

MCI wspiera Digital Poland w przygotowaniu raportu 30 cyfrowych czempionów Europy Środkowo-Wschodniej

13.09.2021

64 mld dolarów – tyle wynosi szacowana kapitalizacja trzech cyfrowych czempionów z Europy Środkowo-Wschodniej, którzy znaleźli się na podium rankingu przygotowanego przez fundację Digital Poland.

Podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu ogłoszony został raport TOP 30 firm technologicznych z regionu CEE obejmującego kraje od Albanii do Estonii (łącznie 19 państw). Listę przedstawiono podczas panelu „Cyfrowi czempioni – najważniejsi twórcy nowego przemysłu z Europy Środkowo-Wschodniej”, a na podium znalazły się UiPath z Rumunii, Allegro oraz Wise z Estonii. Ich łączna szacowana kapitalizacja to 64,1 mld USD.

MCI Capital jest partnerem fundacji Digital Poland, która zajmuje się propagowaniem wiedzy dotyczącej roli innowacji i cyfryzacji w rozwoju gospodarczym. Obecnie wspieramy fundację w projekcie Digital Champions CEE, którego celem jest promocja inwestycji w cyfryzację w regionie CEE oraz budowanie i podtrzymywanie relacji, czyli networking.

MCI Capital wspomaga merytorycznie organizatorów w przygotowaniu raportu. To pierwszy etap – docelowo, w listopadzie pokazane zostanie TOP 100 firm technologicznych w regionie, zdefiniowanych pod względem przychodów, a raport będzie pierwszym tak kompleksowym opracowaniem o naszym regionie. O wyborze czempionów decyduje nie tylko EBITDA, ale także znacząca kapitalizacja, a większość przychodów firmy musi pochodzić z produktów i usług cyfrowych lub za pośrednictwem kanałów cyfrowych.

- W MCI Capital od lat inwestujemy w sektor digital w regionie CEE, dlatego z

przyjemnością włączyliśmy się w projekt Fundacji Digital Poland. Jestem przekonany, że Digital Champions CEE może stać się dla wielu firm z Polski i nie tylko katalizatorem rozwoju na wielu płaszczyznach: znalezieniu partnerów, inwestorów, czy poszerzeniu swojej działalności o nowe usługi i rynki - mówi Tomasz Czechowicz, partner zarządzający MCI Capital

Digital Champions CEE to jednak nie tylko raport. To przede wszystkim budowa relacji. W ramach projektu swoimi doświadczeniami i pomysłami na cyfrowe rozwiązania dzielić się będą przedstawiciele najbardziej cenionych spółek w regionie poprzez m.in. prezentacje, case studies, podcasty, czy wideokonferencje.