

# **windeln.de sfinalizował rundę finansowania w wysokości 45 mln euro z udziałem Goldman Sachs, Deutsche Bank, DN Capital, MCI Management i 360 Capital Partners**

20.01.2015

*NIE PODLEGA ROZPOWSZECHNIANIU, PUBLIKACJI BĄDŹ DYSTRYBUCJI BEZPOŚREDNIO CZY POŚREDNIO, W LUB NA TERYTORIUM STANÓW ZJEDNOCZONYCH (USA), AUSTRALII, KANADY LUB JAPONII.*

windeln.de, niemiecki internetowy sklep detaliczny i platforma działająca w modelu *flash sales*, t.j. wyprzedaży promocyjnej produktów dla niemowląt i dzieci („Spółka”), ogłosił że konsorcjum, któremu przewodziły Goldman Sachs i Deutsche Bank, zainwestowało w Spółkę 45 milionów euro. Inwestycja ma na celu wsparcie planów Spółki dotyczących strategicznej ekspansji. Intencją jest przeznaczenie pozyskanych środków na finansowanie:

- rozszerzenia portfela produktów Spółki
- ekspansji geograficznej Spółki
- potencjalnych przejęć

- 2014 był dla windeln.de znakomitym rokiem, w którym przychody brutto osiągnęły poziom 130 milionów euro - powiedział Alexander Brand, dyrektor zarządzający oraz współzałożyciel windeln.de. - Po roku, w którym niemal podwoiliśmy nasze przychody brutto, z jeszcze większym zadowoleniem pragniemy powitać Goldman Sachs jako nowego udziałowca, którego zaangażowanie traktujemy jako wotum zaufania światowej klasy inwestora dla naszej wizji i planów strategicznych. W miarę dalszego rozwoju windeln.de będzie korzystał ze specjalistycznej wiedzy Goldman Sachs w zakresie finansowania, znajomości kluczowych obszarów geograficznych i docelowych rynków, na których pragnie działać Spółka.

Martin Hintze, dyrektor zarządzający i jeden z szefów Departamentu ds. Inwestycji Kapitałowych w Europie w Goldman Sachs Merchant Banking Division stwierdził: - windeln.de jest wiodącym sklepem specjalizującym się w detalicznej sprzedaży produktów dla niemowląt, realizującym transakcje wyłącznie w kanale internetowym. Uważamy, że kontynuowany będzie trend odchodzenia konsumentów od zakupów dokonywanych w sklepach stacjonarnych na rzecz korzystania z oferty sklepów internetowych oraz podzielimy wizję kadry zarządzającej w zakresie rozwoju działalności w regionie niemieckojęzycznym oraz poza nim. Inwestycja jest dobrym przykładem naszej strategii inwestowania w spółki na etapie wzrostu / ekspansji, zarządzane przez najwyższej klasy przedsiębiorców. Cieszymy się, że będziemy mogli wspierać Spółkę w jej dalszym rozwoju. W ramach obecnej rundy finansowania David Reis, dyrektor wykonawczy i szef Inwestycji Technologicznych w Goldman Sachs Merchant Banking Division w Europie dołączy do Rady Nadzorczej windeln.de.

**W rundzie finansowania uczestniczyli również obecni udziałowcy Spółki będący inwestorami finansowymi: Deutsche Bank, DN Capital, MCI Management oraz 360 Capital Partners.** - windeln.de kontynuuje imponujące osiągnięcia operacyjne utrzymując wysoki poziom satysfakcji klientów - powiedział Francesco Rigamonti, dyrektor w Deutsche Bank.

Konstantin Urban, dyrektor zarządzający oraz współzałożyciel windeln.de, następująco podsumował obecną rundę finansowania: - Jesteśmy szczególnie zadowoleni, że DN Capital, jeden z pierwszych inwestorów w historii Spółki, również uczestniczył w tej rundzie finansowania, potwierdzając swoje zaangażowanie w windeln.de i wsparcie dla naszej strategii wzrostu.

- Widzimy, że udział sprzedaży internetowej artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku przeznaczonych dla niemowląt szybko wzrasta oraz że windeln.de jest pozytywnie postrzegany, zwłaszcza przez niemieckich konsumentów.

- powiedział dr Georg Janssen, partner w spółce OC&C Strategy Consultants, która analizowała europejski rynek produktów dla niemowląt w imieniu Goldman Sachs.

Spółka windeln.de, z siedzibą w Monachium, konsekwentnie odnosi sukcesy i notuje trwałe wzrosty od momentu powstania w 2010 roku. Kamieniami milowymi w rozwoju Spółki były:

- Uwieńczona sukcesem ekspansja na terytorium sąsiadującej Szwajcarii i Austrii w 2013 roku
- Sfinalizowanie nabycia i szybka integracja z kindertraum.ch oraz toys.ch w 2013 roku
- Wprowadzenie modelu *flash sales*, tj. wyprzedaży promocyjnych w ramach windelbar w 2012 roku

### **windeln.de GmbH**

windeln.de jest jednym z wiodących internetowych sklepów detalicznych specjalizujących się w produktach dla niemowląt i dzieci, działający na terenie Niemiec, Austrii i Szwajcarii. Oferta Spółki obejmuje ponad 85.000 produktów oraz dostępność ponad tysiąca marek (*brands*), które młodzi rodzice mogą wygodnie zamówić z domu - od pieluszek, żywności dla niemowląt i produktów pielęgnacyjnych po produkty zapewniające bezpieczeństwo, takie jak bramki, elektroniczne nianie czy foteliki samochodowe. Szeroką ofertę uzupełniają ubranka i zabawki dla niemowląt. Spółka windeln.de została założona przez Konstantina Urbana i Alexandra Branda w październiku 2010 roku. Obecnie firma zatrudnia ponad 100 osób.

### **Acton Capital Partners**

Acton Capital Partners ([www.actoncapital.com](http://www.actoncapital.com)) inwestuje w przedsiębiorstwa, znajdujące się na etapie wzrostu, wykorzystujące zaawansowane technologie. Acton koncentruje się na realizowaniu inwestycji w podmioty działające w oparciu o modele biznesowe B2C oraz B2smallB, prowadzące handel i usługi internetowe, działające w kanale internetowym (np. marketplaces) oraz mediów cyfrowych. Spółka z siedzibą w Monachium inwestuje na całym świecie, ze szczególnym naciskiem na region Europy. Środki inwestycyjne pochodzą od inwestorów prywatnych i instytucjonalnych. Zespół Acton od wielu lat osiąga sukcesy i dotychczas zainwestował w ponad 50 spółek. Lista

inwestycji obejmuje m.in.: AbeBooks, Alando, Ciao, Elitepartner, Etsy, HolidayCheck, mytheresa.com, OnVista oraz zooplus.

## **Deutsche Bank - Private Equity & Private Markets, część Grupy Deutsche Bank**

DB Private Equity, część Deutsche Asset & Wealth Management dokonuje inwestycji m.in. w formie obejmowania nowych udziałów, nabywania istniejących udziałów oraz ko-inwestowania na rzecz inwestorów instytucjonalnych i klientów prywatnych. DB Private Equity prowadzi działalność od 1991 roku; na dzień 30 czerwca 2014 roku spółka zarządzała aktywami klientów o wartości przekraczającej 11,1 miliardów USD.

## **DN Capital**

DN Capital to globalny inwestor kapitałowy w przedsiębiorstwa znajdujące się we wczesnej fazie rozwoju oraz na etapie wzrostu, działające w sektorze oprogramowania, aplikacji mobilnych, mediów cyfrowych oraz handlu internetowego, posiadający biura w Londynie, Berlinie i w Menlo Park. Celem DN Capital jest identyfikowanie, inwestowanie oraz aktywne wspieranie spółek portfelowych w celu budowania globalnych liderów.

Wśród spółek portfelowych znajdują się m.in.: Shazam Entertainment, Apsmart (sprzedana Thomson Reuters), BOOK A TIGER, Datanomic (sprzedana Oracle), Delectable, Endeca Technologies (sprzedana Oracle), JacobsRimell (sprzedana Amdocs), Mister Spex, OLX (sprzedana Naspers), Performance Horizon Group, PurpleBricks, Quandoo, Tbricks, Videdressing oraz windeln.de.

Specjaliści z DN Capital wnoszą ponad 60-letnie doświadczenie w zakresie działalności *private equity* oraz aktywnie współpracują ze spółkami portfelowymi w ramach kolejnych etapów rozwoju. Dodatkowe informacje na temat firmy i jej spółek portfelowych można uzyskać pod adresem <http://www.dncapital.com>.

## **Goldman Sachs Merchant Banking Division**

Goldman Sachs Merchant Banking Division („MBD”) stanowi filar długoterminowej działalności inwestycyjnej Goldman Sachs. Departament stanowi integralną część firmy od ponad 25 lat. Grupa inwestuje na rynku kapitałowym i kredytowym w sektorze korporacji, nieruchomości oraz infrastruktury. Od 1986 roku grupa pozyskała ponad 140 miliardów USD kapitału, realizując inwestycje w wielu regionach geograficznych, w licznych branżach i o różnym profilu/ typie transakcji. Posiadając osiem biur w sześciu

krajach MBD jest jednym z największych podmiotów zarządzających kapitałem typu *private equity* na świecie. Oferuje dogłębną wiedzę specjalistyczną i utrzymuje długotrwałe relacje ze spółkami, inwestorami, przedsiębiorcami oraz pośrednikami finansowymi na całym świecie.

## **MCI Management**

MCI Management S.A. (MCI), utworzony w 1999 roku, jest wiodącą i najbardziej doświadczoną grupą typu *private equity* na rynkach Europy Wschodzącej, skoncentrowaną na tzw. transformacji cyfrowej (digital transformation). Wartość aktywów pod zarządzaniem przekracza 1,5 miliarda złotych (ponad 450 milionów USD). Dotychczas Grupa MCI zrealizowała ponad 50 projektów inwestycyjnych i dokonała ponad 20 pełnych wyjść z inwestycji. MCI koncentruje się na projektach inwestycyjnych z sektora digitalizacji, cyfrowych mediów, technologii mobilnych oraz internetowych, znajdujących się w fazie wzrostu / ekspansji, prowadzących działalność w Europie Środkowej i Wschodniej, Niemczech, Austrii i Szwajcarii, Wspólnocie Niepodległych Państw oraz Turcji. W okresie od 1 stycznia 1999 roku do 30 września 2014 roku MCI osiągnęła wewnętrzną stopę zwrotu netto (IRR netto) na poziomie 24%. Od lutego 2001 roku MCI jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Inwestorów Kapitałowych. Więcej informacji na stronie [www.mci.eu](http://www.mci.eu).

## **360 Capital Partners**

360 Capital Partners ([www.360capitalpartners.com](http://www.360capitalpartners.com)) to ogólnoeuropejski fundusz typu *venture capital* z biurami w Paryżu i Mediolanie, od 1997 roku inwestujący w wysoce innowacyjne spółki. Zespół inwestycyjny 360 Capital Partners zarządzał dotychczas ponad 300 milionami euro oraz zainwestował w ponad 70 spółek w dziewięciu krajach, między innymi w Yoox, MutuiOnline, Leetchi, Electro Power Systems, Withings, Aramisauto, Newlisi, Qapa, Musement, Doveconviene and Eataly.

## **Wyłączenie odpowiedzialności**

Stwierdzenia dotyczące przyszłości w niniejszym komunikacie prasowym są narażone na ryzyko i niepewność, ponieważ dotyczą przyszłych zdarzeń oraz opierają się na danych szacunkowych i ocenach dokonanych zgodnie z najlepszą obecną wiedzą Spółki.

Niniejsze stwierdzenia dotyczące przyszłości opierają się na ocenach, niepewności oraz innych czynnikach, których zaistnienie lub niezaistnienie mogłoby spowodować istotne różnice w faktycznych wynikach Spółki, w tym w jej sytuacji finansowej i rentowności, które mogłyby nie spełnić oczekiwań wyrażonych lub sugerowanych w stwierdzeniach dotyczących przyszłości.

Niniejszy komunikat nie zawiera ani nie stanowi oferty ani zaproszenia do złożenia oferty zakupu ani zapisu na papiery wartościowe.

Niniejszy komunikat nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej. Papiery wartościowe nie mogą być oferowane ani sprzedawane w Stanach Zjednoczonych bez rejestracji lub uprzedniego zwolnienia z rejestracji zgodnie z Ustawą o papierach wartościowych Stanów Zjednoczonych z 1933 roku z późniejszymi zmianami [*Securities Act*] („**Ustawa o papierach wartościowych**”). Jakakolwiek publiczna oferta papierów wartościowych, która miałaby być przeprowadzona w Stanach Zjednoczonych musi być dokonana z prospektem emisyjnym, który wówczas można by było uzyskać od Spółki i który zawierałby szczegółowe informacje na temat Spółki, jej zarządu oraz sprawozdań finansowych. W Stanach Zjednoczonych nie zostanie przeprowadzona publiczna oferta sprzedaży papierów wartościowych.