

Puls Biznesu: Hotelowe rezerwacje skusiły MCI

16.04.2024

MCI wyklada 190 mln zł na pakiet kontrolny w obsługującym hotele Profitroomie, który szybko rośnie za granicą – pisze Marcel Zatoński w Pulsie Biznesu.

- Mamy ok. 3,5 tys. klientów w ponad 50 krajach. Z roku na rok zwiększamy skalę biznesu, w praktyce nie tracąc klientów – hotele, które zaczynały z nami współpracować 16 lat temu, ciągle korzystają z naszych usług – mówi Marcin Dragan, CEO i założyciel firmy.

- Profitroom w Polsce jest bezapelacyjnym liderem w segmencie rynku wyjątkowych hoteli klasy premium, dla którego przeznaczony jest produkt. Rynek globalny jest rozdrobniony, a rozwiązanie Profitroom jest uważane przez niezależny amerykański portal branżowy Hotel Tech Report za najlepsze na świecie w swojej kategorii – podsumowuje Filip Berkowski, partner inwestycyjny w MCI.

Więcej: <https://www.pb.pl/hotelowe-rezerwacje-skusily-mci-1213361>