

# Pierwsze notowanie na GPW

01.02.2001

1 lutego 2001 roku na warszawskim parkiecie debiutuje MCI Management S.A. Do publicznego obrotu trafią akcje serii A, C, D i E, notowania zaś odbywać się będą na rynku równoległym, w systemie ciągłym. MCI Management to pierwszy fundusz typu venture capital

na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Giełda zakwalifikowała Spółkę do Segmentu Innowacji Technologicznych (SiTech).

„Jesteśmy pierwszym funduszem Venture Capital w Polsce, który wchodzi na giełdę. W krajach Europy Zachodniej jest to naturalne zjawisko. Firmy, które znajdują się na inwestowaniu wiedzą jak budować wartość firmy i przynosić zyski swoim akcjonariuszom. Wejście na giełdę to dla nas kolejny krok w rozwoju.” – powiedział Tomasz Czechowicz, Prezes Zarządu MCI Management S.A.

Publiczna oferta akcji serii E, zakończona 20 grudnia 2000 roku przyniosła Spółce prawie dwukrotną nadsubskrypcję (cena emisyjna wyniosła 6 zł). Redukcja w Subtranszy Rynkowej Inwestorów Instytucjonalnych wyniosła 84%, natomiast w Subtranszy Ogólnej Inwestorów Indywidualnych 61%. Łącznie inwestorzy złożyli 551 zapisów na prawie 10 mln akcji.

„Jestem przekonany, że rynek dobrze przyjmie naszą ofertę. O atrakcyjności naszej Spółki świadczy dynamika wzrostu zarządzanych przez nas inwestycji. Średni wzrost naszego portfela inwestycyjnego wynosi przeciętnie 100% od wejścia MCI do wprowadzenia kolejnych inwestorów. Zainteresowanie naszymi akcjami jest dwukrotnie wyższe niż ich podaż, dlatego moim zdaniem cena rynkowa w 2001 roku ukształtuje się na poziomie 12 zł.” – mówi Prezes Spółki.

Środki pozyskane z emisji przeznaczone zostaną na nowe inwestycje. W 2001 roku fundusz zamierza zainwestować około 30 mln złotych w nowe projekty internetowe i informatyczne. Jako spółka giełdowa MCI zamierza wzmocnić pozycję lidera w swoim sektorze.

„Planujemy inwestycje w firmy, które oferują dostęp do internetu przez telefon komórkowy, a także

w inkubatory internetowe. Rozważamy również inwestowanie w media i biotechnologię w kolejnych latach. Są to przedsięwzięcia, które umożliwiają szybki wzrost wartości.” –

podkreśla Czechowicz.

**Zgodnie z szacunkami wartość składników portfela MCI Management wyniosła na koniec 2000 roku 102,2 mln zł. Do końca 2001 roku prognozowana wartość portfela ma wzrosnąć do 442,7 mln zł.**

Podmiotem oferującym akcje Spółki i sporządzającym prospekt emisyjny był Centralny Dom Maklerski

PEKAO S.A. Spółce doradzało konsorcjum złożone z kancelarii prawniczej Beata Gessel i Wspólnicy oraz Centralnego Domu Maklerskiego PEKAO S.A., a audytorem finansowym był PriceWaterhouseCoopers.