

MCI rezygnuje z emisji obligacji

12.06.2001

Zarząd MCI Management S.A. informuje, że po przeprowadzeniu konsultacji z Akcjonariuszami Spółki oraz Radą Nadzorczą podjął decyzję o rezygnacji z przeprowadzenia emisji obligacji zamiennych na akcje. Rezygnacja z emisji obligacji wynika z wdrożenia opracowanej wspólnie przez Zarząd i Radę Nadzorczą średnioterminowej strategii rozwoju funduszu na lata 2001-2002.

„Przeanalizowaliśmy dokładnie sytuację w branży informatycznej i internetowej i doszliśmy do wniosku, że naszym głównym celem jest obecnie intensywny rozwój i wzrost wartości spółek pozostających w porteflu MCI. Na dzień dzisiejszy dysponujemy wystarczającymi środkami, by zrealizować inwestycje zaplanowane na rok 2001. Emisja obligacji miała zapewnić nam źródła finansowania kolejnych przedsięwzięć w 2002 roku. Zdecydowaliśmy jednak, że skupimy się na podniesieniu wartości obecnych inwestycji. Źródła finansowania na rok 2002, pozyskamy w drodze efektywnego wychodzenia z tych spółek, które osiągnęły oczekiwany etap rozwoju.” – powiedział Tomasz Czechowicz, Prezes MCI Management S.A.

Zasadniczymi elementami powyższej strategii są:

1. Zmniejszenie kosztów własnych funkcjonowania funduszu.
2. Pozyskanie strategicznych partnerów biznesowych w realizowanych projektach internetowych oraz skoncentrowanie się na działaniach prowadzących do wzrostu wartości wszystkich spółek znajdujących się obecnie w portfelu inwestycyjnym.
3. Realizowanie nowych inwestycji w sektorze informatycznym według następujących kryteriów:
 - spółki zaczynające działalność (start-upy) powinny działać w segmentach niszowych charakteryzujących się słabo rozwiniętą konkurencją, ich celem strategicznym powinno być zajęcie pozycji lidera rynkowego oraz osiągnięcie dodatnich przepływów finansowych maksymalnie w drugim / trzecim roku funkcjonowania
 - spółki już działające na rynku powinny założyć jako cel strategiczny osiągnięcie dodatnich przepływów finansowych maksymalnie w drugim roku funkcjonowania od momentu inwestycji funduszu w spółkę

4. Zrealizowanie w 2001 roku od 4 do 8 nowych projektów inwestycyjnych z sektora informatycznego

5. Finansowanie inwestycji w 2001 roku w oparciu o kapitały własne funduszu

6. Finansowanie inwestycji w 2002 roku w oparciu o środki pozyskane z tytułu sprzedaży posiadanych akcji i udziałów w spółkach portfelowych.

Przykładem realizacji powyższej strategii jest podpisanie umowy inwestycyjnej ze Spółką S4E (raport bieżący z dnia 05/06/2001).

MCI jest funduszem Technology Venture Capital wyspecjalizowanym w branży IT.

Celem działalności funduszu jest wspomaganie wybranych przedsiębiorstw działających na polskim rynku teleinformatycznym przez wspieranie ich kapitałem, wiedzą i doświadczeniem. W skład grupy MCI wchodzi spółki: JTT Computer, CCS S.A., Poland.com S.A., Bankier.pl S.A., Process4E S.A., Polski Portal Ubezpieczeniowy S.A., Travelplanet.pl S.A. oraz CUBETEAM.com. S.A.