

Gala Everestu 2014 – najważniejsza konferencja Private Equity w Polsce

01.12.2014

27 listopada odbyła się 12-sta edycja Gali Everestu, czyli najważniejsze wydarzenie Private Equity/Venture Capital w Polsce. W konferencji wzięły udział kluczowe osobistości ze świata nowych technologii, internetu i technologicznych funduszy inwestycyjnych.

Na Gali, która odbyła się w sali Business Club na Stadionie Narodowym, obecni byli przedstawiciele firm prowadzących działalność w internecie, najwybitniejsi reprezentanci technologicznych PE/VC, finansiści, przedsiębiorcy, jednym słowem światowa śmietanka tzw. Nowej Ekonomii. W agendzie znalazły się cztery panele dyskusyjne, prezentacja oraz dwa czaty. Wydarzenie otworzyły rozmowa Cezarego Smorszczewskiego, Prezesa Zarządu MCI, z Michałem Sołowowem, który wygrał wcześniej przeprowadzony przez redakcję „Pulsu Biznesu” plebiscyt „Przedsiębiorca 25-lecia” oraz dyskusja z udziałem Tomasza Czechowicza, Partnera Zarządzającego MCI Management, z Łukaszem Gadowskim, współtwórcą oraz Partnerem funduszu TeamEurope z Berlina.

Pierwszy panel dyskusyjny, pt. “Emerging Europe is going global”, poświęcony był ekspansji firm z rynków wschodzących. Dyskusję poprowadził Adam Niewiński (Prezes Zarządu Domu Inwestycyjnego Xelion), a uczestnikami panelu byli: prof. Krzysztof Rybiński (Rektor, Vistula University), Tomasz Misiak (Prezydent Rady Nadzorczej, Work Service), Marcin Beme (Założyciel Audioteka.pl), Michał Karwacki (Head of PE/VC practice, Squire Patton Boggs) oraz Witold Ferenc (Założyciel i Przewodniczący Rady Nadzorczej, Frisco.pl). Podczas debaty goście zwrócili uwagę, że mechanizmy dzisiejszego biznesu nie zostawiają przedsiębiorcom myślącym o sukcesie właściwie żadnego wyboru. Jeżeli nie zdecydują się na globalny rozwój, ich pozycja będzie słabła i firmy te staną się bardzo łatwym celem do przejęcia dla konkurentów. Przy rozwijaniu biznesów należy zwrócić uwagę na kierunki możliwej ekspansji i strategię biznesową, która może przynieść sukces. Znaczenie ma przy tym aspekt nie tylko odległość w

prowadzeniu biznesu ale też odmiennosc w kwestiach kulturowych. Dla przebiegu ekspansji znaczenie ma rowniez przywództwo, kierunek wyznaczany przez lidera i odpowiednie nastawienie.

Po zakonczeniu pierwszego panelu, **prezentacje** na temat rozwoju inwestycji Fintech wyglosil Tomasz Smilowicz (Global Head of Mobile Solutions, Citi). Jego zdaniem, na swiecie coraz wiecej role odgrywaja platformy cyfrowe, a zatem o rozwoju i sukcesach wielu firm decyduje w obecnej chwili silne zaplecze technologiczne. Stwierdzil rowniez, ze na globalnym rynku dziala juz 246 systemow stworzonych z udzialem niefinansowych podmiotow, a ich rola polega nie na zapewnieniu alternatywy dla tradycyjnych uslug finansowych, ale na mozliwosci jej spehlenia z satysfakcja dla klientow.

W drugim panelu dyskusyjnym: "Top 3 digital sectors with disruptive potential", poprowadzonym przez Sylwestra Janika (Partner, MCI Management) udzial wziewli: Marcin Hejka (Vice President w Intel Corporation), Fausto Boni (Venture Capitalist, Wspolzaolozyciel i Partner Generalny 360 Capital Partners) oraz Bakhrom Ibragimov (Tech Venture Capitalist EBRD). Zdaniem prelegentow, potencjal tkwi m.in. w takich sektorach, jak energetyka, czy tez produkcja i handel zywnoscia.

Trzeci panel pt. „Digital Media – The next 25 years” poprowadzil Tomasz Danis (Partner, MCI Management), a udzial wziewli w nim: Lukasz Wejchert (Inwestor technologiczny, Zalozyciel & Prezes Zarzadu, Dirlango), Jacek Swiderski (Prezes Zarzadu, Grupa Wirtualna Polska), Michal Brański (Wiceprezes Zarzadu, Grupa Wirtualna Polska) i Robert Bednarski (Prezes Zarzadu, Grupa Onet). Wniosek z dyskusji byl jednoznaczny – najblizsze lata moga przynieśc umocnienie pozycji portali horyzontalnych, ktore stawiac beda na jakośc oferowanego kontentu.

Ostatni, **czwarty panel** o nazwie "Digital Economy – The Next 25-years", dotyczyl technologii przyszlosci. Moderatorem byl Tomasz Czechowicz a gościami: Daniel Boniecki (Dyrektor Zarzadzajacy, McKinsey & Company in Poland), Maciej Filipkowski (VP IT & Mobile Division, Samsung Electronics Polska), Aster Papazyan (Commercial Director PayU CEE, Allegro Group), Tomasz Smilowicz (Global Head of Mobile Solutions, Citi), Maciej Michalski (Wspolzaolozyciel the Kings Foundation, Czlonek Programu APM Google) oraz Maciej Sojka (Head of Youtube Partnership, Google). W tym panelu opinie uczestnikow byly do siebie zblizone. Aster Papazyan stwierdzil, ze model biznesu bedzie sie zmienial – globalne koncerty beda wymyslaly koncept, ale wdrazaniem go na poszczegolnych rynkach zajma sie juz firmy lokalne. Jezeli chodzi o fundusze VC, zdaniem Tomasza Smilowicza, nie nalezy sie o nie obawiac. Specjaliści z tych funduszy maja narzedzia do oceny baniek spekulacyjnych i wiedza jak inwestowac.

Prawdopodobnie prawdziwym hitem w nadchodzących latach będą tzw. wearable technologies, czyli inteligentne akcesoria i gadżety.