

Wyniki GK MCI 2013 r.



Warszawa, 18 marca 2014

Podsumowanie roku 2013

Najważniejsze zdarzenia

WYNIKI FINANSOWE / PROGNOZA

- **1,1 mld zł aktywów pod zarządzaniem** na koniec 2013 roku - po raz pierwszy w historii wartość AUM przekroczył 1 mld zł
- **186 mln zł zysku netto** w 2013 roku – przekroczenie prognozy na 2013 rok / ROE na poziomie 33% r/r
- **Aktywa netto/akcję** w 2013 roku = 12,2 zł; prognoza na 2014 rok = 16,5 zł/akcję (utrzymanie wskaźnika ROE na poziomie > 30% także w tym roku)

NOWE INWESTYCJE / EXITY

- **197 mln zł nowych inwestycji** - 6 nowych projektów inwestycyjnych (Index, Answear, Wirtualna Polska, mGenerator, Feedo, Hojo.pl) na kwotę 161 mln zł i kolejne rundy inwestycyjne w istniejących inwestycjach na kwotę 36 mln zł
- **67,1 mln zł exitów** (ABC Data, Invia, Indeks, MCI.CreditVentures) + **80 mln zł wpływów** z umorzenia akcji PEM (w tym 40 mln zł obligacje + 40 mln zł finansowane długiem bankowym)

FUNDRAISING

- **Ponad 40 mln zł** wpływów z emisji certyfikatów MCI.TechVentures
- **84,8 mln zł** wpływów z uplasowania obligacji

Cezary Smorszczewski

Nowy Managing Partner i Prezes Zarządu



ŻYCIORYS

- Znany i ceniony menedżer
- Wieloletnie doświadczenie na rynku instrumentów dłużnych i kapitałowych
- Ponad 20 lat doświadczenia w największych instytucjach finansowych
- Współtwórca i wiceprezes Alior Banku
- Wiceprezes PKN Orlen
- Wiceprezes Banku Pekao SA odpowiedzialny za segment korporacyjny

UZASADNIENIE ZMIANY NA STANOWISKU PREZESA ZARZĄDU

- Wzmocnienie kompetencji w obszarze buyout – segment rynku posiadający najwięcej ciekawych okazji inwestycyjnych
- Kompetencje i doświadczenie Cezarego w sektorze finansowym pozwolą MCI na zwiększenie skali fundraisingu i udziału długu (spadek kosztu kapitału) w finansowaniu inwestycji
- Wejście MCI na wyższy poziom i zagospodarowanie nowego potencjału dzięki zwiększeniu aktywności na rynkach międzynarodowych
- Zmiana na stanowisku Prezesa oraz powołanie drugiego Partnera Zarządzającego to rozłożenie ciężaru dynamicznego wzrostu MCI na 2 osoby oraz wzmocnienie zespołu o dodatkową osobę z mocnymi kompetencjami
- Zgodnie z globalnymi standardami nowy Prezes będzie kolejnym partnerem w MCI, który poprzez udział w pre-IPO PEM zaangażuje się kapitałowo w rozwój akcji inwestycyjnej MCI – Tomasz Czechowicz i Cezary Smorszczewski planują posiadać łącznie ok. 35% akcji PEM
- Tomasz Czechowicz pozostanie w Zarządzie pełniąc nadal kluczową rolę Managing Partner'a i Chief Investment Officer'a, także koncentrując się na portfolio management oraz nowych inwestycjach

Zarząd MCI Management SA

Podział zadań



Cezary Smorszczewski
Managing Partner, Prezes Zarządu

- Zarządzanie i budowanie strategii GK MCI
- Współzarządzanie MCI.EuroVentures i rozwój inwestycji buyout w CEE
- Fundraising/ Zwiększenie udziału długu w finansowaniu inwestycji



Tomasz Czechowicz
Managing Partner, Chief Investment Officer

- Zarządzanie Grupą MCI
- Rozwój inwestycji w CEE
- Współzarządzanie MCI.EuroVentures, MCI.TechVentures, Internet Ventures i Helix Ventures Partners
- Specjalizacje: etap wzrostu, ekspansji, buyout - ecommerce



Norbert Biedrzycki
Partner, Wiceprezes Zarządu

- Współzarządzanie MCI.EuroVentures FIZ
- Rozwój ABC Data – kluczowego aktywa MCI
- Specjalizacje: etap ekspansji, buyout-B2B e-commerce, infrastruktura e-commerce, data centers, software



Magdalena Pasecka
Partner, CFO, Członek Zarządu

- Zarządzanie ryzykiem, regulacjami i finansami Grupy MCI
- Prezes MCI Capital TFI



Sylwester Janik
Partner, Członek Zarządu

- Zarządzanie MCI.TechVentures FIZ
- Rozwój inwestycji w CEE
- Portfolio management TechVentures
- Specjalizacje: etap wzrostu, VC – digital gaming, e-travel, e-fashion, fintech



Wojciech Marcińczyk
Partner, Członek Zarządu

- Zarządzanie MCI.CreditVentures FIZ
- Fundraising
- Specjalizacje: instrumenty dłużne, finansowanie mezzanine

Wyniki 2013

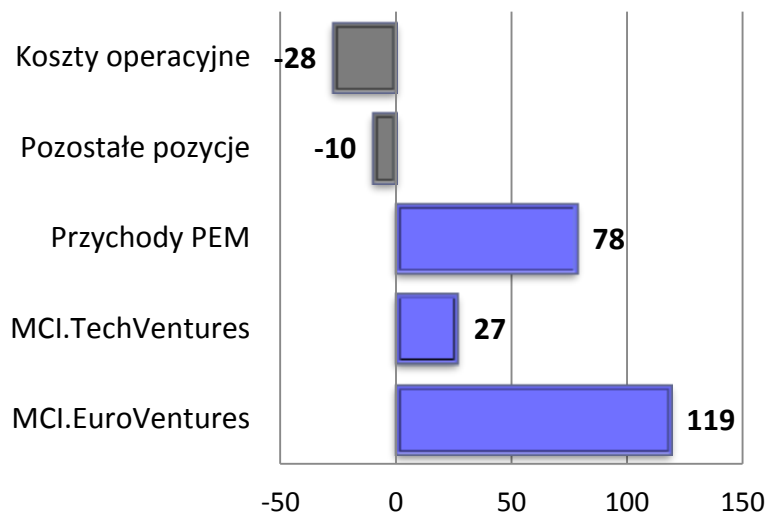
Wyniki GK MCI za rok 2013

w mln PLN	2013
skonsolidowany wynik netto MCI	186
suma aktywów skonsolidowanych	940
suma skonsolidowanych aktywów netto	763
IRR netto od powstania	19,7%

WSKAŹNIKI			
	2013	2012	Zmiana r/r
kurs MCI	9,62 PLN	6,37 PLN	+51%
kapitalizacja	601 mln PLN	397 mln PLN	+51%
AUM	1.087 mln PLN	830 mln PLN	+31%
P/BV	0,79	0,69	+14%
dług/kapitały*	15,7%	11%	

* Dług – zewnętrzny (obligacje i kredyty)

SKŁADNIKI WYNIKU MCI (mln PLN)



Czynniki wpływające na wynik w 2013 roku:

- ❑ ABC Data – odzwierciedlenie dobrych wyników operacyjnych we wzroście kursu akcji na GPW
- ❑ Przychody PEM SA – bardzo dobre wyniki na działalności zarządzającej
- ❑ Stabilny przyrost wartości funduszu TechVentures (ok. 10% r/r)
- ❑ Dywidendy otrzymane ze spółek portfelowych i przychody z exit'u Invia
- ❑ Niskie koszty operacyjne w stosunku do wartości aktywów

Private Equity Managers SA

Dlaczego IPO PEM jest wyjątkową spółką:

1. Jedyne TFI zarządzające Private Equity, które będzie notowane na GPW
2. 19,7% średniej rocznej stopy zwrotu IRR w ciągu ostatnich 15 lat na zarządzanym portfelu
3. Dynamiczny wzrost aktywów pod zarządzaniem - z 303 mln zł w 2008 r. do 1,1 mld zł na koniec 2013 r.
4. Spółka dywidendowa – deklaracja systematycznej, corocznej wypłaty dywidendy
5. Potencjał wzrostu stałych przychodów proporcjonalny do wzrostu aktywów pod zarządzaniem

Harmonogram IPO

pre-IPO / I kwartał 2014 roku:

- Sprzedaż akcji do kadry zarządzającej, Rady Nadzorczej i osób wspierających MCI w procesie inwestycyjnym
- Wpływ istotnych środków finansowych, które zostaną przeznaczone na nowe inwestycje
- Wycena PEM w wynikach MCI



IPO / II połowa 2014 roku:

- Plan złożenia prospektu w KNF w maju 2014 - oferującym Noble Securities
- Kierujący projektem IPO – Cezary Smorszczewski
- Wprowadzenie na GPW – w zależności od rozwoju sytuacji rynkowej MCI zakłada debiut giełdowy we wrześniu lub grudniu 2014 roku

Portfel MCI Management w 2013 roku

	Spółka	Wycena na 31/12/2013 (mln PLN) mnożona przez udział MCI w funduszu	Udział w aktywach	Kraj	Branża
TOP 10	ABC Data	331,4	35%	Polska	dystrybucja IT
	Invia	79,4	8%	Czechy	e-travel
	Indeks	64,8	7%	Turcja	dystrybucja IT
	KupiVip.ru	47,3	5%	Rosja	e-commerce (odzież)
	Windlen.de	28,5	3%	Niemcy	e-commerce (dziecięce)
	Morele.net	27,0	3%	Polska	e-commerce (IT/RTV)
	Nieruchomości	19,1	2%	Polska	branża nieruchomości
	Geewa	15,1	2%	Czechy	e-gaming
	Frisco	12,5	1%	Polska	e-grocery
	Answear	11,9	1%	Polska	e-commerce (odzież)
	razem	636,9	68%	-	-
	gotówka w Grupie i ekwiwalenty	199,2	21%	-	-
	pozostałe pozycje netto z funduszami i PEM	103,9	11%	-	-
	AKTYWA ŁĄCZNIE	940	100%	-	-

Inwestycje / exit'y

Dywersyfikacja geograficzna

Już 27% portfela zarządzanego przez GK MCI znajduje się poza granicami Polski.

DACH 4%

4%



sklep internetowy oferujący produkty typu baby care



sklep internetowy oferujący biżuterię na zamówienie

POLSKA 73%

73%



lider rynku e-grocery



lider sprzedaży produktów consumer electronics



lider rynku e-fashion



lider dystrybucji sprzętu IT



aplikacja nawigacyjna na telefony komórkowe



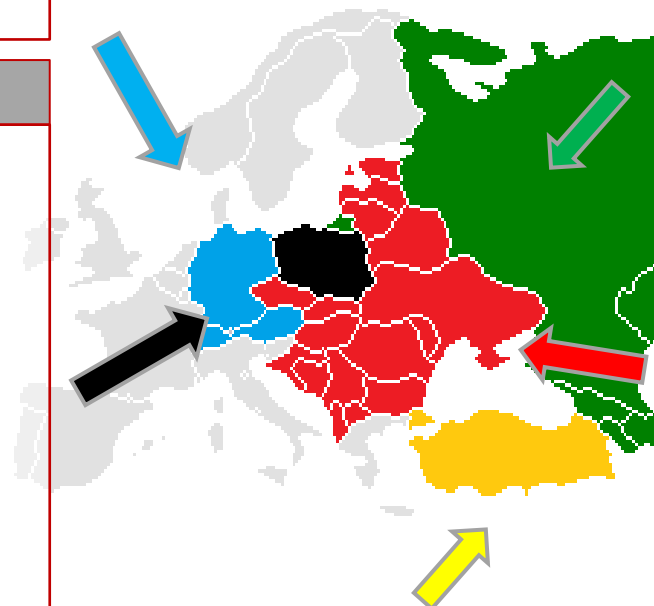
dystrybutor reklam kontekstowych



nowy lider polskiego internetu



porównywarka produktów finansowych



CIS 6%

6%



lider rynku e-fashion



lider rynku e-travel w Rosji (inwestycja Invia.cz w Travelata)

CEE 11%

11%



wydawca i deweloper gier internetowych TOP 10 na Facebook'u



lider rynku e-travel

TURCJA 6%

6%



lider dystrybucji sprzętu IT

Inwestycje w 2013 r.

Wartość inwestycji w 2013 r.:
197 mln zł

NOWE INWESTYCJE = 161 mln zł*

AKTYWO	BRANŻA	WARTOŚĆ / Udział MCI	Dodatkowe informacje
Index	Dystrybucja IT	20%	MCI otrzymała dywidendę o wartości 5,4 mln zł
Answer	E-commerce	27%	Ostatnia runda w styczniu 2014 r.
Wirtualna Polska	E-commerce	20%	Zamknięcie 1Q 2014
Feedo	E-commerce	Internet Ventures	Zamknięcie 1Q 2014
mGenerator	E-commerce	Internet Ventures	Zamknięcie 1Q 2014
Hojo	E-commerce	Internet Ventures	Zamknięcie 1Q 2014

KOLEJNE RUNDY FINANSOWANIA w istniejących inwestycjach = 36 mln zł

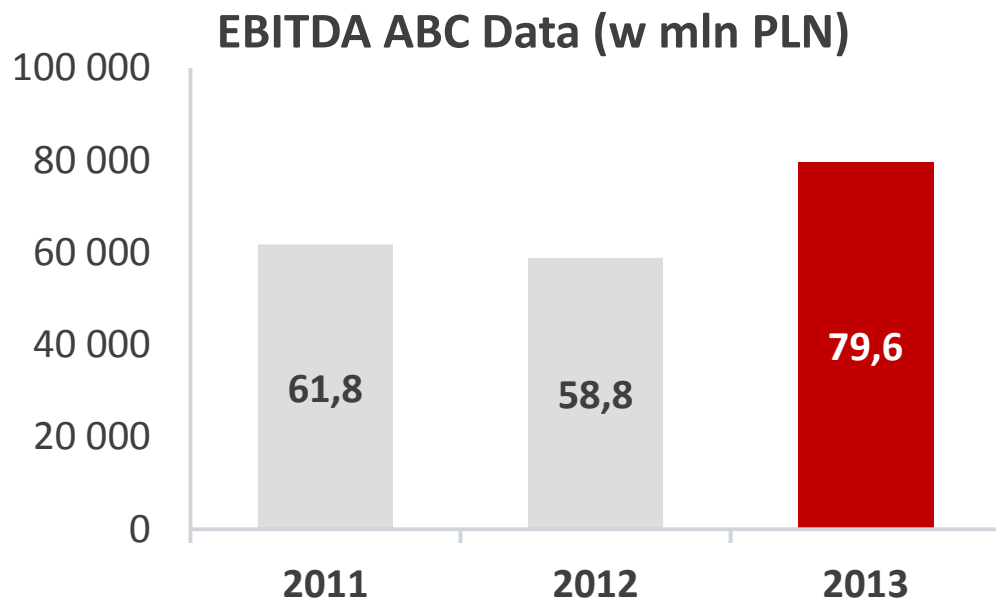
Portfel MCI.EuroVentures FIZ



POZYCJA	WYCENA w mln zł (31.12.2013)	ZAINWESTOWANE ŚRODKI (mln zł)	UDZIAŁ MCI W AKTYWIE	SPOSÓB WYCENY	PLANOWANY EXIT VALUE PAKIETU MCI
ABC Data	331,4	109,7	61,52%	Rynkowa cena akcji	6x zainwestowane środki (dotąd zrealizowano ok 45,2 mln zł z wyjść i dywidend)
Indeks	64,8	70,9	20%	Rynkowa cena akcji	3 x zainwestowane środki (dotąd zrealizowano ok 5,4 mln zł z dywidendy za 2012 rok)
Got. i weksle	74,9	-	-	Wg MSR	-
Kredyty i zobowiązania*	-119,1	-	-	Wg MSR	-
Inne aktywa	0,5	-	-	Bieżąca wycena	-
TOTAL	352,5	-	100%		

* Ponad 60 mln zł zobowiązań do PEM z wynagrodzeń za zarządzanie, w tym wynagrodzenie zmienne za sukces za 2013 r.

Udział MCI w funduszu = 100%
w aktywach MCI rozpoznana wartość certyfikatów = 352,5 mln zł



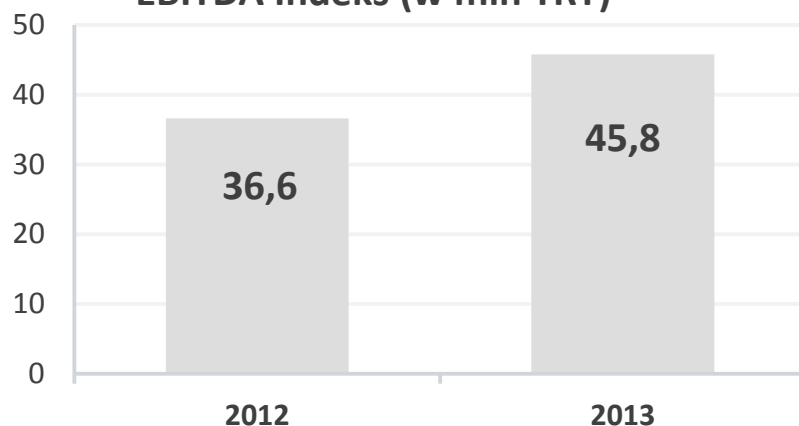
WYNIKI FINANSOWE

- **Zarząd ABC Data zapowiedział przeznaczenie na wypłatę dywidendy za 2013 rok całego zysku netto**
- Planowana stopa dywidendy 7%. Szacowany przychód MCI z tego tytułu to **ok. 25 mln zł**
- EBITDA w 2013 r. wyniosła **79,6 mln PLN vs. 58,58 mln PLN** za 2012 rok (wzrost o 35,3%)
- wartość przychodów w 2013 r. wyniosła **4.822 mln PLN vs. 3.696 mln PLN** w 2012 (wzrost o 31%)

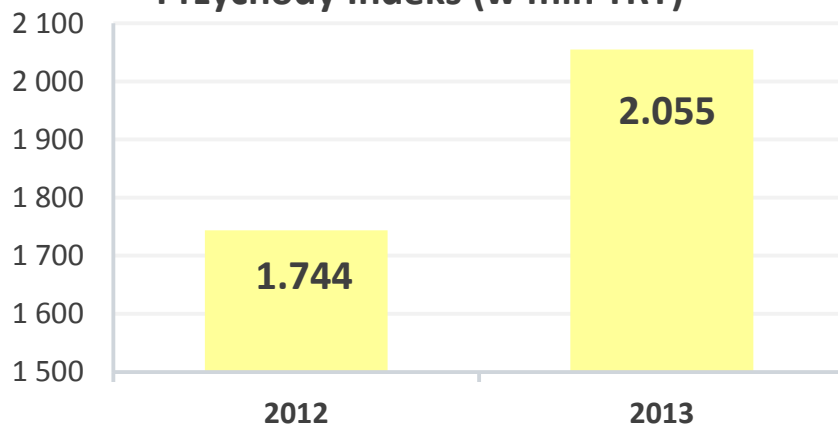
Norbert Biedrzycki, Prezes ABC Data SA:

„Celem ABC Data jest budowa czołowej internetowej platformy handlowej w regionie – Amazon’a w segmencie business to business (B2B)”

EBITDA Indeks (w mln TRY)



Przychody Indeks (w mln TRY)



- Podpisanie kontraktu z Apple od Q4 2013/ szacowany wpływ na przychody 2014 +100 mln USD
- Trudna sytuacja polityczna od Q2 2013 bez większego wpływu na wyniki finansowe spółki/ na wyniku netto zaważyło znaczne osłabienie liry
- Potencjał projektu nieruchomościowego

WYNIKI FINANSOWE (w mln TRY)

	2012	2013	zmiana
Przychody	1.336	1.615	20,9%
EBITDA	36,6	45,8	25,1%
Dług netto	-30,5	-33,2	-9%
Zysk netto	16,6	5,3	-68%
EV/EBITDA	4,8	4,3	-10,4%

Portfel MCI.TechVentures FIZ



POZYCJA	FAIR VALUE / WYCENA w mln (31.12.2013)	ZAINWESTOWANE ŚRODKI (mln PLN)	Udział MCI w aktywie	SPOSÓB WYCENY dyskonto ok. 15%-30%	PLANOWANY EXIT VALUE MCI
Invia	104	46,3	83%	Ostatniej transakcji	5x CoC
KupiVIP	62	49,2	6%	Porównawcza 0,75 EV/S + 0,25 EV/GM	2-3 x CoC
Windeln.de	37	25,2	10%	Koszt zakupu + opcja preferred	2x CoC
Answear.com	16	15	22% (27% w 2014)	Koszt zakupu	4x CoC
Frisco	16	13,4	50% (11,5% Helix)	DCF	5x CoC
Morele.net	35	10,7	45%	Porównawcza 0,3 EV/Sales + 0,7 EV/GM	3-4x CoC
NaviExpert	12	2,1	55%	DCF	2x CoC
Geewa	20	11,7	64%	Porównawcza EV/Sales	>5x CoC
Pozostały portfel	13	-	-	-	-
Inne aktywa	8	-	-	-	-
Gotówka i weksle	54	-	-	-	-
Zobowiązania	-11	-	-	-	-
TOTAL	367,3	-	-	-	-

Udział MCI w funduszu = 76,28%
w aktywach MCI rozpoznana wartość certyfikatów = 280,1 mln zł



Invia – przychody w 2013 r. wyniosły 12,41 mln EUR vs. 10,66 mln EUR w 2012 r.; **Travelata** – przychody w 2013 r. wyniosły 0,65 mln USD vs. 0,024 mln USD, planowana wartość przychodów w 2014 r. wzrośnie o ok. 500%



KupiVip – wzrost wielkości bazy klientów o ponad 25% w stosunku do 2012 r.; pozytywny wynik EBITDA; wzrost średniej wartości koszyka o ok. 15% w stosunku do 2012 r.



Windeln.de – podwojenie przychodów netto ze sprzedaży w stosunku do 2012 r.; wzrost średniej wartości koszyka do ponad 80 euro oraz bazy zamawiających do ponad 180 tys. użytkowników; grudzień 2013 – akwizycja sklepów internetowych (kindertraum.ch, toys.ch) z kategorii artykułów dziecięcych w Szwajcarii



Frisco - silny wzrost przychodów w stosunku do 2012 r. spowodowany coraz większą skłonnością Warszawiaków do dokonania zakupów spożywczych przez Internet oraz wysoką jakością usług oferowanych przez spółkę; uruchomienie z sukcesem pierwszego w Polsce sklepu wirtualnego w Metrze Warszawskim



Morele.net – w 2013 roku wzrost przychodów o ponad 30% r/r; wdrożony nowy ERP, outsourcing logistyki do ABC Data; optymalizacja struktury osobowej i zmniejszenie kosztów;

Pozostałe fundusze MCI

POZYCJA	WYCENA w mln (31.12.2013)
MCI.CreditVentures FIZ	
Inne aktywa	0,1
Nieruchomości	19
Inne pozycje	2
TOTAL	21,0

Udział MCI w funduszu = 100%
w aktywach MCI rozpoznana wartość certyfikatów = 21,0 mln zł

POZYCJA	WYCENA w mln (31.12.2013)
MCI.BioVentures FIZ	
Wartość aktywów	3,2
Gotówka	1,3
Inne pozycje	- 0,1
TOTAL	4,4

Udział MCI w funduszu = 92%
w aktywach MCI rozpoznana wartość certyfikatów = 4,1 mln zł

Internet Ventures FIZ	
Wartość aktywów	2,55
Gotówka	0,29
Inne pozycje	- 0,49
TOTAL	2,35

Udział MCI w funduszu = 50%
w aktywach MCI rozpoznana wartość certyfikatów = 1,2 mln zł

Helix Ventures Partners FIZ	
Wartość aktywów	15,1
Gotówka	1,4
Inne pozycje	- 0,2
TOTAL	16,3

Udział MCI w funduszu = 50%
w aktywach MCI rozpoznana wartość certyfikatów = 8,1 mln zł

















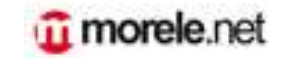



Wyjścia w 2013 r.

Wartość exit'ów w 2013 r.:
147,1 mln zł

SPÓŁKA	RODZAJ WYJŚCIA	KWOTA	DODATKOWE INFORMACJE
Invia	sprzedaż do Mezzanine Management oraz dywidenda	28,2 mln PLN	sprzedaż pakietu 8% akcji + dywidenda
ABC Data	dywidenda	18,5 mln PLN	całkowita kwota zwrotu z inwestycji w latach 2011-2013 = 45 mln zł
Indeks	dywidenda	5,5 mln PLN	za 2012 rok
MCI.CreditVentures	sprzedaż aktywów	14,9 mln PLN	apartamenty i inne aktywa
PEM	odkup akcji celem umorzenia	80 mln PLN	planowane pre-IPO w Q2 IPO do końca 2014 roku

Potencjał exit'owy

Prognozowany pipeline exit'ów

	 Post-IPO	<table border="1"> <tr> <td>5x</td> <td>5x</td> </tr> <tr> <td>0,4x</td> <td>0,6x</td> </tr> <tr> <td>109,7 mln zł</td> <td>46,3 mln zł</td> </tr> </table>	5x	5x	0,4x	0,6x	109,7 mln zł	46,3 mln zł	 Expansion	
5x	5x									
0,4x	0,6x									
109,7 mln zł	46,3 mln zł									
	 Post-IPO	<table border="1"> <tr> <td>3x</td> <td>2-3x</td> </tr> <tr> <td>70,9 mln zł *</td> <td>49,2 mln zł*</td> </tr> </table>	3x	2-3x	70,9 mln zł *	49,2 mln zł*	 Expansion			
3x	2-3x									
70,9 mln zł *	49,2 mln zł*									
	 Expansion	<table border="1"> <tr> <td>2x</td> <td>3x</td> </tr> <tr> <td>25,2 mln zł*</td> <td>17,6 mln zł*</td> </tr> </table>	2x	3x	25,2 mln zł*	17,6 mln zł*	 Growth			
2x	3x									
25,2 mln zł*	17,6 mln zł*									
	 Growth	<table border="1"> <tr> <td>4x</td> <td>>5x</td> </tr> <tr> <td>20 mln zł*</td> <td>11,7 mln zł*</td> </tr> </table>	4x	>5x	20 mln zł*	11,7 mln zł*	 Growth			
4x	>5x									
20 mln zł*	11,7 mln zł*									
	 Growth	<table border="1"> <tr> <td>3-4x</td> <td>GPW</td> </tr> <tr> <td>10 mln zł*</td> <td></td> </tr> </table>	3-4x	GPW	10 mln zł*		 IPO			
3-4x	GPW									
10 mln zł*										

AGENDA

Spodziewany cash on cash

Zrealizowany cash on cash

Wartość inwestycji przez fundusz

* Koszt zakupu przez MCI.TechVentures - udział MCI w funduszu 76%

Najnowsze inwestycje MCI

Informacje o transakcji

- **Obszar działalności:** wydawanie serwisów internetowych – rynek reklamy internetowej
- **Etap:** wzrost, ekspansja
- **Wartość inwestycji:** pakiet 20 proc. w konsorcjum z Innova Capital

Przesłanki decyzji inwestycyjnej

- **Grupa o2 będzie korzystała z doświadczenia MCI** w budowaniu wartości portali Internetowych (bankier.pl, Mall.cz, travelplanet.pl) i znajomości mechanizmów rynku internetu i nowych technologii
- **Dywersyfikacja ryzyka inwestycyjnego MCI** – nabycie pakietu 20 proc. (poniżej 10 proc. łącznych aktywów Grupy MCI) zamiast 100 proc. Spółki
- **MCI inwestuje w lidera rynku, największy wehikuł na rynku konsolidujący o2 i WP**
- **Koinwestycja z Innova Capital w transakcji nabycia większościowego pakietu o2**

Feedo

- Platforma typu marketplace w branży babycare. Feedo.cz i Feedo.sk to liderzy czeskiego i słowackiego rynku sprzedaży wyrobów w tej kategorii.
- Feedo przeznaczy środki pozyskane z inwestycji na rozwój platformy technologicznej, działania marketingowe i komunikacyjne, a także na rozwój wysokiej jakości obsługi klienta.
- Ko-inwestycja funduszu Internet Ventures.FIZ (fundusz commitment'owy) i Krajowego Funduszu Kapitałowego

mGenerator

- Platforma B2B umożliwiającą automatyczne i półautomatyczne tworzenie mobilnych stron firmowych, platform e-commerce (sklepów online) i aplikacji (ze szczególnym uwzględnieniem aplikacji wspierających sprzedaż). Spółka jest pionierem w obszarze automatyzacji kreacji stron mobilnych w Polsce.
- Celem mGeneratora jest zdobycie pozycji lidera na europejskim rynku platform B2B.
- Inwestycja Funduszu zostanie przeznaczona na finansowanie rozwoju platformy online, a także szerokie wsparcie marketingowe w celu pozyskania znaczącej bazy klientów i przygotowania projektu do ekspansji zagranicznej.
- Ko-inwestycja funduszu Internet Ventures.FIZ (fundusz commitment'owy) i Krajowego Funduszu Kapitałowego

Hojo.pl

- Platforma typu marketplace umożliwiające zamawianie profesjonalnych usług sprzątnia oraz największa darmowa wyszukiwarka tego typu ofert w Polsce.
- Spółka zostanie dokapitalizowana kwotą do 2,5 mln zł, z opcją doinwestowania dodatkowych 4 mln zł w kolejnych rundach finansowania przez fundusze MCI.
- Ko-inwestycja funduszu Internet Ventures.FIZ (fundusz commitment'owy) i Krajowego Funduszu Kapitałowego

Poziom finansowania dla obu spółek wyniesie łącznie ponad 7 mln zł, z opcją doinwestowania ponad 20 mln zł w kolejnych rundach przez pozostałe fundusze z Grupy MCI.

Łączny poziom finansowania zależeć będzie od efektywnej realizacji biznesplanów.

Plany i strategia MCI na lata 2014-2016

PLANY

- wartość nowych inwestycji co najmniej 305 mln zł
- aktywa na jedną akcję na koniec roku wyniosą 16,5 zł, dając zwrot na kapitale (ROE) na poziomie 30%
- Co najmniej 100 zł zł exit'ów r/r
- Rozwój kadry menadżerskiej

STRATEGIA INWESTYCYJNA

Inwestycje w tzw. **digital disruption**:

MCI rozważa i realizuje inwestycje w czyste modele internetowe (tzw. pure players). Największe wzrosty prognozuje dla spółek działających w segmentach: media cyfrowe, ecommerce, marketplaces, Fintech, Internet of Things, Software as a Service, cloud computing, mobilny internet oraz rozrywka cyfrowa.

Inwestycje w tzw. **digital ecosystem**:

MCI bierze pod uwagę inwestycje w spółki działające na rynku rozwoju infrastruktury internetowej, takie jak telekomunikacja i centra gromadzenia danych.

Inwestycje w tzw. **digital adaptation**:

MCI wspiera inwestycyjnie spółki, które po osiągnięciu wiodącej pozycji w tradycyjnej gospodarce, mają ambicje aby wspiąć się na poziom europejski i globalny dzięki wykorzystaniu możliwości Internetu. Fundusz poszukuje spółek, które mają potencjał osiągnięcia sukcesu na miarę takich polskich czempionów jak Empik.com, mBank i GPW.

Zastrzeżenia

- ❑ Powyższa prezentacja nie stanowi oferty w rozumieniu prawa.
- ❑ Powyższa prezentacja została przygotowana w oparciu o najlepszą wiedzę MCI Management SA i w dniu publikacji zawierała dane aktualne.

MCI Management SA

Warszawskie Centrum Finansowe
ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa
tel. +22 540 73 80, faks +22 540 73 81
e-mail: office@mci.eu
www.mci.pl