

Rok po debiucie, PE Managers jednym z najlepszych IPO z funduszy private equity na GPW.

19.04.2016

Jedną ze sfer działalności funduszy private equity jest sprzedaż akcji spółek w ramach IPO. Średnio jeden na osiem debiutów na GPW dotyczy właśnie takich spółek, wprowadzanych przez fundusze private equity. Gazeta Parkiet przeanalizowała wyniki takich debiutów – podaje, że niewiele ponad połowa spółek z funduszami private equity w akcjonariacie przyniosła zyski od czasu swych debiutów na giełdzie. Sukcesem zakończył się m.in. debiut Private Equity Managers, które w kwietniu 2015 r. zostało wprowadzone na giełdę przez MCI.

Z wyliczeń gazety wynika, że w ostatnich latach długoterminowo (czyli od debiutu do kwietnia 2016) na plusie jest 12 firm, natomiast krótkoterminowo (w trzy miesiące po debiucie) było ich 11. Dla obiektywizacji zachowania kursów omawianych spółek, porównano je również do zachowania WIG w badanym czasie. PEM zdystansował indeks szerokiego rynku o 37 pkt. proc. i zajął w tej kategorii drugie miejsce wśród wszystkich analizowanych spółek. Na trzecim miejscu podium znalazła się Grupa Wirtualna Polska (24 pkt. procentowe więcej niż WIG w trzy miesiące po debiucie), którą na GPW wprowadzały fundusze Innova i MCI.

Średnia historyczna stopa zwrotu do uzyskania przy IPO na pierwszej sesji notowań wynosi około 10%, jednak od niedawna z uwagi na obniżenie płynności na GPW średnia ta zdecydowanie się obniżyła.

[Link do PARKIET online](#)