

# MCI Management SA publikuje wyniki za 2009 r.

10.03.2010

Grupa Kapitałowa MCI Management SA osiągnęła skonsolidowany roczny zysk netto na poziomie 44,4 mln zł (o 106% więcej niż w 2008 r.), zaś wartość skonsolidowanych aktywów na koniec roku wzrosła do poziomu 333,7 mln zł. MCI podtrzymuje wysoką stopę zwrotu ze swoich inwestycji, mimo zawirowań gospodarczych w ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy.

Całkowita średnia stopa zwrotu netto z inwestycji zrealizowanych przez MCI, w okresie od początku działalności do końca 2009 r., liczona jako suma pełnych i częściowych wyjść, wyniosła 19,89% rocznie, zaś z całego portfela (przy uwzględnieniu dodatkowo wyceny księgowej portfela na dzień 31 grudnia 2009 r. i po potrąceniu kosztów zarządzania) było to 19,56% rocznie. W trakcie 2009 r. wskaźniki te wzrosły o ponad dwa punkty procentowe w porównaniu do końca 2008 r., co potwierdza pozycję MCI w grupie najlepszych funduszy private equity w Europie.

W 2009 r. MCI osiągnął istotny wzrost wartości skonsolidowanych aktywów w porównaniu do roku 2008. Wartość skonsolidowanych aktywów netto (NAV) MCI po czterech kwartałach 2009 r. wyniosła 266,0 mln PLN, co dało wzrost o 29,0% w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego (206,2 mln PLN). Wartość aktywów pod zarządzaniem (AUM) na koniec 2009 r. wyniosła 418,4 mln PLN (wliczając pełny commitment inwestycyjny funduszy zarządzanych oraz realizację zobowiązań inwestycyjnych z 2009 r.).

„Tak dobre wyniki są efektem skutecznej realizacji najważniejszych priorytetów Grupy w ubiegłym roku, co przyczyniło się do dynamicznego wzrostu wartości aktywów posiadanych przez MCI. Wzrost ten spowodowany był poprawą sytuacji i wyników naszych spółek portfelowych. Obecnie portfolio MCI to znacząca wartość ekonomiczna: łączne obroty spółek zarządzanych przez nasze zespoły przekraczają kwotę 3 mld zł a łączna EBITDA zbliża się do 100 mln zł. Wart podkreślenia jest również fakt, że mimo trudnej sytuacji w gospodarce spółki portfelowe MCI wypracowały zyski, przeznaczone w dużym stopniu na wypłatę dywidendy.” – powiedział Tomasz Czechowicz, prezes

zarządu MCI Management SA.

MCI stara się rozwijać coraz to nowe obszary działania. W 2009 r. swoją działalność rozpoczęły dwa nowe fundusze inwestycyjne zarządzane przez MCI: Helix Ventures Partners FIZ i MCI Gandalf Aktywnej Alokacji SFIO. Niezwykle ważne było też rozpoczęcie pionierskiego projektu dystrybucji certyfikatów inwestycyjnych subfunduszu MCI.TechVentures 1.0. do zewnętrznych inwestorów indywidualnych. Z sukcesem została również przeprowadzona emisja trzyletnich obligacji zamiennych na akcje MCI, opiewająca na 50 mln zł, dzięki której MCI pozyskał nową grupę znaczących inwestorów finansowych.

Spowolnienie gospodarcze nigdy nie sprzyja wyjściom z inwestycji. Mimo to, w 2009 r. MCI zrealizował transakcje wyjścia o wartości 26,2 mln zł. Były to transakcje m.in.: pełnego wyjścia z jednych z najstarszych inwestycji MCI, Bankier.pl i S4E (transakcja ostatecznie zakończona już w 2010 r.), oraz częściowych wyjść ze spółki One-2-One.

Rok 2010 stwarza dla MCI istotne szanse, które spółka zamierza wykorzystać w celu kontynuowania dynamicznego rozwoju. Kluczowe z nich to: ograniczona aktywność konkurencji związana z potrzebami restrukturyzacji portfeli oraz trudnościami dotyczącymi zebrania nowych funduszy; atrakcyjne wyceny na rynku nowych inwestycji, poprawiająca się sytuacja na rynku transakcji wyjść, a także wzrost zainteresowania międzynarodowych inwestorów polskim rynkiem, w związku z dobrymi wynikami makroekonomicznymi na tle innych krajów Europy i świata.

„Głównym priorytetem będą dla nas nowe inwestycje – liczymy na to, że w bieżącym roku uda nam się sfinalizować co najmniej pięć nowych inwestycji na łączną kwotę przewyższającą 50 mln zł. Chcemy położyć nacisk na kolejne transakcje wykupów w obszarze business process outsourcing, dystrybucja/e-commerce oraz informatyka, a także transakcje związane z finansowaniem wzrostu i ekspansji w mobilnym internecie, cyfrowej rozrywce oraz cloud-computingu. W planach na 2010 r. mamy również szereg transakcji wyjść z inwestycji. Planujemy wprowadzenie akcji co najmniej dwóch spółek do obrotu publicznego. Oprócz IPO ABC Data rozważane są oferty takich spółek jak Invia, Telecommedia i Genomed. O wszelkich transakcjach będziemy, oczywiście, na bieżąco informować.” – dodał Czechowicz.

Osiągnięcia spółek portfelowych MCI:

\* ABC Data – 71. miejsce w „Pięćsetce Polityki” 2009 – zestawieniu największych polskich przedsiębiorstw oraz 100. miejsce w zestawieniu „Lista 500. Największe firmy Rzeczypospolitej” 2009; nagroda EMEA Channel Academy przyznana w 2009 r. i w 2010 r., w uznaniu doskonałości w dystrybucji; trwa proces przygotowywania spółki do IPO –

w grudniu 2009 r. prospekt emisyjny został złożony do KNF; spółka oparła się kryzysowi osiągając po trzech kwartałach 2009 r.: 26.936 tys. zł EBITDA i 10,4% wzrostu EBITDA Y/Y; od połowy 2009 r. jest wyłącznym dystrybutorem produktów Della w Polsce;

\* Invia.cz – spółka znalazła się w pierwszej setce najszybciej rozwijających się firm technologicznych w roku 2008, Deloitte Technology Fast 500 EMEA Ranking; akwizycja NetTravel – największego konkurenta spółki na rynku czeskim i słowackim; 18. miejsce w zestawieniu „Deloitte Technology Fast 50 Central Europe”;

\* One-2-One – Gazeta Biznesu 2009; Telewizja Polska SA podpisała 2 listopada 2009 r. umowę z Grupą One-2-One na obsługę ruchu premium SMS na swoich antenach – wartość zamawianych usług wyniesie około 60 mln zł w ciągu najbliższych dwóch lat; podwyższenie prognoz za 2009 r.;

\* Travelplanet.pl – numer 1 w turystyce w Internecie wg Rankingu sklepów internetowych 2009 przygotowanego przez Money.pl i Wprost

\* Geewa – od maja 2009 r. oferta trzech gier on-line dostępna jest na portalu Facebook – a „8-Ball Pool game” stało się najbardziej popularną na tym portalu grą typu „pool” z dziennym wzrostem użytkowników (unique users) sięgającym 2%; ambicją Geewy jest stanie się w ciągu najbliższych lat liderem w zakresie gier on-line poprzez zwiększanie bazy użytkowników w serwisach społecznościowych, otwieranie interfejsów API dla zewnętrznych deweloperów oraz oferowanie nowych gier; w roku 2009 Geewa zdobyła prawie 2 mln użytkowników i uruchomiła kolejną wersję portalu Geewa 3.0;

\* Telecom Media – uruchomiony przez spółkę serwis Juup.com (darmowy kontent na telefony komórkowe) w kilka miesięcy od startu znalazł się w Top 20 Megapanel (19 miejsce) w kategorii Nowe Technologie; spółka stale rozszerza port folio klientów mobile advertising i umacnia pozycję lidera;

\* Bankier.pl – 17 lutego 2009 spółce przyznano tytuł drugiej najlepszej Giełdowej Spółki Roku 2008 w dziesiątej, jubileuszowej edycji rankingu Pulsu Biznesu, realizowanego przez Pentor Research International; w badaniu mediów przeprowadzonym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Bankier.pl uzyskał najwyższe noty w kategorii – portal internetowy zajmujący się tematyką gospodarczą;

\* NaviExpert – finalista „Red Herring Europe 100” 2009; wprowadzenie na rynek nowej wersji 5.0 oprogramowania nawigacyjnego (aplikacja zyskała unikalną funkcję wyszukiwania POI – punktów zainteresowania) oraz kontynuacja współpracy z partnerami rosyjskimi;

\* S4E – I miejsce w rankingu Pulsu Biznesu spółek o najniższym wskaźniku PEG, notowanych na NewConnect; Gazeta Biznesu 2009; laureat rankingu Diamenty Miesięcznika Forbes 2009;

\* Genomed – uzyskanie certyfikatów CF Network (Cystic Fibrosis Network) oraz EMQN (European Molecular Quality Network), które potwierdzają jakość świadczonych usług

diagnostyki medycznej spółki i pozwalają na rozwinięcie usług z zakresu diagnostyki molekularnej; osiągnięcie dodatniej rentowności EBITDA w okresie roku (1.10.2008-30.09.2009); rozszerzenie oferty diagnostyki molekularnej do 40 rodzajów badań genetycznych w zakresie m.in.: niepłodności, kardiologii, neurologii, onkologii i okulistyki; otrzymanie dofinansowania z PARP w wysokości 2,2 mln zł na zastosowanie nowoczesnych technologii w diagnostyce medycznej; rozpoczęcie realizacji umowy z Instytutem Matki i Dziecka na przeprowadzenie badań przesiewowych noworodków w kierunku mukowiscydozy - NZOZ Genomed wykonuje badania genetyczne w ramach Programu Badań Przesiewowych Noworodków w Polsce; nowa siedziba spółki: w związku z dynamicznym rozwojem Spółka zmieniła swoją siedzibę na nowo wybudowany i nowoczesny budynek zaprojektowany na prowadzenie zakładu opieki zdrowotnej oraz działalności laboratoryjnej;

\* 4med - przejęcia spółek prowadzących przychodnie w Warszawie w lokalizacjach al. Jerozolimskie, ul. Dobra oraz prowadzonych na terenie Poczty Polskiej oraz Ministerstwa Finansów; podpisanie kontraktu na prowadzenie przychodni oraz całodobowego ambulatorium wraz z obsługą ambulansu w strefie LG w podwrocławskich Kobierzycach - opieką medyczną zostało objętych około 7.500 pracowników z siedmiu spółek strefy LG z perspektywą rozwoju na pozostałą część gminy Kobierzyce, wartość roczna kontraktu to 2.952.000 zł.