

MCI inwestuje w Intymna.pl- lidera rynku e-commerce w kategorii bielizna

11.10.2007

MCI Management SA z sukcesem uruchomił swoją kolejną inwestycję na rynku e-commerce. Fundusz zainwestował 700 tysięcy PLN w Intymna.pl, aby sfinansować bieżące działania oraz strategię marketingową spółki specjalizującej się w sprzedaży bielizny poprzez kanał internetowy.

Intymna.pl jest najstarszym i największym sklepem sprzedającym bieliznę w polskim Internecie. W ciągu 5 lat istnienia sklep osiągnął pozycję lidera w swoim segmencie. Bielizna jest najszybciej rosnącym i rozwijającym się segmentem odzieży, a udział kanału online w jej sprzedaży silnie wzrasta. Sprzedaż intymna.pl kierowana jest do klientów detalicznych (e-commerce B2C). Spółka ma prawie 80 tysięcy zarejestrowanych klientów, którym oferuje ponad 50 marek bielizny z różnych pułapów cenowych zarówno dla kobiet, jak i dla mężczyzn. Dodatkowo oferta wzbogacona jest o produkty komplementarne w postaci: biżuterii, perfum i kosmetyków.

Intymna.pl jest niekwestionowanym liderem rynku bielizny online. Została uznana za sklep nr 1 w Rankingu Sklepów Internetowych Wprost i Money.pl oraz w Rankingu „Najlepsze Sklepy Internetowe Magazynu Internet 2006” w kategorii odzieżowej.

„Dzięki pozyskanemu kapitałowi oraz wsparciu i doświadczeniu MCI w branży e-commerce chcemy uzyskać wzrost wartości przedsiębiorstwa.” – mówi Małgorzata Lisowska, członek zarządu Intymna.pl sp. z o.o. „ Naszym nadrzędnym celem jest budowa silnej marki INTYMNA.PL, m.in poprzez intensywną promocję serwisu w Internecie oraz inwestycje dokonywane w rozwój naszego autorskiego oprogramowania sklepu.” – dodaje.

Obecnie Intymna.pl notuje ponad milion odwiedzin miesięcznie i realizuje do 5000 zamówień każdego miesiąca. Klienci pochodzą ze 140 krajów. Silną stroną intymnej jest bogaty asortyment, posiadanie marek bielizny na wyłączność oraz wysoka dostępność

towaru, co zaowocowało zaufaniem tysięcy zadowolonych i lojalnych klientów.

„Ważnym elementem jest utrzymanie jakości spełniającej oczekiwania klienta przy zwiększającej się ciągle ilości zamówień.” – mówi Dagmara Malczewska – Grzelak.

„Tutaj szczególny nacisk kładziemy na pozyskanie dostawców zapewniających nam płynność, szybkość realizacji oraz dostarczających towar w ilościach, które zaspokoją rosnące zapotrzebowanie. Istotnym czynnikiem w zapewnieniu jakości jest tworzenie zespołu kreatywnych pracowników.” – podsumowuje.

„ Intymna.pl jest kontynuacja strategii MCI zakładającej inwestycje i budowę liderów ecommerce w Polsce – mówi Andrzej Jasieniecki, dyrektor inwestycyjny MCI Management SA. Dodaje: ” Odzież jest kolejną szeroką kategorią konsumencką z dużym potencjałem rozwoju kanału internetowego w którym Fundusz chce posiadać istotną ekspozycje kapitałową. Bielizna jest obecnie najbardziej popularnym segmentem w Internecie wśród odzieży. Niekwestionowana pozycja lidera Intymna.pl, koncentracja doświadczonego zespołu zarządzającego na wysokiej konkurencyjności oferty dla klientów, wysokie marże handlowe i wsparcie MCI przyczyni się sukcesu przedsięwzięcia.”

O Intymna.pl

INTYMNA.PL jako lider sprzedaży bielizny podąża zawsze za najnowszymi trendami w modzie bieliźnianej. Oferuje najnowsze kolekcje, także limitowane, oraz modele i marki najchętniej kupowane przez Klientów. Wygrane rankingi potwierdzają, iż INTYMNA.PL jako najstarszy i największy sklep internetowy z bielizną jest niekwestionowanym liderem wśród sklepów z odzieżą, a w szczególności internetowych sklepów z bielizną. Pod adresem www.intymna.pl znaleźć można około 2 tys. towarów z bieżących kolekcji mody bieliźnianej. Zainteresowanie klientów serwisem INTYMNA.PL stale wzrasta, obecnie średnia ilość odwiedzin strony to 1 mln miesięcznie. Nad rozwojem INTYMNA.PL oraz obsługą klientów pracuje kilkanaście osób. Spółka wspiera akcję tworzenia stanowisk pracy dla kobiet, obecnie zatrudnione w firmie są same Panie – zapewniamy 100% kobiecości. Kobieca delikatność, piękno i inteligencja przejawia się w każdej dziedzinie naszego działania.

Osoby do kontaktu:

Andrzej Jasieniecki Dagmara Malczewska – Grzelak Małgorzata Lisowska
Dyrektor Inwestycyjny Członek Zarządu Członek Zarządu

MCI Management S.A. Intymna.pl Intymna.pl

aj@mci.pl dagmara@intymna.pl malgorzata.lisowska@intymna.pl

Tel: +48 605 899 099