

MCI inwestuje ok. 12 mln euro w lidera rynku e-fashion w Rosji

24.10.2012

MCI Management S.A. (MCI), wiodąca grupa private equity w Europie Środkowo-Wschodniej, dokonał inwestycji w Blacksquare Investments Limited (KupiVIP Holding), największego gracza w segmencie fashion e-commerce w Rosji. Wartość transakcji to ok. 12 mln euro.

MCI obejmie mniejszościowy pakiet udziałów w KupiVIP Holding, największym podmiocie w segmencie fashion e-commerce w Rosji oferującym produkty i akcesoria ponad 1500 marek, dołączając jednocześnie do grupy renomowanych inwestorów Spółki. Objęcie nowych udziałów w Spółce jest spójne z realizacją przyjętej w MCI strategii inwestycyjnej zakładającej inwestycje w spółki posiadające pozycję lidera w segmentach rynku e-commerce charakteryzujących się dużym potencjałem wzrostu oraz dywersyfikację geograficzną portfela.

„Jesteśmy pod ogromnym wrażeniem jakości zespołu zarządzającego oraz dotychczasowych wyników KupiVIP, jak również inwestorów, którzy już zaangażowali się w rozwój tej Spółki. Chcemy wykorzystać nasze szerokie doświadczenie inwestycyjne w branży e-commerce, aby wspierać KupiVIP, jako głównego gracza na rynku e-fashion w Rosji i Europie Środkowej.” – powiedział Tomasz Czechowicz, Prezes Zarządu i Partner Zarządzający MCI Management S.A.

Spółka założona w 2008 roku przez Oskara Hartmanna prowadzi serwis KupiVIP.ru, największy w Rosji odzieżowy klub zakupowy oraz KupiLUXE - klub zakupowy luksusowych marek odzieży. Jest również właścicielem ShopTime.ru, sklepu internetowego oferującego szeroki asortyment produktów modowych. Spółka świadczy także outsourcing usług e-commerce dla globalnych marek modowych, umożliwiając światowym markom sprzedaż produktów w kanale internetowym.

Inwestycja MCI ma na celu wsparcie Spółki w celu skutecznego wykorzystania ogromnego potencjału dynamicznie rozwijającego się rynku e-commerce w Rosji. MCI

dokapitalizuje Spółkę kwotą ok. 12 mln euro. Środki z inwestycji zostaną wykorzystane do realizacji celów rozwojowych Spółki, m.in. rozwoju systemów realizacji zamówień oraz sfinansowania dalszego wzrostu poprzez uruchomienie kolejnych serwisów.

„Rosyjski rynek e-commerce rozwija się w bardzo szybkim tempie, a my nie chcemy pozostać w tyle. Nasza firma dynamicznie rośnie, posiadając już ponad 9 milionów zarejestrowanych użytkowników. Dzięki tej inwestycji zyskujemy wsparcie, które pozwoli nam zbudować przedsięwzięcie e-commerce o bardzo dużej skali, którego przychody ze sprzedaży przekroczą 1 mld USD.” – komentuje inwestycję Oskar Hartmann, Dyrektor Generalny KupiVIP Holding.

O KupiVIP Holding

KupiVIP.ru została założona przez Oskara Hartmanna w 2008 roku. W ciągu zaledwie czterech lat urosła do pozycji największego gracza na rynku e-fashion w Rosji. KupiVIP Holding prowadzi serwis KupiVip.ru, będący największym klubem zakupowym na rynku rosyjskim, oferującym produkty i akcesoria ponad 1500 marek w ramach codziennych wyprzedaży („daily flash sales”) po cenach nawet 90% niższych niż w sklepach. KupiVIP Holding prowadzi również butik internetowy KupiLUXE.ru i sklep internetowy ShopTime.ru, które także oferują szeroki asortyment produktów modowych, oraz specjalną platformę e-commerce (KupiVIP E-Commerce Services), udostępniającą gotowe rozwiązania markom modowym (w modelu „white label”) z zakresu tworzenia dedykowanych sklepów internetowych, rozwoju i obsługi klienta w celu prowadzenia sprzedaży online, np.: shop.quiksilver.ru, mexx-shop.ru oraz shop.tsum.ru. Siedziba KupiVIP Holding mieści się w Berlinie, dzięki czemu firma zyskuje dostęp do międzynarodowych marek, z których wiele sprzedawanych jest w Rosji i krajach CIS (Wspólnoty Niepodległych Państw) na zasadzie wyłączności.