

MCI.TechVentures i MCI.CreditVentures sfinalizowały wyjście z PIGU – wiodącej platformy e-commerce w krajach bałtyckich.

17.06.2021

MCI.TechVentures 1.0 („MCI.TV”) sprzedał wszystkie posiadane udziały w UAB Pigu („Pigu”) na rzecz Mid Europa Partners.

MCI.Techventures zainwestowało w Pigu w 2015 roku, nabywając 51% udziałów (w tym udziały secondary i primary). W trakcie trwania inwestycji MCI.TV przychody Pigu wzrosły kilkukrotnie, a firma osiągnęła pełną rentowność.

Oprócz podwyższenia kapitału. MCI.TV wspierało spółkę w dostosowaniu strategii rynkowej, optymalizacji kosztów, strategii pozyskiwania klientów, rozwoju operacji logistycznych i automatyzacji magazynów. Dzięki regionalnej obecności MCI, Pigu zyskało dostęp do szerokiej sieci dostawców i producentów, co zaowocowało bardziej konkurencyjną ofertą dla klientów. W 2020 roku Pigu uruchomiło pierwszy marketplace e-commerce w krajach bałtyckich.