

Grupa Wirtualna Polska przed Onetem w czerwcowym badaniu Megapanel/Gemius

12.08.2015

Grupa Wirtualna Polska, której akcje posiada subfundusz MCI.EuroVentures 1.0, zarządzany przez MCI Capital TFI S.A. (Grupa Kapitałowa Private Equity Managers S.A.), kolejny raz zwyciężyła w badaniu portali internetowych przeprowadzonym przez Megapanel i Gemius. W rankingu witryn w kategorii „Biznes, finanse, prawo”, w czerwcu 2015 r. Grupa WP zanotowała ponad 7 mln użytkowników (real users) w skali miesiąca, zyskując ponad 358 tys. względem badania, przeprowadzanego w maju tego roku. Portale Grupy WP posiadały w tym czasie 28,29% zasięgu oraz zanotowały aż 104 mln odsłon internetowych, co również jest najwyższym wynikiem wśród wszystkich polskich wydawców internetowych.

Grupa WP odniosła sukces również w innych kategoriach. Zwyciężyła w kategorii „Styl życia”, „Nowe technologie”, „Komunikacja”. W kategorii „Sport” zajęła bardzo wysokie – drugie miejsce, natomiast w kategoriach „Informacje i publicystyka”, „Kultura i rozrywka” oraz „Motoryzacja” – trzecie.