzy oraz doświadczeniu, spółki portfelowe będą w stanie przyjąć najwyższe standardy wspierające budowę ich wartości.