

Doświadczenie popłaca – wyniki finansowe grupy inwestycyjnej MCI w 1Q 2008

16.05.2008

Po pierwszym kwartale 2008 r. MCI Management SA („MCI”) uzyskała jednostkowy zysk netto na poziomie 30,6 mln zł oraz skonsolidowany zysk netto na poziomie 28,8 mln zł i tym samym zrealizowała ponad 36% prognozy wyniku za cały rok 2008. Raport finansowy za I kwartał 2008 r. został opublikowany 15 maja 2008 r.

MCI w I kwartale 2008 r. osiągnęło pozytywne wyniki finansowe – skonsolidowany zysk netto wzrósł o 34% w porównaniu do I kwartału roku 2007 (21,5 mln zł), zaś jednostkowy o 134% (w I kwartale 2007 r.: 13,1 mln zł). Wartość księgowa aktywów MCI (oparta na wytycznych EVCA) na dzień 31 marca 2008 r. wyniosła 294,9 mln zł i wzrosła o 14,5% w stosunku do wartości aktywów na koniec roku 2007 (257,6 mln zł).

Wzrost wartości księgowej aktywów MCI w I kwartale 2008 r. był spowodowany aktualizacją wyceny ABC Data Holding SA w związku z uzyskiwanymi ofertami kupna tego aktywa i planowanym upublicznieniem spółki, stabilizacją wartości giełdowych funduszy MCI oraz aprecjacją kursu Bankier.pl SA. Kluczowymi wydarzeniami w I kwartale 2008 r. w spółkach portfelowych było:

- Otrzymanie prestiżowej nagrody Red Herring Europe 100 przez czeską spółkę Geewa
- Przygotowanie DomZdrowia.pl do wejścia na rynek NewConnect
- Private placement Hoopla.pl
- Przygotowanie potencjalnych akwizycji dla spółki S4E
- Prace nad przygotowaniem oferty publicznej grupy ABC DATA

W I kwartale 2008 r. MCI z sukcesem sfinalizowała wyjście z inwestycji Technopolis na kwotę 17,54 mln zł, co stanowi 54% sumy transakcji wyjść z inwestycji dokonanych w całym roku 2007. Ponadto poprzez ten exit MCI zrealizowało 29% rocznego planu wyjść z inwestycji na ten rok (60 mln zł). Kolejne exity są planowane na spółkach: Bankier.pl SA (20-30 mln zł), ABC Data (pre-IPO na 20 mln zł) oraz pozostałych inwestycjach (20 mln zł).

MCI zakończyło 3 procesy inwestycyjne w spółki: Genomed (MidTicket w sektorze biotechnologia/diagnostyka medyczna), Invia.cz (BigTicket w sektorze e-commerce turystyki) i Belysio (MidTicket w sektorze mobilnych aplikacji społecznościowych). Inwestycje typu MidTicket są definiowane jako inwestycje o wartości 1-10 mln zł docelowego zaangażowania kapitałowego, zaś inwestycje typu BigTicket jako inwestycje o wartości 10-50 mln zł. Fundusze MCI konsekwentnie pracują nad bieżącym pipeline inwestycji: w MCI.EuroVentures 1.0. są to dwie transakcje typu MegaTicket (o wartości 50-200 mln zł), w MCI.TechVentures 1.0. dwie transakcje BigTicket, zaś w MCI.BioVentures dwie inwestycje typu MidTicket i dwie typu SmallTicket (o wartości poniżej 1 mln zł). Ponadto MCI zorganizowało konferencję TMT.Ventures w Kijowie, która pozwoliła na zdobycie nowego, obiecującego pipeline inwestycji na rynku ukraińskim.

W zakresie projektów strategicznych w ubiegłym kwartale MCI przygotowywało emisję obligacji zamiennych na akcje (której zamknięcie nastąpi do końca II kwartału 2008) i kontynuowało proces transferu aktywów do FIZ (III 2008). Ponadto rozpoczęto prace przygotowawcze nad funduszem Cleantechnologies (MCI.EcoVentures 1.0.) oraz kontynuowano prace nad finalizacją funduszu HelixVentures, którego uruchomienie jest planowane na III kwartał 2008 r.).

„I kwartał 2008 r. był dla MCI Management SA zdecydowanie pozytywnym okresem w podstawowych obszarach działalności – nowych inwestycjach, rozwoju spółek portfelowych oraz wyjść z inwestycji. Dynamicznie rozwijają się także prace nad nowymi funduszami inwestycyjnymi. W związku z powyższym na dziś nie widzimy zagrożenia realizacji prognozy wyników rocznych spółki.” – powiedział Roman Cisek, Dyrektor Operacyjny MCI Management SA.