

# MCI inwestuje w dynamicznie rosnącą spółkę Nice To Fit You

08.11.2024

## **Fundusz private equity MCI.EuroVentures 1.0 zawarł umowę kupna 55% udziałów w spółce NTFY, lidera wysokiej jakości diet pudełkowych w Polsce.**

Spółka działa pod marką Nice To Fit You na szybko rosnącym rynku cateringu dietetycznego. Celem MCI jest wsparcie rozwoju NTFY jako jednej z najsilniejszych marek cyfrowych polskiego sektora food e-commerce z możliwością ekspansji międzynarodowej.

Rynek diet pudełkowych rozwija się dynamicznie i wzrósł ponad trzykrotnie w okresie ostatnich 5 lat. Dźwignią rozwoju branży jest rosnąca popularność wśród Polaków usługi zamawiania gotowych posiłków oraz zdrowego odżywiania. Nice To Fit You oferuje wysokiej jakości diety w Polsce, Czechach i Niemczech.

- NTFY to historycznie największa inwestycja MCI o wartości zaangażowanego kapitału ok. 186 mln zł wspierana finansowaniem dłużnym w strukturze wykupu lewarowanego tzw. LBO. To już 4 transakcja w ostatnich 4 kwartałach po Webcon i Profitroom i Focusie. Jest to zgodne ze strategią funduszu, zakładającą 2-3 inwestycje rocznie. Wspólnie z naszymi partnerami oraz profesjonalnym zespołem NTFY planujemy wesprzeć spółkę w dalszym rozwoju jako wiodącej marki cyfrowej rynku food e-commerce w Polsce - mówi Paweł Borys, partner zarządzający w MCI.

Dla MCI będzie to kolejna transakcja w branży food e-commerce od czasu udanej inwestycji we Frisco.pl - krajowego lidera rynku zakupów spożywczych on-line, który w 2020 roku został sprzedany Grupie Eurocash.

- Nice To Fit You jest jednym z liderów cateringów dietetycznych i najdłużej działającym podmiotem tego typu na polskim rynku. Rozwojowi sektora będą sprzyjać takie trendy, jak postępujący zwrot w stronę wygodnego żywienia, szczególnie silny

wśród nowych pokoleń, migracja do największych miast i dalsze bogacenie się społeczeństwa. Uważamy, że głównymi beneficjentami rosnącej popularności cateringów dietetycznych będą najlepiej zarządzane spółki z odpowiednio dużą skalą działalności jak Nice To Fit You – mówi Paweł Sikorski, partner inwestycyjny w MCI.

Spółka NTFY jako pierwsza w branży stworzyła opcję wyboru menu bez której dziś wielu nie wyobraża sobie korzystania z tego typu usług. Znakiem rozpoznawczym marki jest wysoka jakość posiłków, co pozwoliło Nice To Fit You na zbudowanie dużej i lojalnej bazy klientów szczególnie w największych miastach. MCI planuje długoterminowo inwestować w rozwój NTFY. Założyciele spółki Sebastian Rabiej i Radosław Jeżak pozostaną nadal aktywnymi akcjonariuszami, posiadającymi 45% udziałów.

– Jesteśmy dumni z roli jaką Nice To Fit You odegrało w zbudowaniu całej branży cateringów dietetycznych w Polsce oraz obecnej pozycji marki wypracowanej na przestrzeni lat. Mamy świetny zespół i wierzymy, że to właściwy moment na rozpoczęcie kolejnego etapu w rozwoju firmy we współpracy z tak doświadczonym i profesjonalnym partnerem kapitałowym jakim jest MCI – mówi Sebastian Rabiej, jeden z założycieli Nice To Fit You.

Transakcja wymaga jeszcze otrzymania zgody Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

\*\*\*

### **Doradcy kupujących:**

- Doradca prawny: Kancelaria DJM
- Doradca finansowy: Deloitte
- Bank finansujący: Pekao S.A.
- Doradca transakcyjny: VCP

### **Doradcy sprzedających:**

- Doradca prawny: kancelaria Baker McKenzie.

- Doradca transakcyjny: PwC
- Doradca podatkowy: MDDP