

Jefferies doradcą strategicznym ABC Data

01.07.2013

Bank inwestycyjny Jefferies International Limited został wybrany na doradcę finansowego spółki portfelowej MCI Management. Zadaniem banku będzie dokonanie analizy strategicznych opcji dalszego rozwoju i ekspansji ABC Data. Przedmiotem umowy jest również doradztwo przy ewentualnej operacji pozyskania inwestora strategicznego, jeśli takie rozwiązanie zostanie wybrane. Umowa obowiązuje do 30 września 2014 r.

W dn. 27 czerwca Zarząd ABC Data SA, spółki portfelowej MCI Management, zawarł umowę z Jefferies International Limited na przeprowadzenie wielopoziomowej analizy w celu zdefiniowania optymalnych ścieżek dalszego rozwoju. Wybór doradcy jest konsekwencją decyzji akcjonariuszy spółki w drodze uchwały podjętej podczas dorocznego walnego zgromadzenia w dn. 10 czerwca br.

- *ABC Data znajduje się w kluczowym momencie rozwoju europejskiego rynku e-commerce. Odpowiednie wykorzystanie tego potencjału pozwoli jej nie tylko umocnić się na pozycji lidera rynku krajowego, ale także wyniesie spółkę na poziom czempiona regionalnego* - powiedział Tomasz Czechowicz, partner zarządzający MCI Management.

- *Znamy dokonania i cenimy wysoki profesjonalizm doradców z Jefferies. Głęboko wierzymy, że ich wiedza i doświadczenie przyczynią się do zdynamizowania rozwoju ABC Data* - dodaje

Jefferies i MCI Management współpracowały przy kilku projektach w przeszłości. Najważniejszą była ubiegłoroczna sprzedaż przez fundusz wszystkich swoich udziałów w czeskiej platformie e-commerce Mall.cz. To największa transakcja w 14-letniej historii MCI Management.

ABC Data SA to największa wartościowo spółka portfelowa MCI Management. Jest liderem rynku dystrybucji sprzętu IT i elektroniki konsumenckiej w Polsce oraz jedynym podmiotem działającym bezpośrednio w ośmiu państwach Europy Środkowo-Wschodniej. Firma od ponad 20 lat oferuje sprzęt komputerowy, oprogramowanie, elektronikę konsumencką, usługi. Według prognozy wyników finansowych

opublikowanych w marcu 2013 r., ABC Data osiągnie w tym roku skonsolidowane przychody w wysokości 4,17 mld zł (wzrost o 13% r/r) oraz skonsolidowaną EBITDA na poziomie 70,7 mln zł (wzrost o 20% r/r).