

Grupa WP wyprzedza Onet.pl w badaniu Megapanelu

11.02.2015

Grupa Wirtualna Polska, w której 20% udziału posiada fundusz z grupy MCI Management, zwyciężyła w badaniu przeprowadzonym przez Megapanel i Gemius. W grudniu 2014 r. Grupa WP odnotowała największy zasięg wśród polskich portali.

Grupa WP została też liderem pod względem liczby użytkowników na stronie, zwyciężyła pod względem liczby odsłon: krajowych i mobilnych oraz czasu krajowego ogółem (godziny), jak również w kategoriach tematycznych „Biznes, Finanse, Prawo”, „Komunikacja”, „Styl Życia” oraz „Nowe Technologie”.

Rekord oglądalności odnotowała w grudniu 2014 r. strona główna Wirtualnej Polski. Według badania Megapanel stronę internetową „wp.pl” w grudniu odwiedziło 9,95 miliona Realnych Użytkowników (RU). Za wp.pl uplasowały się – strona główna onet.pl: 9,58 miliona RU oraz strona główna interia.pl: 4,04 miliona RU.