

Internet Ventures FIZ zainwestował w platformę online umożliwiającą optymalizację rachunków gospodarstw domowych

17.09.2014

Internet Ventures FIZ, fundusz z Grupy MCI Management (MCI), objął pakiet akcji w spółce LepszaOferta.pl S.A. (Lepszaoferta.pl), platformie online umożliwiającej użytkownikom rynku masowego oraz przedsiębiorcom osiągać oszczędności dzięki optymalizacji wydatków na usługi telekomunikacyjne, prąd, gaz, ubezpieczenia, produkty finansowe, podróże itp. Obecna transza finansowania wyniosła ponad 2 mln zł, a całkowita kwota inwestycji Internet Ventures w tej rundzie może sięgnąć 6,5 mln zł w zależności od osiągniętych celów biznesowych przez spółkę.

LepszaOferta.pl to platforma typu „lead generation”, która przedstawia klientom najlepsze aktualnie dostępne na rynku oferty oraz podpowiada, jakie rozwiązanie wybrać w poszukiwaniu maksymalnych oszczędności. Dzięki temu klienci mogą płacić niższe rachunki za prąd, gaz, telefon komórkowy, TV kablową, Internet, ubezpieczenie lub niższą ratę kredytu. Jednocześnie platforma radzi m.in. jak oszczędzać wodę czy energię elektryczną, a do poszczególnych segmentów usług przypisany jest ekspert śledzący bieżące trendy i dbający o aktualność prezentowanej oferty.

Oprócz platformy online spółka będzie również rozwijać sprzedaż bezpośrednią w całej Polsce, oferując tańsze usługi rynkowi masowemu za pośrednictwem własnych sprzedawców i współpracujących sieci sprzedaży.

LepszaOferta.pl osiąga przychody z generowania leadów, czyli danych kontaktowych osób, do których może być kierowana potencjalna sprzedaż, bezpośrednio od dostawców, jak również do sieci pośredniczących (afiliacyjnych, doradców finansowych itp.) Jednocześnie ma nadzieję na utrzymanie relacji z klientami końcowymi i możliwość zaoferowania im kolejnej bardziej atrakcyjnej oferty po wygaśnięciu bieżącego kontraktu.

- Zналиśmy model moneysupermarket.com działający na świecie i brakowało nam w Polsce podmiotu, który realizowałby podobny koncept - optymalizacji rachunków płaconych przez gospodarstwa domowe. Zdecydowaliśmy się na współpracę z LepszaOferta.pl ze względu na ogromne doświadczenie założyciela w rozwijaniu startup'ów oraz na jasny model biznesowy oparty na przekonującej koncepcji osiągnięcia skali. - powiedział Tomasz Danis, zarządzający funduszu Internet Ventures FIZ. Jesteśmy przekonani, że LepszaOferta.pl stanie się docelowym miejscem w Internecie dla Polaków, którzy będą chcieli kontrolować swoje wydatki i dostosować wysokość rachunków do swoich potrzeb.

Inwestycja w LepszaOferta.pl S.A. jest realizowana wspólnie z Krajowym Funduszem Kapitałowym (KFK), który w roli współdziałowca/ uczestnika kilkunastu funduszy inwestycyjnych typu venture capital, wspiera inwestowanie w młode polskie firmy napotykające na barierę finansowania swego rozwoju ze względu na wczesny etap działalności operacyjnej i niepewność odnośnie efektu ekonomicznego.