

MCI.TechVentures realizuje częściowe wyjście z Invia.cz

09.09.2013

Invia.cz, lider rynku e-travel w Europie Środkowo-Wschodniej, będąca spółką portfelową funduszu MCI.TechVentures zawarła z Accession Mezzanine Capital III (AMC III) porozumienie dotyczące pozyskania długoterminowego finansowania.

W ramach transakcji AMC III nabyło od MCI mniejszościowy pakiet akcji Invia.cz oraz zapewniło Invia finansowanie typu mezzanine, które zostanie wykorzystane m.in. na dalszą ekspansję w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz Rosji. AMC III to środkowoeuropejski fundusz wyspecjalizowany w inwestycjach typu mezzanine. W ramach sprzedaży akcji oraz wypłaty przez Invia dywidendy fundusz MCI.TechVentures uzyskał ponad 28 mln zł.

- Finansowanie typu mezzanine przeznaczone jest dla spółek takich jak Invia, tj. posiadających stabilne fundamenty, silną pozycję rynkową i perspektywę dynamicznego wzrostu. Optymalizacja struktury finansowania działalności pozwoli Invi na umocnienie się na pozycji lidera w regionie CEE i kontynuację projektów ekspansji geograficznej, m.in. na posiadającym ogromny potencjał rynku rosyjskim - powiedział Sylwester Janik, Członek Zarządu MCI Management, zarządzający funduszem MCI.TechVentures.

- Jesteśmy zadowoleni z możliwości rozpoczęcia współpracy z Invią oraz jej akcjonariuszami. Dynamiczny wzrost w Czechach oraz konsekwentna ekspansja międzynarodowa Invi, doskonale wpisują się w naszą strategię wspierania silnych lokalnych przedsiębiorstw z Europy Środkowo - Wschodniej. Podzielamy entuzjazm zarządu i MCI dotyczący potencjału regionu i liczymy na owocną współpracę - powiedział Przemysław Głębocki Dyrektor Zarządzający Mezzanine Management, wyłącznego doradcy funduszu AMC III.

Fundusz MCI.TechVentures zainwestował w czeską spółkę w 2008 r. Wspierając Invię w realizacji strategii ekspansji geograficznej poprzez projekty rozwijane organicznie oraz

poprzez fuzje i przejęcia, dotychczas zainwestował w spółkę 39,1 mln zł. W tym czasie z gracza na lokalnym rynku czeskim spółka przekształciła się w międzynarodową grupę kapitałową. Obecna na pięciu rynkach Invia to dziś jedna z najważniejszych spółek portfelowych MCI Management, stanowiąca 11% w łącznych aktywach Grupy MCI. W 2012 r. spółka portfelowa MCI wypracowała 3 mln euro EBITDA.

O Invia.cz

Spółka powstała w Republice Czeskiej w 2002 r. i zdobyła pozycję lidera na rynku turystycznym on-line w Czechach, na Słowacji i Węgrzech. Invia oferuje sprzedaż wyjazdów turystycznych, rezerwację hoteli oraz biletów lotniczych. Firma współpracuje z ponad 300 Tour Operatorami i oferuje ponad 8.000 pakietów turystycznych, przez co jej oferta jest najszerza na rynku. Portal Invia.cz posiada ponad 210.000 zarejestrowanych użytkowników, a każdego miesiąca generuje ok. 700.000 unikalnych odsłon. W czerwcu 2009 r. spółka dokonała akwizycji NetTravel.cz dzięki czemu kontroluje 60% rynku e-travel w Czechach i na Słowacji. W 2011 r. spółka dokonała akwizycji Travelplanet, polskiego lidera rynku e-turystyki, istotnie wzmacniając swoją pozycję na rynku polskim. W 2 połowie 2012 roku spółka rozpoczęła ekspansję na posiadającym ogromny potencjał wzrostu rynku rosyjskim, gdzie rozwija swoją działalność w ramach projektu Travelata.