

MCI Capital na konferencji #PolandCanDoNation podczas Polish Business Days w Nowym Jorku

10.10.2018

Tomasz Czechowicz i Radek Pawłowski wzięli udział w wyjątkowym wydarzeniu organizowanym w Nowego Jorku, gdzie liderzy polskiej ekonomii mieli okazję spotkać się z przedstawicielami amerykańskiej sfery biznesu.

#PolandCanDoNation, wydarzenie poświęcone analizie perspektyw polskiego biznesu, odbyło się czwartego października w Nowym Jorku z inicjatywy PZU we współpracy z Boston Consulting Group. Gościem honorowym otwierającym spotkanie był premier Mateusz Morawiecki. W wydarzeniu wzięło udział ponad pięćdziesięciu prezesów największych polskich przedsiębiorstw.

Konferencja miała na celu skupienie uwagi świata na roli, jaką Polska odegra w nadchodzących latach na globalnych rynkach oraz czynnikach, które zadecydowały o jej dotychczasowych sukcesach ekonomicznych. Dodatkowo, konferencja stała się okazją do świętowania przyznania polskiej gospodarce statusu rozwiniętej, jako pierwszej spośród krajów byłego bloku komunistycznego. To ważne wydarzenie zbiegło się w czasie z obchodami setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości.

Tego dnia dyskusje toczyły się głównie pod hasłem: "From Developing to Developed: Perspective for Polish business on a crucial turning point of its history." Mówcy i paneliści szczegółowo analizowali dotychczasowy wzrost gospodarczy Polski oraz podkreślali istotną rolę innowacyjnych polskich przedsiębiorstw w dążeniu Polski do osiągnięcia pozycji lidera w tempie rozwoju ekonomicznego i biznesowego.

Podczas konferencji odbyła się także debata pod hasłem "From Developing to Developed - Macroeconomic Perspective", podczas której specjaliści z branży mieli okazję dyskutować nad wybranymi aspektami ekonomicznego i biznesowego środowiska Polski.

Debatowano między innymi o nowej roli Polski jako inkubatora dla przedsiębiorstw rozwijających nowe technologie i sztuczną inteligencję; nacisku, jaki społeczeństwo kładzie na edukację; o potrzebie pojawienia się w Polsce dużych firm, które mogłyby konkurować na rynku światowym oraz konieczności wdrażania ekonomii skali a także o wpływie funkcjonowania otwartych rynków na coraz większe tempo rozwoju polskiej gospodarki i przedsiębiorczości.

Więcej informacji: [Reuters.com](https://www.reuters.com); [PZU.pl](https://pzu.pl)