

Windeln.de kupił czeski sklep internetowy Feedo

12.05.2015

Windeln.de, niemiecki sklep internetowy w kategorii produktów dla niemowląt i dzieci ogłosił kupno spółki Feedo, czeskiego i słowackiego internetowego lidera tego samego segmentu e-commerce, który ostatnio wszedł również do Polski. Spółka Feedo była w portfelu funduszu Internet Ventures FIZ zarządzanego przez Grupę Private Equity Managers (Grupa PEManagers). Wartość transakcji to prawie 15 milionów EUR.

*- Transakcję oceniam jako ogromny sukces. Dzięki wsparciu funduszu spółka Feedo zrealizowała kilka projektów kluczowych dla jego wzrostu. Nie tylko umocniła się na rynkach czeskim i słowackim, ale też z powodzeniem weszła z ofertą do Polski. Partnerstwo z windeln.de pozwoli na dalszy dynamiczny wzrost w Europie - powiedział **Tomasz Danis, zarządzający funduszem Internet Ventures FIZ.** - Sprzedając Feedo zaledwie rok po inwestycji wypracowaliśmy na tym projekcie ponad 500-procentową stopę zwrotu IRR. Dalsze plany funduszy zarządzanych przez Grupę PEManagers zakładają nie tylko wyjścia z inwestycji. Zamierzamy realizować nowe wzrostowe projekty, a płynność funduszy z Grupy PEManagers pozwala przeznaczyć na ten cel ponad 260 mln zł - dodał.*

Fundusz Internet Ventures FIZ to fundusz MCI Management SA oraz KFK zarządzany przez Tomasza Danisa. Fundusz zainwestował w Feedo Sp. z o.o. w lutym 2014, a celem inwestycji było wsparcie spółki w rozszerzeniu działalności na rynek polski, profesjonalizacja działania w obszarach marketingu, sprzedaży, operacji oraz IT a jednocześnie poszerzenie formuły funkcjonowania na marketplace. Partnerstwo z liderem segmentu „babycare“ w Europie Zachodniej to naturalna droga rozwoju dla firmy, która chce umacniać swoją pozycję w Europie Środkowo-Wschodniej.

- Jesteśmy bardzo szczęśliwi witając Feedo w rodzinie windeln.de. Ceniona marka Feedo stała się godnym zaufania partnerem dla klientów w Europie Wschodniej. Spółka wyróżnia się cechami, które uważamy za kluczowe w naszej działalności: wysokim stopniem wygody, konkurencyjnymi cenami oraz kompleksową obsługą klienta. Dzięki silnej pozycji Feedo w Europie Wschodniej w połączeniu z naszą wiodącą pozycją i doskonałą znajomością Europy niemieckojęzycznej ta transakcja ma znaczny potencjał wzrostu i synergii dla obu spółek.

- powiedział **Aleksander Brand, dyrektor zarządzający i współzałożyciel windeln.de.**

Na swoich rynkach zarówno windeln.de, jak i Feedo zajmują czołowe miejsca w internetowym segmencie produktów dla niemowląt i dzieci. Dzięki efektom synergii, które będzie można osiągnąć po dokonanej transakcji, możliwości obu spółek zwiększą się diametralnie. Windeln.de skorzysta z dogłębnej znajomości rynku wschodnioeuropejskiego, jaką ma Feedo oraz ze spodziewanego wzmocnienia rynkowej pozycji Feedo w związku ze wzmożonymi działaniami marketingowymi i dalszą ekspansją produktową, zwłaszcza w Polsce, która jest jednym z kluczowych rynków dla windeln.de. Feedo natomiast wzmocniony zostanie pod względem zarządzania i logistyki. Należy również podkreślić, że mimo, że Feedo zostanie w całości nabyty przez windeln.de, jego działalność operacyjna będzie nadal prowadzona odrębnie w ramach wszystkich trzech platform: www.feedo.cz, www.feedo.sk i www.feedo.pl. Co więcej, Feedo utrzyma nazwę marki i nadal będzie prowadzić strony internetowe swoich sklepów. Założyciele Matúš Karaffa i Martin Molčan będą nadal zarządzać działalnością Feedo razem z aktualnym zespołem.

Długoterminowy efekt synergii jest oczekiwany głównie w związku z większą siłą nabywczą, współdzieleniem infrastruktury oraz scentralizowaniem procesów w siedzibie windeln.de w Monachium. Windeln.de od początku swojej działalności rozwinął profesjonalne i wydajne struktury, co będzie miało korzystny wpływ na organizację i działalność Feedo.

*- Inwestycja w Feedo oraz wyjście z tej inwestycji doskonale wpisuje się w charakter działania Internet Ventures. Feedo to spółka, która znakomicie potrafiła wykorzystać atuty funduszu: relatywnie dużą rundę inwestycyjną oraz gotowość do dalszego finansowania przedsięwzięcia, bieżącą pomoc strategiczną i operacyjną dla zespołu zarządzającego i wreszcie skuteczne doprowadzenie do sprzedaży na warunkach, które są bardzo korzystne zarówno dla funduszu jak i założycieli. Dokładnie taki model inwestycji i współpracy życzylibyśmy sobie powielać z naszymi pozostałymi spółkami w portfelu oraz tymi, w które dopiero zainwestujemy - konkluduje **Tomasz Danis.***

- Ten zakup idealnie wpisuje się w naszą długoterminową strategię objęcia pozycji europejskiego lidera w obsłudze młodych rodzin. Założyciele Feedo wykonali świetną robotę, dzięki której Feedo stało się liderem czeskiego rynku sprzedaży detalicznej przez Internet, a następnie podbiło rynek słowacki i polski. Te kraje są dla nas szczególnie atrakcyjne, bo widzimy tam potencjał wzrostu w najbliższych latach: lokalny rynek e-handlu już teraz osiągnął poziom pozwalający na dalszy dynamiczny rozwój, natomiast rynek produktów dla niemowląt i małych dzieci wciąż pozostaje słabo

rozwinięty. Razem z Feedo chcemy wykorzystać tę okazję do rozwoju. – powiedział **Konstantin Urban, dyrektor zarządzający i współzałożyciel windeln.de.**

- Jesteśmy bardzo zadowoleni, że windeln.de, mający silną pozycję finansową, jest naszym nowym partnerem. Ta transakcja to duża szansa dla Feedo, żeby przyspieszyć wzrost i skorzystać z rozwiniętej struktury operacyjnej windeln.de. Jednocześnie doceniamy wkład Internet Ventures – funduszu, który nas odkrył, zaufał, pomógł się rozwinąć i na koniec zapewnił silnego partnera do dalszego wzrostu, a to wszystko w rok od inwestycji – powiedział **Matúš Karaffa, założyciel i dyrektor zarządzający Feedo.**

O Feedo:

Spółka Feedo, której siedziba mieści się w Pradze, została założona w 2010 roku przez kuzynów Matúša Karaffa i Martina Molčana. Podobnie jak windeln.de, Feedo zaczęło działalność od sprzedaży produktów dla niemowląt i małych dzieci, po czym rozwinęło działalność oferując klientom powiązane produkty o wyższej marży. Po otwarciu sklepu internetowego w Czechach i na Słowacji, Feedo niedawno rozszerzyło swoją działalność na Polskę. Spółka odnotowała silny wzrost na wszystkich kluczowych rynkach i stała się liderem internetowej sprzedaży produktów dla niemowląt i małych dzieci w Czechach. Skonsolidowany dochód Feedo w 2014 roku wyniósł około 6 milionów euro. Spółka zatrudnia około 80 pracowników.

O Windeln.de:

Windeln.de jest jednym z czołowych przedsiębiorstw detalicznych specjalizujących się w handlu artykułami dla niemowląt i małych dzieci i prowadzących działalność wyłącznie w Internecie (tzw. pure players) w Niemczech, Austrii i Szwajcarii. Ponadto Spółka z powodzeniem sprzedaje produkty dla niemowląt i małych dzieci klientom z Chin. windeln.de oferuje około 100 tys. artykułów ponad tysiąca marek, które świeżo upieczeni rodzice mogą w wygodny sposób zamawiać przez Internet. Asortyment firmy sięga od pieluszek i żywności dla niemowląt, poprzez zabawki, odzież, aż po wózki i foteliki samochodowe, zapewniając rodzicom możliwość zaopatrzenia się we wszelkie potrzebne artykuły w jednym miejscu. windeln.de została założona przez Konstantina Urbana i Alexandra Branda w 2010 roku, a obecnie zatrudnia ponad 300 pracowników.