

Travelplanet.pl i One-2-One razem: SMSowe oferty turystyczne

17.02.2004

Klienci Internetowego Biura Podróży Travelplanet.pl mogą otrzymywać za pomocą SMS najbardziej aktualne i atrakcyjne cenowo oferty turystyczne. Serwis SMSowy przygotowany wspólnie z One-2-One, w zależności od preferencji Klienta, umożliwia otrzymywanie ofert Last Minute, propozycji wyjazdów na narty czy coraz bardziej popularnych wycieczek egzotycznych. Projekt przygotowano z myślą o tych wszystkich, którzy pomimo małej ilości czasu, nie chcą tracić dostępu do najlepszych ofert i chcą być na bieżąco o nich informowani. "Decyzja o uruchomieniu serwisu SMSowego była podyktowana wprowadzeniem udogodnień i ułatwień dla naszych Klientów. Zdajemy sobie sprawę, że w dzisiejszych realiach, większość z nas po prostu nie ma czasu na kontakty telefoniczne z wieloma biurami podróży, dlatego też dla najbardziej mobilnych osób udostępniamy usługę „SMSowe oferty turystyczne”. SMSy oddają obraz rynku turystycznego a przede wszystkim zawierają informacje o konkretnych ofertach Last Minute i oryginalnych wyjazdach egzotycznych, które można od razu zarezerwować po otrzymaniu SMSa” - powiedział Jakub Mazur, Dyrektor Marketingu Travelplanet.pl

Serwis jest dostępnych w trzech wariantach. Zainteresowani Klienci, wysyłając SMS o treści TRAVEL SLM, będą otrzymywać informacje na temat najbardziej konkurencyjnych cenowo ofert na rynku. Turyści chcący wyjechać do krajów orientu, mogą otrzymywać propozycje wyjazdów egzotycznych (SMS o treści TRAVEL EGZOTYKA). Internetowe biuro podróży przygotowało także opcję dla miłośników białego szaleństwa (SMS o treści TRAVEL NARTY).

„Myślę, że taka usługa ma duże szanse powodzenia. Biorąc pod uwagę fakt, że SMS jest najszybszym, bardzo indywidualnym i ogólnie dostępnym narzędziem komunikacji, damy naszym Klientom wiarygodne informacje w sposób natychmiastowy” - powiedział Cezary Nowicki, Menedżer Rynku Internetowego One-2-One.

Usługa może mieć charakter jednorazowy, tygodniowy, dwutygodniowy lub miesięczny.

W zależności od okresu, opłaty abonamentowe kształtują się odpowiednio: 1 zł, 3zł, 5 zł oraz 9 zł. netto.

Na podkreślenie zasługuje fakt, że współpraca obydwu firm odbywa się w obrębie jednej grupy kapitałowej. Większościowym udziałowcem obydwu spółek jest notowany na GPW fundusz MCI Management. Obydwie spółki należą do najszybciej rozwijających się firm w Polsce.

Informacje o firmach:

One-2-One Sp. z o.o., operator portalu SuperSMS.pl, jest firmą działającą w obszarze marketingu precyzyjnego. Spółka specjalizuje się w dostarczaniu narzędzi do budowania relacji i nawiązywania interaktywnej komunikacji firm z klientami w oparciu o nowe technologie mobilne, w szczególności SMS i MMS oraz rozwiązania internetowe. Laureat konkursu Media Trend 2002. Do partnerów firmy należą liderzy różnych segmentów mediowych i gospodarczych, tacy jak Agora S.A., AWR Wprost, Grupa Wydawnicza Polskapresse, Onet.pl, Wirtualna Polska, czy wydawnictwo Marquard Sport Media. One-2-One Sp. z o.o. jest także liderem na rynku usług SMSowych dla stacji radiowych (sieć radiowa Eska, sieć radiowa Plus i grupa radiowa Agora) oraz dostawcą zaawansowanych rozwiązań typu m-content dla polskich operatorów komórkowych. Udziałowcem Spółki jest notowany na GPW fundusz MCI Management S.A.

Travelplanet.pl S.A. jest ogólnopolskim Internetowym Biurem Podróży, sprzedającym ofertę tylko renomowanych i sprawdzonych touroperatorów, którzy gwarantują wysoką jakość wypoczynku. Jest członkiem Polskiej Izby Turystyki.

Travelplanet.pl oferuje możliwość zakupu większości dostępnych w Polsce wycieczek zagranicznych, biletów lotniczych, ubezpieczeń podróży oraz możliwość wynajmu domów i apartamentów wakacyjnych w całej Europie.

Spółka powstała w grudniu 2000 roku. Głównym udziałowcem Travelplanet.pl jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie fundusz inwestycyjny MCI Management. Po roku działalności Travelplanet.pl stało się liderem w sprzedaży wycieczek zagranicznych przez Internet na polskim rynku.

Partnerami Travelpanet są m.in. TUI, Neckerman, Scan Holiday, Itaka, Rainbow Tours, Triada, Orbis, czy Interhome.