

MCI.TechVentures realizuje zapowiadaną transakcję inwestując ponad 20 mln zł

16.09.2010

MCI.TechVentures podpisał umowę inwestycyjną z Netretail Holding B.V., spółką prowadzącą MALL.CZ, lidera na czeskim rynku e-commerce.

Inwestycja przeprowadzona została wspólnie z Intel Capital – MCI i Intel zainwestowały łącznie 10 mln EUR.

„Inwestycja w MALL.CZ jest konsekwentną realizacją sygnalizowanej wcześniej strategii MCI.TechVentures, polegającej na inwestowaniu w spółki będące na etapie rozwoju, działające we wzrostowych segmentach rynku Europy Środkowo-Wschodniej. W naszej ocenie NRH posiada potencjał dalszej ekspansji w regionie i umocnienia swojej pozycji.” – powiedział Sylwester Janik, Partner w MCI, zarządzający funduszem MCI.TechVentures.

MALL.CZ to spółka założona w 2000 r. W ciągu dziesięciu lat działalności zdobyła pozycję lidera na czeskim rynku sprzedaży on-line oraz prowadzi również operacje na rynku polskim, węgierskim, słowackim i niemieckim. Spółka stale rozwija asortyment oferowanych przez siebie produktów, jak również wdraża rozwiązania usprawniające obsługę klientów oraz zarządzanie stanami magazynowymi, dostawcami i finansami. Efektywna infrastruktura IT zabezpiecza sklep przed awariami a jego klientom gwarantuje bezpieczeństwo transakcji. Oferta sklepu obejmuje artykuły z obszaru, m.in.: RTV, AGD, sprzętu fotograficznego, komputerów i akcesoriów komputerowych, artykułów sportowych, artykułów dla domu i ogrodu, artykułów dla zwierząt i zabawek.

„MALL.CZ to spółka mająca przeszło dziesięcioletnią historię. Posiada sprawdzony w praktyce model biznesowy oraz doskonały zespół zarządzający. Obecnie spółka gotowa jest do dalszego wzrostu, obejmującego poszerzenie swego zasięgu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. To doskonała inwestycja, z którą wiążemy duże plany.” – powiedział Jacek Murawski, Investment Partner MCI Management SA, odpowiedzialny

za tę transakcję.

„Intel Capital, jako pierwszy zauważył potencjał spółki dokonując pierwotnej inwestycji w 2008 roku. Netretail Holding jest jedną z wiodących spółek na rynku e-commerce w Europie wschodniej, która w ubiegłym roku dynamicznie rozwijała się, pomimo trudnych warunków gospodarczych w regionie oraz spadków PKB.” – powiedział Marcin Hejka, dyrektor generalny Intel Capital Eastern Europe, Middle East and Africa – „W okresie kryzysu cały czas wspieraliśmy spółkę i wierzymy, że posiada doskonałą zdolność do ekspansji na inne rynki naszego regionu.” – dodaje Hejka.

Zarówno w Polsce, w Europie, jak i na całym świecie, handel w Internecie rośnie w błyskawicznym tempie. W naszym kraju nadal jest to zaledwie ok. 2% sprzedaży detalicznej, chociaż wg opublikowanych w kwietniu br. prognoz SMB, w tym roku poziom ten zbliży się do 3%. Dla porównania – w Niemczech, Francji czy Wielkiej Brytanii jest to ok. 8%. Wg danych Euromonitor International wartość polskiego rynku e-commerce w 2010 r. wyniesie 15,5 mld zł. Oznacza to wzrost o 15% w porównaniu z rokiem 2009. Największy udział w sprzedaży on-line ma branża RTV-AGD, produkty „dla domu i ogrodu”, komputery, książki i multimedia.

=====

MCI.TechVentures

MCI.TechVentures, jest zarządzany przez MCI Management SA. Inwestuje w innowacyjne spółki Europy Środkowo-Wschodniej będące na etapie rozwoju, działające w segmentach: Internetu, usług telekomunikacyjnych, technologii mobilnych i bezprzewodowych, e-commerce, mediów, IT i rozrywki cyfrowej.

MCI Management SA jest wiodącą grupą PE/VC w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest pionierem inwestycji typu venture capital w spółki technologiczne na polskim rynku. Wartość aktywów pod zarządzaniem MCI wynosi obecnie ok. 554 mln PLN.

Intel Capital

Intel Capital, jest ogólnosiwiatową organizacją inwestycyjną firmy Intel, prowadzącą inwestycje kapitałowe w innowacyjne podmioty technologiczne oraz spółki na wczesnych etapach rozwoju na całym świecie. Intel Capital inwestuje w szeroki wachlarz spółek oferujących: sprzęt, oprogramowanie, usługi dla firm, dla domu, usługi mobilne, zdrowotne, konsumencie technologie Internetowe, produkcję

półprzewodników oraz czyste technologie. Od 1991 roku, Intel Capital zainwestował ponad 9,5 mld dolarów w ponad 1 050 spółek w 47 krajach. W tym czasie 175 spółek z jej portfela weszło na rynki giełdowe na całym świecie a 241 zostały wykupione lub wzięły udział w fuzjach. W 2009 roku, Intel Capital zainwestował 327 mln dolarów w 107 inwestycji, z których około 50% dokonano poza terytorium USA i Kanady.

Netretail Holding

Netretail Holding jest wiodącym podmiotem prowadzącym sieć sprzedaży detalicznej w Internecie w regionie Europy środkowowschodniej, swoim zasięgiem obejmując Czechy, Niemcy, Polskę, Węgry oraz Słowację. Obecnie Netretail Holding prowadzi w pełni zregionalizowane sklepy internetowe oferujące ponad 600 różnych kategorii produktów – od urządzeń elektronicznych do sprzętu sportowego. Netretail Holding posiada ponad 1 000 000 zarejestrowanych klientów a dzienna liczba odwiedzin znacznie przekracza 100 000 użytkowników. W ostatnim roku obrachunkowym (zakończonym 31 marca 2010 roku) skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto dla całej grupy przekroczyły 100 mln dolarów.