

Fundusz MCI.TechVentures zwiększa do ponad 15 proc. udział w akcjonariacie wiodącego europejskiego sklepu internetowego Windeln.de

01.12.2016

Fundusz MCI.TechVentures (MCI.TV), zarządzany przez Private Equity Managers, zwiększa zaangażowanie kapitałowe w spółce Windeln.de, prowadzącej internetową sprzedaż produktów dla dzieci i niemowląt. W następstwie skupu akcji, udział funduszu w akcjonariacie Windeln.de przekroczył 15 procent i tym samym wg publicznie dostępnych informacji fundusz został największym udziałowcem spółki. To kolejny krok w realizacji strategii funduszy związanych z MCI Capital, w ramach której segment e-commerce pozostaje jednym z kluczowych obszarów inwestycji.

Niemiecki Windeln.de - z rocznymi przychodami ze sprzedaży planowanymi w 2016r. na poziomie ponad 200 mln EUR - jest wiodącym europejskim podmiotem w tym segmencie e-commerce. Zgodnie z opublikowanymi wynikami finansowymi za Q3'16, spółka dysponuje płynnością ok. 80 mln EUR (ok. 65,5 mln EUR w gotówce oraz ok. 14 mln EUR w formie odnawialnej linii kredytowej), którą może przeznaczyć na dalszą ekspansję i dywersyfikację przychodów (rozwój organiczny i akwizycje) oraz inicjatywy operacyjne wspierające poprawę marżowości, rozwój portfela produktów oferowanych pod własną marką (private label), jak również wzrost monetyzacji wraz z wydłużeniem profilu wiekowego docelowego klienta (customer life time value).

*„Zdecydowaliśmy się na zwiększenie zaangażowania w Windeln.de, ponieważ spółka działa w segmencie rynku o wysokim potencjale wzrostu penetracji przez kanał e-commerce, a jednocześnie naszym zdaniem obecna wycena giełdowa pozostaje atrakcyjna w stosunku do spółek porównywalnych” – mówi **Norbert Kruszewski, Dyrektor Inwestycyjny w Private Equity Managers.** „Uważamy ponadto, że w perspektywie najbliższych lat Windeln.de będzie interesującym podmiotem zarówno z punktu widzenia potencjalnego połączenia lub akwizycji przez obecnych graczy działających na rynku e-commerce, jak i tradycyjnych sprzedawców działających w kanale offline planujących ekspansję sprzedażową w Internecie”.*

Pierwsza inwestycja funduszu MCI.TV w Windeln.de została zrealizowana w 2013 roku. W ramach IPO w 2015 roku MCI.TV sprzedał ok. 1/4 całości posiadanego wówczas pakietu akcji.

Według publicznie dostępnych informacji MCI.TechVentures został największym akcjonariuszem spółki. 15 procentowy pakiet akcji, wyceniany był na koniec listopada na ponad 60 mln PLN, co stanowiło ponad 5,5% aktywów funduszu[1].

Zwiększenie zaangażowania kapitałowego w Windeln.de jest elementem realizacji strategii wzmocnienia portfolio funduszy powiązanych z MCI Capital w zakresie atrakcyjnych spółek działających w obszarze e-commerce. Oprócz Windeln.de do portfela MCI.TechVentures należą m.in.: Frisco.pl (lider polskiego rynku e-grocery), Morele.net (największy w Polsce sklep internetowy zajmujący się sprzedażą elektroniki użytkowej) czy Pigu.lt (największy sklep e-commerce w krajach bałtyckich).

[1] Na dzień 30.11.2016; pakiet 15% akcji warty był 13,8 mln EUR; przy cenie EUR/PLN – 4,45