

MCI Management inwestuje w Travelplanet.pl

07.12.2000

MCI Management objął 91% akcji w portalu turystycznym travelplanet.pl. Łączna wartość inwestycji wyniesie 1,5 mln zł. Będzie to siódma spółka w portfelu funduszu.

Celem Travelplanet.pl jest stworzenie największego w Polsce wirtualnego biura podróży. Wortal ma umożliwić klientom dokonanie szybkiej i taniej rezerwacji wszelkich form wypoczynku oraz dostarczenie użytkownikom kompletnej informacji turystycznej o całym świecie. Jednocześnie portal stanie się efektywnym, tanim i wydajnym kanałem dystrybucji dla firm z branży turystycznej

MCI Management zapewni spółce niezbędne środki na inwestycje w zakresie rozwoju. Bieżące przychody mają być generowane już po rozpoczęciu działalności. Docelowo inwestor chce wprowadzić spółkę na Warszawską Giełdę Papierów Wartościowych.

Zdecydowaliśmy się zainwestować w Travelplanet.pl ze względu na dynamikę wzrostu rynku usług turystycznych w Polsce, sprawdzony model biznesowy oraz kompetencje zarządu, który ten model ma realizować. Sprzedaż usług turystycznych w internecie doskonale funkcjonuje w Europie i na świecie. W Polsce Travelplanet.pl nie ma praktycznie konkurencji. – powiedział Tomasz Czechowicz, prezes MCI Management.

O wartości oferty Travelplanet.pl ma decydować wysoka jakość usług (Spółka będzie oferować usługi tylko renomowanych biur podróży), przewaga cenowa w stosunku do wszystkich tradycyjnych agentów turystycznych i firmowych sieci sprzedaży oraz największe zasoby informacji o turystyce w polskim internecie.

Produkt oferowany przez Travelplanet.pl zostanie pozyskany ze źródeł zewnętrznych. Sprzedaż pakietów wakacyjnych będzie odbywała się poprzez Centralny System Rezerwacji on-line Travelplanet.pl. Zaproponujemy użytkownikom kompleksowe pakiety wakacyjne dla wszystkich kategorii wypoczynku – od tanich

wakacji rodzinnych po luksusowe wakacje na indywidualne życzenie. Jednocześnie usługi będą dostosowane do potrzeb polskiego rynku turystycznego Dochody spółki będą pochodziły z prowizji. – wyjaśnił Tomasz Moroz, v-ce Prezes Zarządu Travelplanet.pl.

Twórcy wortalu są przekonani, że wykorzystanie internetowych narzędzi handlu i najnowszych rozwiązań marketingowych, nie stosowanych dotąd na polskim rynku usług turystycznych (interaktywne gry o zniżkę z pełnoekranowymi reklamami), pozwoli na zajęcie czołowej pozycji na rynku reklam internetowych.

Travelplanet.pl ma być wyjątkową na polskim rynku platformą sprzedaży informacji. Będą one aktualizowane przez samych turystów i specjalistów od poszczególnych rodzajów wypoczynku. Ta w pełni interaktywna platforma ma umożliwić turystom zdobycie kompletnej i wiarygodnej wiedzy o warunkach i formie spędzenia wakacji.

Informacje o firmie

MCI jest funduszem venture capital wyspecjalizowanym w branży IT. Celem działalności funduszu jest wzmocnienie wybranych przedsiębiorstw działających na polskim rynku teleinformatycznym przez wspieranie ich kapitałem, wiedzą i doświadczeniem. W skład grupy MCI wchodzi spółki: JTT Computer S.A., CCS S.A., Poland.com S.A., Bankier.pl S.A., Process4E S.A., Polski Portal Ubezpieczeniowy S.A. oraz Travelplanet.pl. Właścicielami MCI Management jest Czechowicz Ventures (60%) i giełdowa spółka HOWELL S.A (40%).

Dodatkowych informacji udziela:

Dyrektor Marketingu i PR

Edyta

Jaroszkiwicz

Tel.: 022-8745883

Wydane przez: ComPress SA; 04-228 Warszawa, ul. Tytoniowa

20

Kontakt: Bogdan Biniszewski, Anna Borys-Karwacka,

Tel./fax: 022-6132504, 6132520