

LepszaOferta.pl na TechCrunch Disrupt 2014

27.10.2014

20 października 2014, polski start-up LepszaOferta.pl, został pierwszy raz zaprezentowany w wersji międzynarodowej na wydarzeniu TechCrunch Disrupt 2014 w Londynie. Spółka wystąpiła pod marką HITbills.

W konferencji TechCrunch Disrupt uczestniczyły start-upy z całego świata i różnych branż m.in. e-commerce, podróży, diagnostyki medycznej i gier. W pierwszym dniu konferencji publiczność oddawała swoje głosy w „Audience Choice Winner”. Start-up wybrany przez publiczność miał szansę zawalczyć o nagrodę główną w wysokości 30.000 funtów, a podczas wielkiego finału w walce o European Disrupt Cup zmierzyć się z czwórką wygranych Start-up Battlefield. Udział LepszaOferta.pl w globalnym evencie przyniósł nowe perspektywy rozwoju dla tej spółki — światowy potencjał projektu został porównany do Ubera czy AIRbnb, które za pomocą smartfonu rewolucjonizują branże taksówkarską czy hotelową, przynosząc oszczędności posiadaczom smartfonów.

Kluczowym udziałowcem Spółki jest Internet Ventures FIZ, fundusz z Grupy MCI Management. W ostatniej transzy finansowania fundusz wyłożył na rozwój serwisu ponad 2 mln zł, a całkowita kwota inwestycji Internet Ventures w tej rundzie może sięgnąć 6,5 mln zł w zależności od osiągniętych celów biznesowych przez spółkę.