

MCI.TechVentures inwestuje w Auctionata (www.auctionata.com)

30.03.2015

Auctionata, Spółka prowadząca globalny dom aukcyjny online specjalizujący się w aukcjach dóbr kolekcjonerskich, mająca siedzibę w Berlinie – zrealizowała rundę C finansowania o wartości 42 milionów euro (45 milionów dolarów). Inwestorem prowadzącym był MCI.TechVentures 1.0, subfundusz zarządzany przez MCI Capital TFI (Grupa Kapitałowa Private Equity Managers S.A.). Poza MCI.TechVentures w rundzie uczestniczyli – jako nowi inwestorzy – Hearst Ventures (Nowy York), Kreos Capital (Londyn) i Yuan Capital (Hong Kong) oraz dotychczasowi akcjonariusze Spółkifundusze Earlybird, eVentures, Kite Ventures, Raffay Group, TA Ventures, Bright Capital, REN Invest i Holtzbrinck Ventures.

W 2015 r. Spółka będzie koncentrowała się na rozwoju i wzroście rentowności prowadzonych operacji. Pozyskane środki zostaną przeznaczone na dalszy rozwój kluczowych kategorii produktowych, m.in. zegarków, aut klasycznych, win, biżuterii, sztuki współczesnej, wzornictwa, antyków oraz sztuki Dalekiego Wschodu. Spółka planuje również wprowadzenie nowych kategorii takich jak instrumenty muzyczne i pamiątki, architektura i ogród, diamenty, luksusowe nieruchomości, oraz dalszy rozwój rozwiązania livestreaming auctions (aukcje online w czasie rzeczywistym) i powiększenie globalnej bazy nabywców i sprzedawców.

– Od momentu rozpoczęcia cotygodniowych aukcji realizowanych online tj. od maja 2013 r., Auctionata sukcesywnie zwiększała skalę działania i zbudowała silną pozycję w grupie globalnych liderów internetowych aukcji dzieł sztuki, antyków i luksusowych dóbr kolekcjonerskich.

W najbliższej przyszłości skupimy się na dalszym rozwoju Spółki oraz ekspansji geograficznej – powiedział Alexander Zacke, założyciel i CEO, Auctionata.

– Auctionata jest dobrym przykładem projektów leżących w zakresie naszego zainteresowania – model biznesowy Spółki posiada duży potencjał wzrostu na rynku globalnym, a wysokiej jakości zespół zarządzający prowadzony jest przez lidera z olbrzymim doświadczeniem

- dodał Sylwester Janik, Partner i Zarządzający funduszem MCI.TechVentures 1.0 w Private Equity Managers S.A.

Osoba do kontaktu

Martina Dier (Dyrektor Działu Public Relations)

tel.: +49 30 610 80 61 203

Email: martina.dier@auctionata.com

O Auctionata:

Auctionata daje możliwość licytowania unikatowych dzieł sztuki, antyków i kolekcjonerskich dóbr luksusowych za pomocą aukcji online transmitowanych w czasie rzeczywistym z Berlina i Nowego Jorku. Użytkownicy na całym świecie mogą uczestniczyć w aukcjach w dowolnym momencie, z dowolnego urządzenia i lokalizacji. Spółka oferuje również standardowe usługi domu aukcyjnego przez Internet, m.in. wycena produktów, legalizacja, licytacja oraz wszelkie czynności związane z potwierdzaniem autentyczności produktów i udzielaniem gwarancji. Auctionata to ponad 300 ekspertów w 40 krajach na świecie, zapewniających rzetelną ocenę i potwierdzenie autentyczności każdego produktu, który trafi na aukcję. Wśród kategorii produktowych znajdują się: obrazy, ryciny, rzeźby, antyki, stylowe meble, produkty design, porcelana, zegarki, biżuteria, wina a nawet klasyczne auta. Spółka została założona w 2012 roku przez Alexandra Zacke (CEO) i Georga Untersalmbergera (CTO). Obecnie Auctionata działa globalnie z pełnym spektrum usług w Berlinie i Nowym Jorku. Posiada również biura w Londynie, Zurichu, Rzymie i Madrycie. W 2014 r. wartość sprzedaży netto osiągnęła poziom 31,5 milionów euro, a w pierwszy kwartale 2015 r. 12,5 miliona euro.