

MCI.EuroVentures obejmie 55% udziałów w eSky

02.02.2022

W wyniku transakcji MCI.EuroVentures 1.0. subfundusz wydzielony w MCI.PrivateVentures Funduszu Inwestycyjnym Zamkniętym („Fundusz”) zarządzanym przez MCI Capital TFI S.A. („MCI TFI”) obejmie 55% akcji w eSky.pl S.A („eSky”; „Spółka”). Założyciele Grupy eSky pozostaną aktywnymi akcjonariuszami kontrolującymi posiadającymi łącznie 45% udziałów Spółki. Kwota transakcji to ok. 158 mln zł i obejmuje również dokapitalizowanie Spółki. Fundusz, którego głównym uczestnikiem jest MCI Capital ASI S.A. („MCI Capital”) chce wesprzeć eSky w umacnianiu swojej pozycji na globalnym rynku i realizacji strategii budowy przewagi technologicznej nad konkurencją.

- Nasze wzajemne relacje z Grupą MCI sięgają 2012 roku. Wnikliwie obserwowaliśmy efekty działań Funduszu w sektorze e-commerce & IT, w którym się specjalizuje, i widzieliśmy, że potrafią dynamicznie budować wartość swoich inwestycji poprzez odpowiednie podejście do Zarządów swoich spółek - tłumaczy wybór tego właśnie partnera Łukasz Kręski, Przewodniczący Rady Nadzorczej w Grupie eSky.

- To nie pierwszy fundusz inwestujący w naszą Grupę. Mamy pozytywne doświadczenia ze współpracy z sektorem PE/VC. Wychodzący obecnie ze spółki Syntaxis, który zainwestował w eSky w 2014 roku, zrealizuje w tej transakcji znaczące zyski. Przeszliśmy razem bardzo trudny okres i udowodnili, że są dobrym partnerem. Jednocześnie udało się ułożyć pozytywne relacje z Wirtualną Polską, której opcja PUT zgodnie z zawartą w grudniu 2021 r. ugodą, została w całości zrealizowana. Jako założyciele posiadający 45% akcji eSky, pozostajemy we władzach Spółki - Radzie Nadzorczej w roli stałych członków operacyjnych. Naszym celem wspólnie z MCI TFI i Zarządem spółki jest wsparcie Grupy eSky w rozwoju na całym świecie - mówi Łukasz Kręski.

- Grupa MCI od ponad 20 lat jest aktywnym inwestorem branży digital travel i transportowej. Byliśmy lub jesteśmy inwestorami w takich spółkach jak Travelplanet, Invia, Travelata i Tatilbudur oraz Gett. COVID przyspieszył transformację cyfrową w

branży turystycznej, więc najnowszą inwestycją wpisujemy się w ten trend. Warto podkreślić jest także to, że jesteśmy w przededniu długoterminowego trendu wzrostowego w sektorze cyfrowej turystyki – mówi Tomasz Czechowicz, Prezes MCI Capital oraz MCI TFI.

- Grupa eSky wykorzystała niesprzyjającą sytuację na rynku związaną z pandemią do umocnienia swojej pozycji oraz znaczącej poprawy efektywności. 2021 rok, na poziomie zysku operacyjnego, Spółka zamknęła z wynikiem prawie dwukrotnie wyższym niż w rekordowym 2019 roku. Dotychczasowa strategia ekspansji międzynarodowej odegrała zatem kluczową rolę w umocnieniu pozycji na rynku. Dzięki inwestycji ze strony Grupy MCI pozyskamy środki na realizację naszych strategicznych celów, w tym znaczną automatyzację procesów z obszaru obsługi klienta, zwiększenie świadomości marki eSky na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej oraz transformację w wiodącego gracza na rynku dynamicznego pakietowania – mówi Łukasz Habaj, Prezes Zarządu eSky.

- eSky jest niekwestionowanym liderem rynku biletów lotniczych w CEE, ale tak naprawdę jest już spółką globalną oferującą swoje usługi w ponad 60 krajach świata. Pomimo, że pandemia bardzo silnie uderzyła w cały przemysł lotniczy, to dzięki zaangażowaniu Zarządu i właścicieli, Spółka wychodzi z tego okresu silniejsza niż wcześniej. Chcemy wesprzeć Zarząd w strategii budowania globalnego „market challenger” w oparciu o przewagę technologiczną i jakość serwisu oferowanego dla klienta. Planujemy dalsze umacnianie pozycji Spółki w CEE oraz globalnie, zarówno poprzez przejęcia jak i dynamiczny wzrost organiczny – mówi Michał Górecki, Senior Investment Director MCI TFI.

Grupa eSky na przestrzeni ostatnich lat prowadziła intensywną ekspansję międzynarodową, która przyczyniła się do dynamicznego rozwoju spółki. Zaledwie w cztery lata do portfolio Grupy dołączyło 45 krajów z całego świata, w tym tak odległe rynki, jak APAC (Hong-Kong, Malezja, czy Singapur), a także rynki afrykańskie – Maroko, Kenia, Egipt, czy Nigeria. Aktualnie Grupa prowadzi sprzedaż w ponad 60 krajach na całym świecie.

Ubiegłoroczna sprzedaż Grupy eSky wyrażona w TTV (Total Transaction Value), wyniosła 1,6 mld złotych. Wynik ten jest większy o 34% w porównaniu do 2020 roku. Zysk operacyjny Grupy w 2021 roku wzrósł o 167% w stosunku do 2019 roku, co plasuje ubiegły rok jako najlepszy w historii firmy pod kątem zysku operacyjnego.

Warto zaznaczyć, iż w 2021 roku połowa przychodów Grupy eSky wyrażona w TTV

została wygenerowana w Europie kontynentalnej. W ubiegłym roku udział sprzedaży firmy w Europie Zachodniej był wyższy niż Europy Środkowo-Wschodniej o 12 p.p. i wyniósł 38% i 26% odpowiednio. Grupa eSky umocniła swoją pozycję także w Stanach Zjednoczonych – przychody wyrażone w TTV wzrosły o 54% w stosunku do 2020 roku, a udział w całkowitej strukturze sprzedaży pozostał na identycznym jak w 2020 roku poziomie – 11%.

Zamknięcie transakcji jest uwarunkowane zgodą UOKiK oraz instytucji finansowych.

O MCI Capital:

MCI Capital, będący głównym inwestorem w MCI.EuroVentures 1.0., jest wiodącym funduszem private equity zorientowanym na technologię, działającym w regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz właścicielem MCI TFI zarządzającego funduszami evergreen. Grupa MCI koncentruje się na firmach, dla których cyfryzacja jest podstawą modeli biznesowych (m.in. handlu detalicznym, usługach finansowych, TMT, opiece zdrowotnej oraz transporcie i logistyce). W ponad 20-letniej historii Grupa MCI zrealizowała ponad 104 inwestycje i 68 wyjść, w tym w ATM (lider nowoczesnych centrów danych), Netrisk (największy internetowy broker ubezpieczeniowy na Węgrzech), Mall.cz (największa czeska firma e-commerce), DotCard (czołowa polska firma obsługująca płatności online), WP.pl (największa polska grupa medialna on-line), Invia (największa firma sprzedająca podróże w internecie w Europie Środkowo-Wschodniej) czy IZettle (europejski lider terminali płatnościowych nabyty przez PayPal). Więcej o Grupie MCI: www.mci.eu (<http://www.mci.eu>).

O Grupie eSky:

Grupa eSky jest opartym na zaawansowanej technologii internetowym biurem podróży (OTA). Grupa jest liderem w Europie Środkowo-Wschodniej i wiodącym graczem na rynkach Ameryki Południowej. Obecnie eSky oferuje usługi w ponad 60. krajach na całym świecie. Autorska wyszukiwarka eSky Travel Search umożliwia podróżującym zakup biletów ponad 1 030 linii lotniczych – zarówno regularnych, tanich oraz czarterowych, rezerwację noclegu w ponad 1,3 mln hoteli jak i apartamentów na całym świecie, wynajem samochodu, a także zakup ubezpieczenia podróżnego. Grupa eSky jest członkiem grupy akredytowanych agentów International Air Transport Association (IATA).