

MCI sprzedaje 25% akcji Poland.com na rzecz grupy menadżerskiej Poland.com oraz rozwiązuje umowę inwestycyjną z Elektrim S.A.

30.11.2001

MCI Management SA informuje, iż w dniu 30.11.2001 roku spółka podpisała umowę o sprzedaży za kwotę 10 000 PLN, pakietu 24,58% akcji Poland.com, pozostającego w portfelu MCI, na rzecz Tomasza Głowiaka, członka grupy menadżerskiej Poland.com.

Transakcja ma charakter management buy-out. Ponadto MCI dokonało sprzedaży swoich wierzytelności na rzecz Poland.com za kwotę 10.000,00-PLN. Jednocześnie w tym samym dniu rozwiązana została umowa inwestycyjna z Elektrim SA z dnia 29 marca 2001 roku w zakresie inwestycji w Poland.com.

Transakcja nie wpłynie na wynik finansowy MCI Management SA, gdyż już we wrześniu 2001 roku zarząd spółki utworzył 100% rezerwę na aktywa Poland.com.

Podjęta decyzja ma na celu umożliwienie restrukturyzacji Poland.com w kierunku vortalu tematycznego o Polsce. Pierwotna strategia budowy w oparciu o Poland.com portalu/ISP w świetle wycofania się głównego akcjonariusza z tych planów okazała się niemożliwa do zrealizowania.

Pozostawanie portalu w modelu horyzontalnym przestało mieć zatem dalszy sens. Decyzja o sprzedaży akcji na rzecz Tomasza Głowiaka stworzy Poland.com możliwość kontynuacji działalności spółki, a co najważniejsze uchroni portal od upadłości. MCI jako współzałożyciel Poland.com za główny cel stawia sobie stworzenie portalowi odpowiednich warunków rozwoju i osiągnięcia sukcesów na trudnym obecnie rynku internetowym.

„Jestem przekonany, że Poland.com ma duże szanse przetrwania trudnego okresu na rynku i udanej restrukturyzacji w kierunku vortalu tematycznego o Polsce. Ze strony MCI mogę powiedzieć, że zrobiliśmy dla portalu wszystko, co było w naszej mocy,

współtworzyliśmy go, wspólnie świętowaliśmy pierwsze sukcesy i pokonywaliśmy trudności. Znaleźliśmy dla Poland.com inwestora telekomunikacyjnego i doprowadziliśmy do podpisania korzystnej dla portalu umowy. Niestety, nie byliśmy w stanie przewidzieć wszystkich okoliczności, jakie będą miały miejsce zarówno na światowych rynkach internetowych, jak i w polskiej gospodarce. Z naszego punktu widzenia mogę stwierdzić, iż w działalności venture capital zawsze należy się liczyć z faktem mniej udanych inwestycji. Jestem jednak pewien, że nadrobimy tę stratę z nawiązką przy innych naszych inwestycjach. Natomiast z punktu widzenia Poland.com niezwykle ważne jest, że portal ma szansę dalszego funkcjonowania.” – powiedział Tomasz Czechowicz, Prezes MCI Management.

Poland.com to portal horyzontalny uruchomiony 18 maja 2000 roku. Celem spółki Poland.com S.A. była budowa portalu w modelu biznesowym portal ISP, w którym przychody pochodzą z 3 źródeł: ISP (usługi dostępu do internetu), e-commerce i reklamy. W marcu 2001 roku MCI Management sfinalizowała umowę z Elektrimem, na mocy której Elektrim objął 75% akcji Poland.com. Zgodnie z zapowiedziami portal ISP miał zostać zbudowany wspólnie z Vivendi – partnerem Elektrimu. Niestety, Vivendi zrezygnował z inwestycji w internetowe aktywa Elektrimu, a tym samym pozbawił środków kilka spółek będących w fazie rozwoju (m.in. eCenter). Część z nich z pewnością pozyska akcjonariuszy zainteresowanych przyszłymi zyskami, pozostałe zaś będą musiały zostać zlikwidowane. Obecnie Poland.com to 8 działających portali tematycznych: Biblioteka sieciowa, Chat, Film, Komputery, Muzyka, Motoryzacja, Sport, Strony www.

MCI jest funduszem Technology Venture Capital wyspecjalizowanym w inwestycjach w branży IT. Celem działalności funduszu jest wspomaganie wybranych przedsiębiorstw działających na polskim rynku teleinformatycznym przez wspieranie ich kapitałem, wiedzą i doświadczeniem. W skład grupy MCI wchodzi spółki: JTT Computer, CCS S.A., Bankier.pl S.A., Process4E S.A., Expertia S.A., Travelplanet.pl S.A., Biprogeo S.A., S4E S.A., Synergy Polska S.A. oraz iTrust S.A.