

Hojo.pl otrzyma do 6 milionów złotych finansowania

29.07.2015

HOJO.PL, marketplace profesjonalnych usług sprzątania, dokapitalizowany dotychczas kwotą 1,5 mln zł przez fundusz Internet Ventures FIZ, uzyskał dodatkowe środki w ramach drugiej transzy finansowania oraz uzgodnił warunki kolejnej trzeciej transzy. Spółka w ramach tych dwóch transz otrzyma do 6 milionów zł. Następstwem transakcji jest zwiększenie udziału w spółce przez Internet Ventures FIZ, fundusz zarządzany przez Private Equity Managers, którego uczestnikiem jest Krajowy Fundusz Kapitałowy. Fundusz w dalszym ciągu pozostaje udziałowcem mniejszościowym.

Internetowy broker usług sprzątania, jakim jest HOJO.PL, to perspektywiczna platforma on-line funkcjonująca na zasadzie łączenia usługobiorcy z usługodawcą w zakresie sprzątania m.in. biur, samochodów i mieszkań prywatnych. Rozwijając się dynamicznie od 2011 roku, w ostatnich trzech latach zanotowała ponad 10-krotny wzrost skali działalności przy zachowaniu odpowiedniej dla sektora kilkudziesięcioprocentowej marży na sprzedaży. Kwota uzyskana od funduszu Internet Ventures FIZ w ramach drugiej transzy finansowania będzie przeznaczona nie tylko na dalszy rozwój HOJO.PL w Polsce, ale również na ekspansję w Europie.

- Jesteśmy bardzo zadowoleni ze współpracy z platformą HOJO.PL, która efektywnie wykorzystuje zarówno fundusze z inwestycji jak i know-how naszych zarządzających. W nadchodzącym czasie będziemy poszerzać kanały dystrybucji usług oraz rozwijać firmę na arenie międzynarodowej. Branża usług sprzątania należy do najprężniej rozwijającego się segmentu rynku usług w Europie, co potwierdzają platformy typu Helpling. Razem z HOJO.pl mamy aspiracje być największym graczem w Europie centralnej stąd decyzja o zwiększeniu naszego wkładu finansowego i przyspieszeniu wzrostu oraz ekspansji poza Polskę - mówi Tomasz Danis, zarządzający funduszu Internet Ventures FIZ.

Branża outsourcingu to ogromna szansa dla inwestorów. Sam rynek usług sprzątających

zgodnie z prognozami MillwardBrown SMG/KRC w ciągu najbliższych lat powiększy się o 35%. Kupno przez niemiecki Helpling brytyjskiej platformy Hassle.com, podobnie jak HOJO.PL umożliwiającej transakcje pomiędzy firmami sprzątającymi a ich klientami, również finansowanej przez fundusze venture capital, pokazuje atrakcyjność rynku dla inwestorów oraz tendencje konsolidacyjne.

Sfinalizowanie inwestycji Internet Ventures w HOJO.PL to kolejny projekt realizowany wspólnie z Krajowym Funduszem Kapitałowym (KFK), który w roli współudziałowca kilkunastu funduszy inwestycyjnych typu venture capital, wspiera inwestowanie w młode polskie firmy.