

Okay MCI dla CRM .Nowa inwestycja Funduszu MCI Management SA

04.03.2005

Fundusz MCI Management S.A. zakupił dnia 3 marca 2005 r. 567 udziałów spółki Clix Software Sp. z o.o. od swojej spółki zależnej Process4E SA (MCI posiada 66,66% akcji tej spółki). Nabyte udziały stanowią w sumie 56,70% kapitału zakładowego Clix Software Sp. z o.o..

W najbliższym czasie planowane jest dokapitalizowanie spółki w wysokości 650 tys. zł, w którym MCI Management S.A. będzie częściowo partycypować. Docelowo fundusz będzie posiadał 40% udziałów w spółce. Środki z dofinansowania będą przeznaczone przede wszystkim na rozwój spółki i promocję produktów.

MCI Management S.A. rozpoczyna inwestycję w spółkę, która jest już w fazie początkowego wzrostu - inkubacja i start tego projektu zostały z sukcesem zrealizowane przez Process4E SA w 2004 roku. Firma Clix Software Sp. z o.o. rozpoczęła działalność we wrześniu 2004 roku wprowadzając na rynek produkt o nazwie „OKAY CRM”. Już w pierwszym kwartale swojej działalności zdobył on ok. 15% udziału w rynku pod względem ilości sprzedanych licencji tego typu systemów w Polsce. Clix Software Sp. z o.o. planuje osiągnąć rentowność w 2006 r. - drugim pełnym roku działalności.

Przedmiotem działalności Clix Software Sp. z o.o. jest tworzenie i sprzedaż oprogramowania CRM (Customer Relationship Management) dla małych i średnich przedsiębiorstw. Pierwszy produkt w ofercie firmy to „pudełkowy CRM” o nazwie „OKAY CRM”. Jest to niezwykle łatwe w obsłudze narzędzie do zarządzania kontaktami z klientami. Jego instalacja i konfiguracja nie wymaga kosztownych usług wdrożeniowych, a cena zakupu to tylko 490 zł netto za licencję. Produkt mimo, że adresowany jest do sektora MSP posiada bardzo szeroką funkcjonalność oraz wiele unikalnych cech jak np. Kreator Wdrożenia zastępujący zewnętrznych konsultantów czy moduł inteligentnej deduplikacji danych. OKAY CRM pozwala zaoszczędzić średnio ¼

czasu pracowników działów marketingu i sprzedaży. Inwestycja w OKAY CRM, dla małej firmy zwraca się w przeciągu 1 - 2 miesięcy.

Inwestycja MCI Management w Clix Software jest bardzo ważnym krokiem na drodze naszego rozwoju. Pozyskane środki umożliwiają nam dalszy rozwój OKAY CRM oraz szybszą ekspansję rynkową. Posiadanie silnego inwestora finansującego naszą działalność jest również bardzo ważne dla naszych klientów - w ich oczach stajemy się bardziej wiarygodnym i stabilnym dostawcą. W porównaniu z konkurentami, którzy w większości stanowią małe, niedokapitalizowane i w dodatku zdywersyfikowane(!) przedsiębiorstwa, Clix Software jest godnym zaufania partnerem, skoncentrowanym wyłącznie na swojej podstawowej działalności jakim jest produkcja oprogramowania CRM dla sektora małych i średnich firm, posiadającym jasno sprecyzowaną strategię rozwoju oraz zasoby potrzebne na jej realizację.

Myślę, że dzięki inwestycji MCI uda nam się szybko zrealizować nasz podstawowy cel jakim jest osiągnięcie pozycji dominującej w dostawach „pudełkowych CRM” w Polsce oraz wejście na inne rynki Europy Środkowo-Wschodniej -powiedział Maciej Stanusch, Prezes Zarządu Clix Software sp. z o.o.