

MCI inwestuje w Klinikę Miracki. Celem budowa nowoczesnego lidera medycyny estetycznej

24.09.2026

MCI Capital nabywa pakiet kontrolny w Klinice Miracki, jednej z trzech największych sieci medycyny estetycznej w Polsce i technologicznym liderze tego rynku. Jej założyciele pozostają znaczącymi udziałowcami i będą nadal aktywnie zaangażowani w zarządzanie spółką, wspólnie z funduszem odpowiadając za jej dalszy rozwój. Transakcja jest elementem realizacji nowej strategii MCI zakładającej inwestycje w sektorze nowych technologii i sektorze medycznym.

Klinika Miracki prowadzi obecnie siedem placówek w Warszawie, Krakowie, Katowicach i Łodzi, w których wykonywanych jest blisko 70 tys. zabiegów rocznie. Oferta sieci obejmuje pełne spektrum usług z zakresu medycyny estetycznej i kosmetologii estetycznej oraz wybrane procedury chirurgii plastycznej. Spółka dysponuje doświadczoną kadrą lekarzy i specjalistów oraz nowoczesnym sprzętem, a standardy opieki nad pacjentem opiera na najlepszych światowych praktykach. Jako technologiczny lider polskiego rynku medycyny estetycznej konsekwentnie wdraża najnowocześniejsze, sprawdzone rozwiązania zabiegowe, zwiększające bezpieczeństwo pacjentów i poprawiające rezultaty zabiegów.

Wspólnie z założycielami MCI zamierza przyspieszyć dalszy rozwój Kliniki Miracki – zarówno organicznie, poprzez zwiększanie dostępności i poszerzanie zakresu usług, jak i poprzez przejęcia lub partnerstwa z innymi podmiotami z branży. Fundusz planuje również wykorzystać swoje doświadczenie w obszarze AI, oprogramowania i e-commerce do wdrażania kolejnych innowacji i dalszego podnoszenia jakości usług. Fundamentem strategii pozostaną najwyższe standardy medyczne w zakresie bezpieczeństwa pacjentów oraz efektów zabiegów.

Inwestycji dokonuje fundusz MCI.EuroVentures 1.0, który nabywa pakiet 67,5% udziałów w Spółce i jest gotowy docelowo zainwestować 100-200 mln złotych w

realizację przedsięwzięcia. Założyciele pozostają bezpośrednio zaangażowani w jej rozwój. Pani Karina Dudek-Miracka będzie nadal pełnić funkcję prezes zarządu, a dr Krzysztof Miracki pozostanie dyrektorem medycznym.

- Strategia inwestycyjna zakłada dynamiczny rozwój sieci placówek Kliniki Miracki w największych miastach w Polsce oraz rozwój usług chirurgii plastycznej. Chcemy wykorzystać nasze doświadczenie w obszarze technologii do wdrożenia w spółce szeregu innowacji, w tym rozwiązań opartych o AI. Firma ma bardzo profesjonalnych założycieli i zespół, z którym będziemy dalej współpracować, budując nowoczesnego lidera polskiej medycyny estetycznej - mówi Paweł Borys, Partner Zarządzający MCI Capital.

Rynek z potencjałem do konsolidacji

Polski rynek medycyny estetycznej rozwija się w tempie ponad 8-12% rocznie i przekracza wartość 1 mld złotych. Działa na nim około 400 podmiotów, co tworzy dużą przestrzeń do konsolidacji. Strategia MCI i Kliniki Miracki zakłada wykorzystanie potencjału konsolidacji i budowę pierwszej ogólnopolskiej sieci usług wysokiej jakości, opartej na najwyższych standardach medycznych, doświadczonej kadrze lekarzy, najnowocześniejszym sprzęcie medycznym i innowacjach technologicznych.

Dalszy rozwój będzie oparty na dwóch równoległych filarach. Pierwszym będzie wzrost organiczny - otwieranie placówek w kolejnych miastach, poszerzanie oferty zabiegowej, zwiększanie wykorzystania istniejącej sieci oraz dalsze inwestycje w technologie i sprzęt. Drugim - strategia buy & build, obejmująca przejęcia lokalnych liderów oraz podmiotów posiadających unikalne kompetencje medyczne. Wraz ze wzrostem skali Klinika Miracki planuje około dwukrotne zwiększenie zespołu lekarskiego oraz stworzenie własnej akademii medycyny estetycznej, która będzie kształcić i pozyskiwać nowych specjalistów.

- Od początku budowaliśmy Klinikę Miracki z przekonaniem, że najwyższa jakość medyczna musi iść w parze z doskonałym doświadczeniem pacjenta oraz odpowiedzialnym zarządzaniem. Partnerstwo z MCI Capital to naturalny kolejny krok w rozwoju naszej organizacji. Pozwoli nam przyspieszyć realizację ambitnych planów, inwestować w nowe lokalizacje, technologie i rozwój zespołu, zachowując niezależność w prowadzeniu działalności operacyjnej. Jako CEO nadal będę odpowiadać za strategię i rozwój Kliniki Miracki, a nasza misja i wartości pozostają niezmiennie. – mówi Karina Dudek-Miracka, prezes zarządu (CEO) Kliniki Miracki.

Najwyższe standardy medyczne fundamentem rozwoju

Wzrost skali i wdrażanie nowych technologii nie zmieniają fundamentu, na którym zbudowana jest Klinika Miracki – medycyny prowadzonej na najwyższym, światowym poziomie. Nowe technologie i procedury przed wprowadzeniem do oferty są oceniane przede wszystkim pod kątem bezpieczeństwa pacjenta i skuteczności, a ich zadaniem jest poprawa przewidywalności i trwałości efektów zabiegów. Za jakość świadczonych usług oraz rozwój medyczny sieci nadal odpowiada dr Krzysztof Miracki. Planowana akademia medycyny estetycznej ma z kolei zagwarantować, że wraz z rozwojem sieci każdy lekarz Kliniki Miracki będzie pracować według tych samych, wysokich standardów.

- Największą wartością Kliniki Miracki zawsze byli pacjenci oraz zespół lekarzy i specjalistów. Partnerstwo z MCI Capital nie zmienia naszego podejścia do medycyny. Nadal będziemy rozwijać Klinikę w oparciu o najwyższe standardy bezpieczeństwa, etyki i jakości leczenia. Nowoczesne technologie traktujemy przede wszystkim jako narzędzie, które pozwala nam jeszcze skuteczniej dbać o bezpieczeństwo pacjentów i osiągać lepsze, bardziej przewidywalne efekty zabiegów. Jako Chief Medical Officer pozostaję odpowiedzialny za rozwój medyczny organizacji, jakość świadczonych usług oraz wdrażanie innowacyjnych metod terapii opartych na wiedzy i doświadczeniu. – mówi dr Krzysztof Miracki, dyrektor medyczny (CMO) Kliniki Miracki.

Technologia, prewencja i longevity kolejnymi obszarami rozwoju

Ambicje MCI i założycieli wykraczają poza zwiększenie skali istniejącej działalności. Jednym z kierunków rozwoju Kliniki Miracki ma być rozszerzenie oferty w stronę medycyny prewencyjnej i longevity, a tym samym budowa bardziej kompleksowej oferty związanej ze zdrowiem i kondycją pacjenta.

MCI zamierza jednocześnie wykorzystać swoje doświadczenie w obszarze technologii i e-commerce do budowy nowoczesnej platformy usług medycyny estetycznej oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących sztuczną inteligencję, których nadrzędnym celem będzie dalsza poprawa bezpieczeństwa pacjentów, jakości opieki i rezultatów zabiegów.

- Prywatne usługi medycyny estetycznej oraz komplementarnych specjalizacji to obszar, który z perspektywy inwestycyjnej łączy atrakcyjne perspektywy wzrostu organicznego, możliwości rozszerzania wachlarza usług, innowacji technologicznych z dużym potencjałem konsolidacji. W Klinice Miracki widzimy bardzo dobrą bazę do dalszego skalowania biznesu: rozpoznawalną markę, wysokiej jakości zespół, szerokie kompetencje medyczne i potencjał ekspansji. Tradycyjnie rozumiana medycyna estetyczna odpowiada jedynie na część potrzeb pacjentów, którzy regularnie odwiedzają gabinety, stąd planujemy rozwijać spółkę nie tylko pod względem skali, ale również zakresu oferowanych usług i wykorzystania nowych technologii – mówi Tobiasz Jankowski, Investment Partner w MCI Capital.

Inwestycja w podmioty świadczące usługi medycyny estetycznej to model dobrze znany na rynkach zachodnich, gdzie fundusze private equity z powodzeniem budują i skalują tego typu sieci. MCI chce przenieść ten model na polski rynek.

Transakcja zostanie sfinansowana kapitałem funduszu. Jej zamknięcie jest uzależnione od spełnienia uzgodnionych warunków.

Jasne — poniżej naturalne, profesjonalne tłumaczenie na angielski, w stylu komunikatu prasowego dla funduszu inwestycyjnego.