

NaviExpert zwycięzcą konkursu SZEROKI PAS 2008

24.11.2008

NaviExpert, wraz ze swoim systemem nawigacji satelitarnej on-line na komórkę, został ogłoszony laureatem w kategorii najciekawsza usługa szerokopasmowa. Jury konkursu doceniło innowacyjność usługi i jej przydatność dla użytkowników. Na szczególne uznanie zasłużył fakt, że mapy drogowe są skonstruowane tak, by przy ich pobieraniu, i przesyłaniu z serwera do telefonu komórkowego, pakiety danych były jak najmniejsze. To gwarantuje optymalizację kosztów korzystania z takiej formy nawigacji. Jury było w tym roku bardzo krytyczne i nie przyznało nagrody w kategorii najciekawszy produkt szerokopasmowy. Konkurs „Szeroki Pas” jest organizowany z inicjatywy tygodnika ComputerWorld od pięciu lat, a jego celem jest wybór najciekawszych usług, produktów i przedsięwzięć rynku szerokopasmowego w Polsce. Wyniki tegorocznej edycji zostały opublikowane podczas uroczystej gali V Forum Usług Szerokopasmowych. Konkurs jest objęty patronatem honorowym Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra Gospodarki Waldemara Pawłaka oraz Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej Anny Streżyńskiej. Konkurs promuje i nagradza te podmioty, które wskazują trendy na rynku szerokopasmowym, wprowadzając produkty i usługi o istotnym znaczeniu dla jego rozwoju i konkurencyjności oraz wyłania przedsięwzięcia popularyzujące społeczną aktywność, nie tylko w Internecie. „Udział w konkursie, obok takich firm jak UPC Poland, ATM SA, czy Cray Technologies, jest dla nas zaszczytem. Zwycięstwo Naviexpert nie jest jednak przypadkowe. Spółka działa na rynku już 3 lata i przez ten czas rozwija unikalne technologie dotyczące transferu oraz przetwarzania danych w urządzeniach mobilnych. Myślę, że właśnie ta unikalność i innowacyjność rozwiązań Naviexpert została dostrzeżona i nagrodzona. Nie jest to pierwszy raz kiedy Spółka zostaje dostrzeżona przez rynek oraz wyróżniona.

Tylko w 2008r. Naviexpert otrzymała wyróżnienie „Top 200” w corocznym globalnym konkursie „Red Herring” na najbardziej innowacyjne projekty, została wyróżniona na „European Venture Contest” w Eindhoven w październiku 2008r. za projekt o dużym potencjale oraz wygrała niezależny test nawigacji drogowej zorganizowany w Warszawie w

październiku 2008r. przez magazyn „Chip” i „Antyradio”, pokonując wszystkich konkurentów: TomTom, Automapa i NokiaMaps!

Dzisiaj, gdy rynek „Mobile” oraz rynek nawigacji osobistej niebywale przyspiesza, Naviexpert ma możliwość wdrażania technologii w dużej skali. Dowodem na to jest rozpoczęta w tym roku współpraca z Orange, Era i Play, gdzie nawigacja on-line na telefonie komórkowym oferowana jest klientom operatorów. Przygotowano także rozwiązanie dla użytkowników portalu Wirtualna Polska pod nazwą Navipunkt. Wszystko wskazuje na to, że rok 2009 będzie rokiem przełomu jeśli chodzi o nawigację na telefonie

komórkowym. Producenci urządzeń zaczynają masowo wprowadzać na rynek telefony z wbudowanym urządzeniem GPS, co niewątpliwie wpłynie na szybki przyrost użytkowników

rozwiązań nawigacyjnych, w których liderem jest Naviexpert.” – powiedział Piotr Kłodnicki,

dyrektor inwestycyjny, nadzorujący projekt Naviexpert z ramienia MCI.

Więcej informacji o spółce Naviexpert sp. o.o., oraz zastosowanej technologii „Community

Traffic” na portalu www.naviexpert.com .