

# Globalny bank Barclays nowym inwestorem w MarketInvoice, spółce z portfela Grupy MCI

02.08.2018

- **Jedna z największych grup finansowych na świecie obejmuje udział mniejszościowy w MarketInvoice, liderze faktoringu online w Wielkiej Brytanii**
- **Bank zaoferuje swoim klientom finansowanie faktur poprzez platformę MarketInvoice**
- **MarketInvoice to przedstawiciel fintech'ów w funduszu MCI.TechVentures**

Barclays poinformował o swojej współpracy z MarketInvoice – największą w Europie platformą finansowania faktur online, która ma zmienić sposób, w jaki małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP) w Wielkiej Brytanii zarządzają przepływami środków pieniężnych i przyspieszają swój wzrost.

Bank chce zapewnić MSP, które są klientami Barclays płynny dostęp do innowacyjnych form finansowania. Nowe partnerstwo to kluczowy element planów Barclays dotyczących inwestycji w nowe modele biznesowe zorientowane na wzrost. To także ważny krok dla MarketInvoice, który ma ambicję, aby rozszerzyć swój zasięg w całej Wielkiej Brytanii.

Założona w 2011 roku firma MarketInvoice sfinansowała faktury o wartości ponad 2,7 miliarda funtów, zwiększając przepływ gotówki w tysiącach firm w Wielkiej Brytanii. Strategiczne partnerstwo jest pierwszym tego typu w branży – Barclays stanie się pierwszym bankiem na rynku *high-end*, który oferuje rozwiązanie do fakturowania w MarketInvoice, a także szersze narzędzia finansowania cyfrowych faktur dla swoich klientów.

Faktury mają zwykle długi termin płatności, który może wynosić nawet 120 dni, co w efekcie tworzy dla przedsiębiorców lukę w przepływie środków pieniężnych. Dzięki finansowaniu faktur, MSP mogą odblokować w ten sposób szybki dostęp do finansowania.

**Anil Stocker, MarketInvoice CEO:** „To ekscytujące móc łączyć wiedzę i doświadczenie 325-letniej brytyjskiej instytucji bankowej z rozwiązaniami finansowymi online MarketInvoice. Zbudowanie na tej podstawie strategicznego partnerstwa to dobra wiadomość dla brytyjskich firm.

Barclays jako pierwszy bank wprowadzający kartę kredytową i bankomat, ma za sobą długą historię, jeśli chodzi o innowacje.

Łatwo jest zapomnieć, że spółki, które obserwujemy na FTSE 100, zaczynały jako małe firmy, a ich założyciele podążali za swoją pasją. Koncentrując się na potrzebach przedsiębiorców, poprzez współpracę, Barclays i MarketInvoice umożliwią brytyjskim firmom pozyskać szybciej finansowanie i skupić się na rozwoju”.

**Ian Rand, CEO Barclays Business Bank:** „Factoring to produkt, który osiągnął dojrzałość w erze cyfrowej, jest wydajny, skuteczny i możliwy do sprawnego zarządzania nawet przez małe firmy.

Wielu naszych klientów powiedziało nam, że czują się zmuszeni do oferowania dłuższych terminów płatności, aby pozostać konkurencyjnymi. To związuje ich przepływ pieniężny, uniemożliwiając wykorzystanie możliwości rozwoju.

Chcemy przywrócić siłę małym firmom, pomagając im w nowatorskim sposobie pozyskać fundusze i wykorzystać szansę na rozwój. Nasz bank korporacyjny oferuje już finansowanie faktur dużym przedsiębiorstwom, więc to wspaniała wiadomość, że jesteśmy w stanie rozszerzyć tę propozycję również dla naszych klientów z sektora MŚP.”

**Łukasz Wierdak, Partner Inwestycyjny, MCI Capital:** „Bardzo nas cieszy współpraca MarketInvoice z bankiem Barclays. Pozwala ona nie tylko na dalszy rozwój naszej spółki portfelowej, ale obecność takiej instytucji jako inwestora, jest także uwiarygodnieniem modelu biznesowego firmy. Doświadczenia które nasz zespół zbiera z rynku brytyjskiego, chcemy przenosić do spółek w Polsce i regionie.”