

MCI porządkuje strukturę grupy kapitałowej

08.01.2014

MCI Management rozpoczął proces upraszczania struktury GK MCI. Pierwszą inicjatywą jest połączenie funduszy MCI.CreditVentures i MCI.BioVentures w jeden wehikuł inwestycyjny.

W ramach optymalizacji struktury działalność funduszu MCI.CreditVentures zostanie technicznie wygaszona a jego aktywa przeniesione do funduszu MCI.BioVentures, w którego portfolio na koniec 2013 r., po przeniesieniu spółki Biotech Varsovia Pharma do portfolio funduszu MCI.TechVentures i sprzedaży Internetowego Domu Zdrowia, pozostała tylko spółka Genomed. Nowo utworzony podmiot przyjmie nazwę MCI.CreditVentures.

Po zakończeniu pierwszego projektu w ramach reorganizacji w GK MCI pozostaną 3 fundusze tzw. evergreen, tj. inwestujące i pozyskujące środki na inwestycje na bieżąco oraz 2 fundusze tzw. commitment współtworzone z Krajowym Funduszem Kapitałowym z zamkniętym horyzontem inwestycyjnym, inwestujące w spółki na etapie early stage. W ramach optymalizacji struktury GK MCI rozważa również utworzenie w przyszłości 2 nowych funduszy typu commitment.

- Połączenie dwóch funduszy w jeden podmiot inwestycyjny pozwoli nam uprościć strukturę Grupy i osiągnąć oszczędności z tytułu zmniejszenia kosztów administracyjnych. Z kolei niższa baza kosztowa pozwoli nam jeszcze efektywniej realizować naszą strategię inwestycyjną - komentuje Wojciech Marcińczyk, członek zarządu MCI Management odpowiedzialny za fundraising i zarządzanie funduszem MCI.CreditVentures FIZ w Grupie MCI.

Strategia inwestycyjna MCI realizowana jest przez fundusze typu early stage, growth i expansion i opiera się na trzech filarach wzrostu:

1) Inwestycjach w tzw. digital disruption

MCI rozważa i realizuje inwestycje w czyste modele internetowe (tzw. pure players). Największe wzrosty prognozuje dla spółek działających w segmentach: media cyfrowe, e-commerce, marketplaces, Fintech, Internet of Things, Software as a Service, cloud computing, mobilny internet oraz rozrywka cyfrowa.

2) Inwestycjach w tzw. digital ecosystem

MCI bierze pod uwagę inwestycje w spółki działające na rynku rozwoju infrastruktury internetowej, takie jak telekomy i centra gromadzenia danych.

3) Inwestycjach w tzw. digital adaptation

MCI wspiera inwestycyjnie spółki, które po osiągnięciu wiodącej pozycji w tradycyjnej gospodarce, mają ambicje aby wspiąć się na poziom europejski i globalny dzięki wykorzystaniu możliwości Internetu. Fundusz poszukuje spółek, które mają potencjał osiągnięcia sukcesu na miarę takich polskich czempionów jak Empik.com, mBank i GPW.