

NetPress uruchamia nowy serwis nextoAPI.pl

17.09.2008

NetPress Digital, lider na rynku cyfrowych publikacji, udostępnił nextoAPI. API jest internetową hurtownią z cyfrowymi produktami znajdującymi się w bazie serwisu Nexto.pl. System umożliwia prezentację i sprzedaż cyfrowych publikacji, takich jak książki audio w formacie mp3, bezpośrednio w dowolnym serwisie internetowym. Produkt dedykowany jest zarówno platformom e-commerce, jaki witrynom dopiero planującym wzbogacenie zawartości. nextoAPI to pierwsze w Polsce API uruchomione przez sklep internetowy. Wersja beta dostępna jest pod adresem www.nextoapi.pl.

Ideą nextoAPI jest umożliwienie sprzedaży e-prasy, książek audio i e-książek w dowolnym serwisie www. Rozwiązanie to likwiduje bariery w sprzedaży treści elektronicznych. Dotychczas dostęp do tych treści był ograniczony do wąskiego grona firm, czy osób dysponujących dużym kapitałem lub zaawansowaną technologią. Teraz, dzięki nextoAPI sklepy internetowe mogą bardzo szybko uzupełnić swoje portfolio produktów o ponad 1 300 elektronicznych publikacji. Platforma stwarza także możliwość założenia sklepu np. z książkami audio od podstaw przez osoby, które nie prowadziły do tej pory sprzedaży w Internecie. Partnerzy Nexto API otrzymują funkcjonalne i elastyczne narzędzie, którego implementacja jest wygodna, ale również produkt tworzony z myślą o ciągłym rozwoju, razem z rosnącymi potrzebami właścicieli e-commerce.

nextoAPI wpisuje się znakomicie w światowy trend rozwoju aplikacji biznesowych. Za pomocą własnych systemów API produkty lub usługi ze swojej oferty udostępniają tacy giganci jak Amazon.com czy Google. Amazon.com – podobnie jak NetPress Digital – udostępnia swoją bazę produktową, umożliwiając sprzedaż produktów na zewnętrznych serwisach partnerów. Z kolei firma Google znacznie zwiększyła atrakcyjność swojego produktu Google Maps – dodając poprzez GoogleAPI możliwość zamieszczania map na dowolnych stronach internetowych oraz nanoszenia na mapy dodatkowych informacji.

W perspektywie dalszej rozbudowy mechanizmów API łatwo pokusić się o wizję, w której właściciel strony internetowej będzie mógł na niej zamieścić tzw. widget

(fragment kodu zintegrowanego z nextoAPI), który będzie umożliwiał sprzedaż produktów z oferty NetPress Digital nawet osobom nie posiadającym własnych sklepów internetowych.

Integracja sklepu z nextoAPI możliwa jest w 2 modelach, dla których wspólne jest to, że płatności za zamówienie obsługiwane są przez właściciela sklepu. Różnica polega na dostarczeniu do klienta końcowego linków służących do pobrania produktów. W pierwszym, prostszym modelu, cały proces wysyłania klientowi linków realizowany jest przez platformę nexto.pl. W drugim, bardziej zaawansowanym modelu, proces ten realizowany jest przez właściciela sklepu. nextoAPI zwraca do sklepu, w odpowiednim komunikacie linki do pobrania produktów. Sklep musi dalej przekazać je do klienta. Umożliwia to właścicielowi sklepu wyświetlenie linków na własnych stronach sklepu, wysyłkę we własnych szablonach maili sklepowych itp.

Sama rejestracja w nextoAPI jest bezpłatna, a po uzupełnieniu wymaganych danych sprzedawca uzyskuje dostęp do narzędzi umożliwiających integrację.

Bartłomiej Roszkowski, prezes NetPress Digital, tak komentuje zaangażowanie się firmy w technologię API - Tworząc nowe usługi i produkty, staramy się korzystać z wzorców stworzonych przez światowych liderów e-commerce, takich jak amazon.com, jednocześnie uwzględniając specyfikę i stadium rozwoju rodzimej branży internetowej. API to dopiero początek naszych działań, mających na celu poszerzenie grona naszych partnerów biznesowych.

Model biznesowy, na którym opiera się system, przewiduje rozliczanie się z partnerami na zasadzie przedpłaty i doładowania wirtualnego konta, dzięki któremu możliwe będzie sprzedawanie e-publicacji w danym sklepie. Dla większych partnerów przewidziany jest tzw. kredyt kupiecki. Wszystkie produkty, dostępne w nextoAPI są zabezpieczone w ten sam sposób, jak te tworzące asortyment Nexto.pl i sieci sklepów Nextranet. Twórcy systemu planują jego rozbudowę i udostępnienie oprogramowania, muzyki czy gier komputerowych.

Dodatkowych informacji udziela:

Bartłomiej Roszkowski

Prezes Zarządu&CEO, NetPress Digital

tel. 22 760 41 61