

# Rok 2004 zgodnie z planem. Rok 2005 jeszcze lepiej

24.02.2005

Grupa Kapitałowa MCI Management S.A. uzyskała w 2004 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży na poziomie 96.148 tys. PLN. W porównaniu z wynikami za rok 2003 przychody ze sprzedaży wzrosły prawie dwukrotnie. Roczny skonsolidowany zysk netto wyniósł 3.606 tys. PLN, w porównaniu do 526 tys. PLN osiągniętych w 2003 roku (wzrost o 600 %).

Tak dobre wyniki skonsolidowane są skutkiem znaczącej poprawy wyników spółek portfelowych na poziomie przychodów, jak i zysku netto. Po raz pierwszy w historii funduszu prawie wszystkie spółki portfelowe zanotowały dodatnią rentowność na poziomie wyniku netto. Było to efektem skutecznej kontynuacji strategii MCI, zakładającej budowanie wartości fundamentalnej spółek portfelowych.

Obecnie w portfelu MCI znajduje się 12 spółek działających w obszarze informatyki, internetu i rozwiązań mobilnych. Sześć spółek jest na etapie wzrostu i ekspansji (Travelplanet.pl S.A., S4E S.A., CCS S.A., One-2-One Sp. z o.o., Process4E S.A. oraz Bankier.pl S.A.), dwie na etapie start up (Geotec Sp. z o.o. oraz Iplay Sp. z o.o.), jedna spółka w restrukturyzacji ( Biprogeo S.A.) oraz trzy w fazie załączkowej (PWM SA, Technopolis Sp. z o.o., Hotpunkt Sp. z o.o.).

W I połowie roku MCI Management S.A. dokonała kilku wyjść z inwestycji - sprzedaży pakietu akcji Travelplanet.pl S.A. i CCS S.A. oraz JTT-Computer SA . Łączny zysk na transakcjach wyniósł 3,6 mln PLN.

W roku 2004 MCI Management S.A. zainwestowała w trzy nowe podmioty: PWM SA, Technopolis Sp. z o.o. i HotPunkt Sp. z o.o. oraz zakupiła udziały spółki CK Adax Sp.z o.o.

W czerwcu 2004 rozpoczęło działalność biuro funduszu w Pradze. Efektem działalności

biura jest budowa pipeline 9 projektów inwestycyjnych w firmy w fazie early stage/growth z branż Internet/Mobile/It działające na rynku czeskim i słowackim. Pierwsza inwestycja funduszu oczekiwana jest w 1H/2005.

We wrześniu 2004 r. Spółka przeprowadziła udaną emisję obligacji zmiennych na akcje w wysokości 10 mln zł, której celem było pozyskanie środków na nowe inwestycje. Będą one aktywnie prowadzone przez najbliższe lata - w roku 2005 MCI zamierza zainwestować w nowe przedsięwzięcia od 15 do 30 mln PLN. Fundusz zamierza rozpocząć pięć nowych projektów inwestycyjnych. Priorytetowe obszary to Ecommerce B2C / Rozwiązania Mobilne / / Digital Content / Nowe Media /

W 2005 roku funduszu kontynuować wyjścia z inwestycji. W pierwszym kwartale zaplanowana jest transakcja sprzedaży spółki portfelowej Process4e do międzynarodowego inwestora strategicznego (trade sale) . Na czerwiec zaplanowana jest oferta publiczna (IPO) Travelplanet.pl na WGPW.

Tomasz Czechowicz , prezes zarządu MCI Management SA powiedział: „ Rok 2004 oceniam dobrze. Podstawowym priorytetem dla MCI w 2005 roku pozostaje przeprowadzanie nowych inwestycji jak również rozwój obecnego portfela inwestycji. Oczekujemy dalszej poprawy kluczowych wskaźników funduszu o minimum 20%-25% w skali roku. Długoterminowym celem jest utrzymanie pozycji lidera w segmencie inwestycji VC w nowe technologie/TMT oraz zdobycie pozycji lidera w regionie Europy Centralnej.”