

Windeln.de pozyskuje finansowanie na kontynuowanie ekspansji

12.05.2014

Deutsche Bank nowym inwestorem. 15 milionów euro w rundzie finansowania pozyskane od międzynarodowej grupy inwestorów (między innymi Deutsche Bank) oraz obecnych udziałowców.

Windeln.de, spółka portfelowa subfunduszu MCI.TechVentures FIZ ogłosiła, że w wyniku realizacji rundy finansowania, Deutsche Bank (DB Private Equity - ramię private equity spółki Deutsche Asset & Wealth Management) dołączył do obecnej, międzynarodowej bazy finansowych inwestorów windeln.de obejmującej DN Capital (Palo Alto, Londyn), Acton Capital Partners (Monachium), MCI Management (Warszawa) oraz 360 Capital Partners (Milan, Paryż).

Windeln.de jest wiodącym sklepem internetowym w Europie w kategorii produktów dla dzieci i niemowląt.

W 2013 roku, trzecim z kolei roku obrotowym, spółka osiągnęła istotny wzrost/rozwój w wielu obszarach działalności:

- oferta produktowa została rozbudowana do ponad 55 000 pozycji asortymentowych i obejmowała ponad 800 marek (brand'ów)
- nowy system logistyczny dodatkowo skrócił czas dostawy
- wartość sprzedaży (run-rate sales) przekroczyła 100 milionów euro oraz została podwojona w stosunku do poprzedniego roku
- dynamiczny wzrost bazy klientów i poziomu ich satysfakcji - ponad 70% zamówień pochodzi od powracających klientów

- klub zakupowy windelbar.de generuje istotną część sprzedaży i marży w grupie windeln.de
- ofertę poszerzono o nowe kategorie produktów, takie jak ubranka i zabawki
- dzięki akwizycji szwajcarskiej spółki kindertraum.ch pod koniec 2013 roku windeln.de dywersyfikuje działalność operacyjną w regionie

Pozyskane środki zostaną wykorzystane na rozwój organiczny, ekspansję spółki na nowe rynki oraz poszerzenie oferty produktowej o nowe kategorie.

Alexander Brand, współzałożyciel i dyrektor zarządzający, powiedział: *„Z radością witamy nowego inwestora - Deutsche Bank. Jego doświadczenie stanowi uzupełnienie i wzmocnienie kompetencji obecnej struktury inwestorów”*.

Konstantin Urban, współzałożyciel i dyrektor zarządzający, dodał: *„Dzięki obecnej rundzie finansowania będziemy mogli poszerzać istniejącą ofertę produktową i zaproponować naszym klientom jeszcze wyższy poziom obsługi. Pozyskane środki pozwolą naszemu zespołowi kontynuować imponujący rozwój naszej spółki”*.

„Wyniki osiągnięte przez windeln.de w 2013 roku były wyjątkowe. Spółka odnotowała wzrost sprzedaży o ponad 100%”, powiedział Nenad Marovac, partner zarządzający w brytyjskim funduszu venture capital - DN Capital. *„Elementami wspierającymi dynamiczny rozwój spółki były: bogata oferta produktowa, efektywna działalność operacyjna, znakomita logistyka i wysoce skuteczny marketing”*.

windeln.de:

windeln.de jest czołowym sklepem internetowym sprzedającym produkty dla dzieci i niemowląt na rynku niemieckim, austriackim i szwajcarskim. W naszej ofercie znajduje się ponad 55 000 pozycji asortymentowych i ponad 800 marek, które rodzice mogą wygodnie zamawiać, nie wychodząc z domu. Sprzedajemy zarówno pieluchy, produkty żywnościowe dla niemowląt, produkty do pielęgnacji skóry, jak również produkty zapewniające bezpieczeństwo, czyli bramki, elektroniczne nianie i foteliki samochodowe. Ofertę uzupełniają niemowlęce ubranka i zabawki, dzięki czemu rodzice mogą w jednym sklepie nabyć produkty, których potrzebują dla maluchów. Windeln.de został założony przez Konstantina Urbana i Alexandra Branda w październiku 2010 roku. Firma posiada siedzibę w Monachium. Obecnie zatrudnia ponad 100 osób.

DN Capital:

DN Capital dostarcza kapitał spółkom na etapie wczesnego rozwoju oraz wzrostu/ekspansji. DN Capital inwestuje w firmy na całym świecie prowadzące działalność w sektorze oprogramowania, aplikacji mobilnych, mediów cyfrowych i sprzedaży internetowej. Biura firmy mieszczą się w Londynie i Palo Alto. DN Capital odnajduje, inwestuje i wspiera firmy w drodze do osiągnięcia pozycji globalnych liderów. W portfolio DN Capital znajdują się Shazam Entertainment, Apsmart (sprzedane firmie Thomson), Endeca Technologies (sprzedane firmie Oracle), Datanomic (sprzedane firmie Oracle), Eyeka, Gecko Board, JacobsRimell (sprzedane firmie Amdocs) Mister Spex, OLX (sprzedane firmie Naspers), Mobile Roadie, MPME, Scarosso, Tbricks oraz windeln.de.

Specjaliści zatrudnieni w DN Capital wykorzystują ponad 50-letnie doświadczenie w dziedzinie private equity, a także aktywnie współpracują ze spółkami portfelowymi, zarządzając ich wzrostem na różnych etapach rozwoju. Dalsze informacje o funduszu i jego portfolio można znaleźć na stronie: www.dncapital.com.

Acton Capital Partners:

Acton Capital Partners (www.actoncapital.com) jest niezależną firmą zarządzaną przez wspólników, inwestującą w spółki z sektora internetowego, dostarczającą kapitał na etapie wzrostu. Subfundusze Heureka I i II analizują potencjalne inwestycje w spółki działające

(w oparciu o modele biznesowe B2C and B2smallB) w obszarze sprzedaży internetowej, platform marketplace, usług internetowych oraz mediów cyfrowych. Acton realizuje

inwestycje na całym świecie, w tym posiada istotną ekspozycję na aktywa zlokalizowane w Europie. Fundusze są pozyskiwane od inwestorów prywatnych i instytucjonalnych.

Acton Capital Partners z siedzibą w Monachium rozpoczął działalność w 2008 roku. Przed założeniem własnej firmy zespół Acton odnosił sukcesy pracując przez wiele lat dla grupy Hubert Burda Media. Począwszy od 1999 roku zespół ten nabył dla Burda Digital Ventures GmbH udziały w ponad 40 internetowych firmach działających w modelu B2C, którymi także z dużym sukcesem zarządzał. Przykłady udanych inwestycji to m.in. AbeBooks, Alando, ciao.com, Elitepartner, HolidayCheck, OnVista i zooplus.

360 Capital Partners:

360 Capital Partners (www.360capitalpartners.com) jest ogólnoeuropejskim funduszem venture capital z biurami w Paryżu i Milanie, dokonuje inwestycji w innowacyjne firmy prowadzące działalność zasadniczo w trzech sektorach: cyfrowym, czystych technologii i technologii medycznych. Od 1997 roku zespół 360 Capital Partners zarządzał ponad 300 milionami euro i zainwestował środki w ponad 70 firm w 9 krajach, w tym m.in. Yoox, MutuiOnline, Leetchi.com, Electro Power Systems, Invendo, Aramisauto, Newlisi, Sojeans i Qapa.com.

Deutsche Bank - Private Equity & Private Markets:

DB Private Equity jest ramieniem private equity spółki zarządzającej aktywami Deutsche Asset & Wealth Management. Od 1991 roku realizuje inwestycje w formie obejmowania nowych udziałów (dokapitalizowania), nabywania istniejących udziałów spółek oraz dokonuje ko-inwestycji na rzecz inwestorów instytucjonalnych i klientów indywidualnych. Na dzień 31/03/2013 DB Private Equity zarządzał aktywami klientów o łącznej wartości ponad 8 miliardów euro (10,2 miliardów dolarów).

MCI Management SA:

MCI, utworzony w 1999 r., to jeden z wiodących w regionie CEE, publicznie notowany fundusz private equity o charakterze multistage. Za pośrednictwem funduszy PE/VC, realizuje inwestycje w obszarze earlystage, growthstage i expansion/buyout stage w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, a także w Niemczech i Austrii (DACH) oraz w krajach byłego Związku Radzieckiego (CIS) i Turcji. Obecnie wartość aktywów pod zarządzaniem MCI wynosi ponad 1 mld zł. Jak dotąd Grupa zrealizowała łącznie ponad 50 projektów inwestycyjnych oraz dokonała ponad 30 pełnych wyjść z inwestycji. W okresie od 01/01/1999 do 31/12/2013 MCI osiągnęła stopę zwrotu netto (net IRR) na

poziomie ok. 19,7% i uplasowała się w czołówce europejskich funduszy PE. MCI Management SA jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od lutego 2001 r.