

DomZdrowia.pl w portfelu MCI .Nowa inwestycja Funduszu

12.10.2005

W dniu 5 października 2005 r. MCI Management S.A. podpisał umowę inwestycyjną z operatorem serwisu www.domzdrowia.pl.

Zgodnie z umową celem MCI Management S.A. jest zainwestowanie ponad 2,5 mln zł w udziały Mito Sp. z o.o. w ciągu 3 lat. Po realizacji wszystkich rund inwestycyjnych szacowany udział MCI w kapitale zakładowym Spółki przekroczy 50%. Umowa inwestycyjna przewiduje objęcie przez MCI Management S.A. w pierwszej rundzie inwestycyjnej 25,56% nowych udziałów za kwotę 515 tys. zł. Umowa inwestycyjna daje prawo MCI Management S.A. przeprowadzenia częściowego wykupu pozostałych udziałowców Mito Sp. z o.o. po roku 2007. Po wykonaniu prawa częściowego wykupu udział MCI w Spółce winien wynosić powyżej 50%. Wartość wykupu będzie skorelowana z bieżącymi wynikami Spółki.

Mito Sp. z o.o. od lipca 2004 roku jest operatorem witryny internetowej www.domzdrowia.pl i działa w oparciu o punkt apteczny. Model biznesowy zakłada prowadzenie apteki e-commerce B2C, dlatego też Spółka jeszcze w październiku b.r. zmieni nazwę na Domzdrowia.pl Sp z o.o. Serwis internetowy domzdrowia.pl służy do prezentacji szerokiego asortymentu leków OTC oraz produktów medycznych. Podstawowym celem przedsięwzięcia jest umożliwienie klientom indywidualnym złożenia zamówienia w punkcie aptecznym przez Internet, odbiór zamówienia następuje za pośrednictwem kuriera lub poczty na zlecenie klienta. Oczywiste zalety dla klientów z korzystania z serwisu domzdrowia.pl to przede wszystkim dostęp do znacznie tańszych produktów leczniczych wydawanych bez recepty oraz innych produktów medycznych w porównaniu z aptekami tradycyjnymi, prywatność i bezpieczeństwo klienta, zdecydowana większa swoboda wyboru produktu oraz szeroki wybór możliwości zapłaty za zamówienie. Serwis gwarantuje realizację zamówienia w ciągu maksimum 3 dni roboczych. Priorytetem Domzdrowia.pl jest świadczenie usług i obsługi klientów na najwyższym możliwym poziomie, dlatego też spółka posiada wysoko wykwalifikowaną

kadre farmaceutyczną która zawsze służy poradą dla klientów przez telefon lub Internet. Obecni wspólnicy Spółki, bezpośrednio zaangażowani w zarządzanie Spółką, posiadają wieloletnie doświadczenie biznesowe w branży farmaceutycznej oraz medycznej. Zarząd Spółki jest zaangażowany w aktywne wspieranie zmian legislacyjnych polskiego prawa farmaceutycznego zgodnego z dyrektywami UE.

Celem strategicznym spółki jest kontynuacja dynamicznego wzrostu obrotów i utrzymanie pozycji zdecydowanego lidera branży zamówień leków OTC za pomocą Internetu w Polsce. Wg zakładanych prognoz Spółki oraz na podstawie obserwacji rozwoju rynków e-commerce w Europie i USA, kanał internetowy może osiągnąć w perspektywie kolejnych 5 lat co najmniej 5% udział w całym rynku leków OTC. Spółka zakłada pozyskiwanie klientów bezpośrednio przez własną stronę www oraz we współpracy z partnerami - wybranymi portalami.

Andrzej Jasieniecki, Menadżer Inwestycyjny MCI w następujący sposób uzasadnia zainteresowanie MCI segmentem leków on line:

„Przewidujemy że kanał internetowy w sprzedaży leków bez recepty ma szanse bardzo szybko zdobyć wystarczającą popularność aby osiągnąć atrakcyjną inwestycyjnie masę krytyczną dla zakładanego przedsięwzięcia. Otoczenie rynkowe przedsięwzięcia spełnia cztery podstawowe warunki dla inwestycji VC: rynek OTC jest duży i rośnie szybciej niż gospodarka, klienci kupują leki na zapas zwłaszcza jeśli mają wyraźne oszczędności z tym związane, kanał internetowy sprzedaży (ecommerce) dla produktów konsumpcyjnych rozwija się w Polsce bardzo dynamicznie, i ostatni warunek to konkurencja w tym segmencie która znajduje się w fazie powstawania.”

„Nasza decyzja inwestycyjna jest podyktowana przede wszystkim bardzo dobrą oceną Managementu Spółki, który ma bogate doświadczenie biznesowo-branżowe i naszym zdaniem ma duże szanse zbudować zdecydowanego lidera rynku. Oczywiście atrakcyjna dla rozwoju kanału internetowego nisza rynkowa leków OTC oraz nasze doświadczenie w budowie liderów ecommerce B2C dodatkowo przemawiają nad atrakcyjnością inwestycji MCI.”- powiedział Tomasz Czechowicz -Prezes Zarządu MCI Management SA

Pozyskanie inwestora venture capital powinno znacznie przyspieszyć realizację strategii wzrostu spółki. MCI Management SA będzie pełnił rolę inwestora finansowego aktywnie wspierającego rozwój spółki. Inwestycja MCI w Domzrowia.pl jest wynikiem realizacji strategii Funduszu zakładającej zwiększenie inwestycji w obszarze handlu elektronicznego, szczególnie w segmencie produktów dla konsumentów.

Mirosław Ostrowski, Założyciel i Prezes Zarządu Mito Sp. z o.o. tak skomentował zakończenie procesu inwestycyjnego MCI:

„Na początku rozważałem rozwój przedsięwzięcia w oparciu o własne zasoby oraz przy wsparciu Anioła Biznesu – Pana Jacka Denkowskiego, który dołączył do inwestorów przedsięwzięcia i do Zarządu na początku roku. Po przeanalizowaniu wszystkich możliwych wariantów dalszego rozwoju i finansowania Domzdrowia.pl podjęliśmy wspólnie decyzje poszukiwania partnera finansowego do przedsięwzięcia. Szczególnie zależało nam aby partner – inwestor finansowy mógł wnieść oprócz kapitału wartość dodaną w postaci know how w zakresie Internetu i ecommerce. Właśnie owa wartość dodana przesądziła o tym że od samego początku rozmów z inwestorami MCI było preferowanym partnerem do inwestycji. Szybko doszliśmy do porozumienia ponieważ obie strony doskonale rozumieją wspólne kluczowe cele przedsięwzięcia, mają przedsiębiorcze podejście do analizy i rozwiązywania problemów strategicznych oraz dodatkowo kompetencje partnerów dobrze uzupełniają się. „