



akwizycja NetTravel
przez Invia.cz

30 czerwca 2009

MCI a Invia

 udział MCI: 50,10%	 udział MCI: 63,54%	 udział MCI: 60,03%	 udział MCI: 58,42%	 udział MCI: 53,90%
 udział MCI: 40,79%	 udział MCI: 66,67%	 udział MCI: 47,00%	 udział MCI: 41,60%	 udział MCI: 41,09%
 udział MCI: 51,00%	 udział MCI: 39,11%	 udział MCI: 33,33%	 udział MCI: 33,00%	 udział MCI: 29,90%

- ▶ MCI.TechVentures zakupił akcje Invia.cz w kwietniu 2008 r.
- ▶ w portfelu MCI znajduje się 50,10% udziałów Invia.cz
- ▶ udziały Invia.cz stanowią ok. 30% wartości portfela MCI.TV (stan na 31/03/09)
- ▶ Invia znalazła się w pierwszej setce najszybciej rozwijających się firm technologicznych w roku 2008, w Deloitte Technology Fast 500 EMEA Ranking

Invia.cz

2002

- powstanie Invia.cz, jako czwartego gracza na czeskim rynku e-travel

2004

- rozpoczęcie międzynarodowej ekspansji – wejście na rynek słowacki

2006

- uruchomienie witryny sprzedażowej w Polsce
- 2007**
- uruchomienie witryny sprzedażowej na Węgrzech

2009

- Invia jest większa niż pozostali trzej liczący się gracze w Czechach łącznie
- akwizycja NetTravel.cz



2004

- Invia na pierwszej pozycji na swoim rynku macierzystym
- Internet Travel Holding AG inwestuje w spółkę 11 mln CZK

CZK

CENTRALWAY

Switzerland | est. 1999

2005

- breakeven -point

2008

- inwestycja MCI (zakup 50,1% udziałów)
- uruchomienie witryny sprzedażowej w Rumunii
- obroty na poziomie przekraczającym 65 mln €



Kluczowe osoby w Invia.cz

Michal Drozd



- ▶ CEO
- ▶ współzałożyciel

Radek Stavinoha



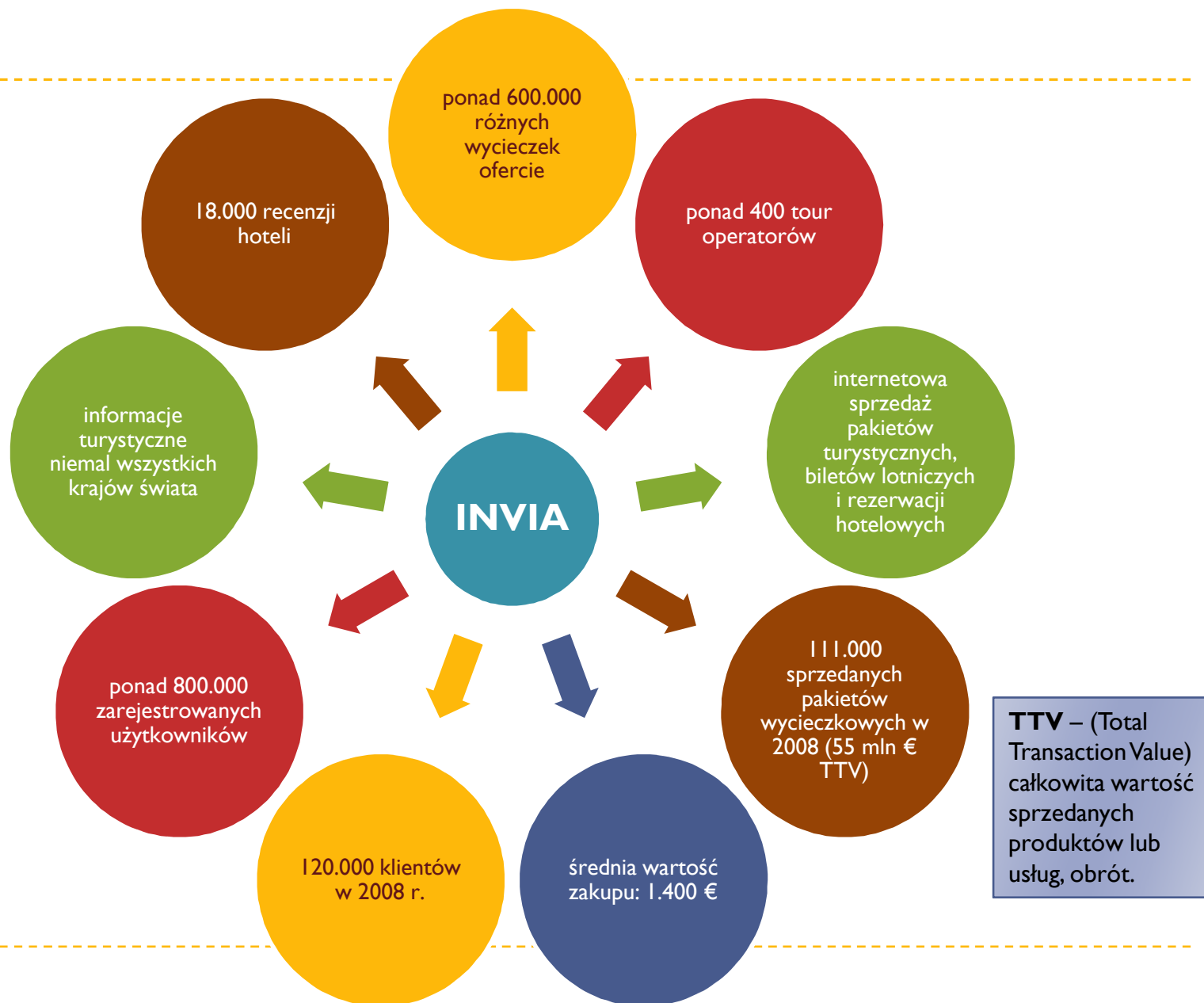
- ▶ Business Development
- ▶ współzałożyciel

Christian Wipf

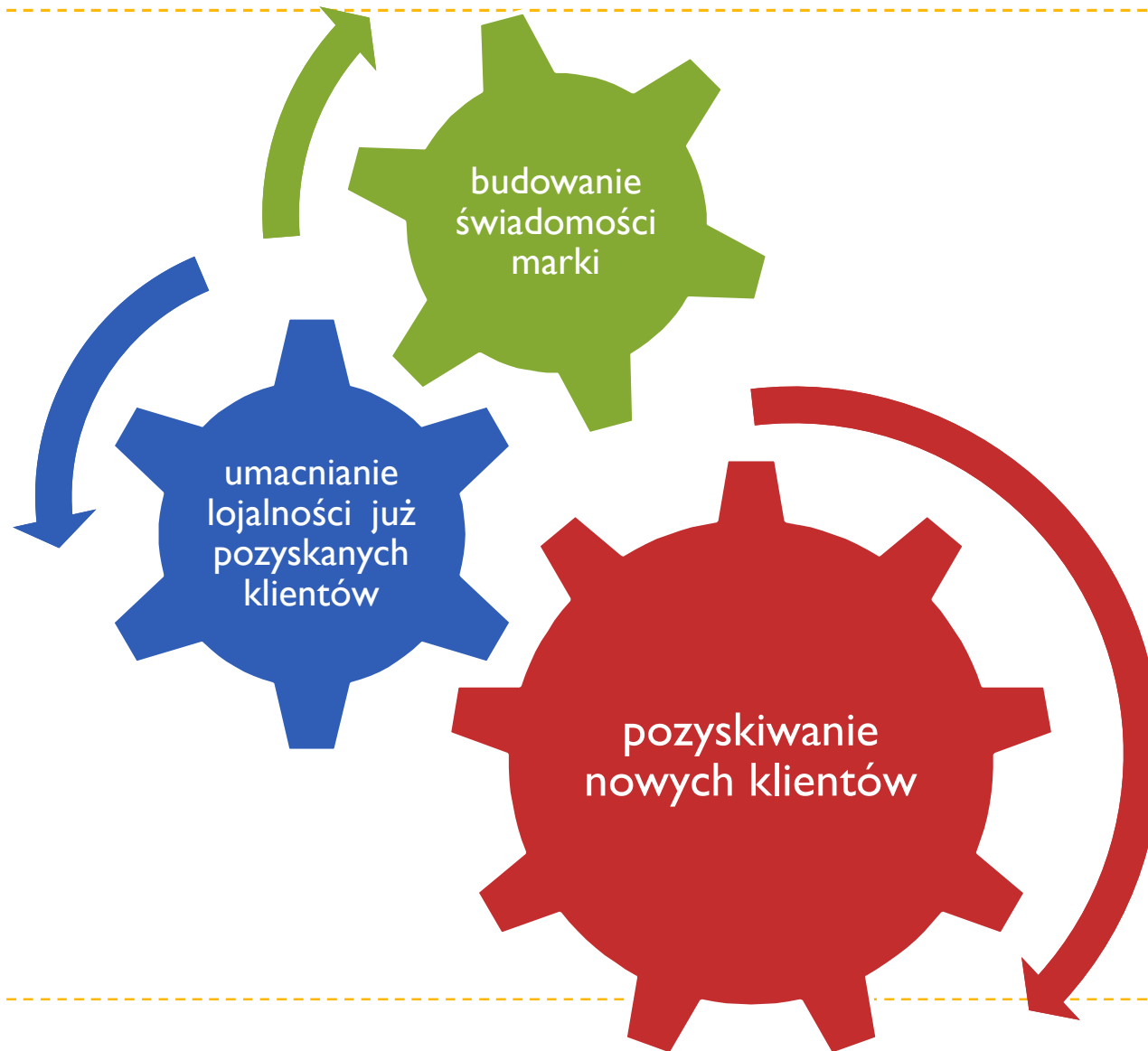


- ▶ Managing Director w Altium (międzynarodowa grupa finansowa, specjalizująca się w M&A i rynkach kapitałowych)
- ▶ członek rady nadzorczej Invia.cz

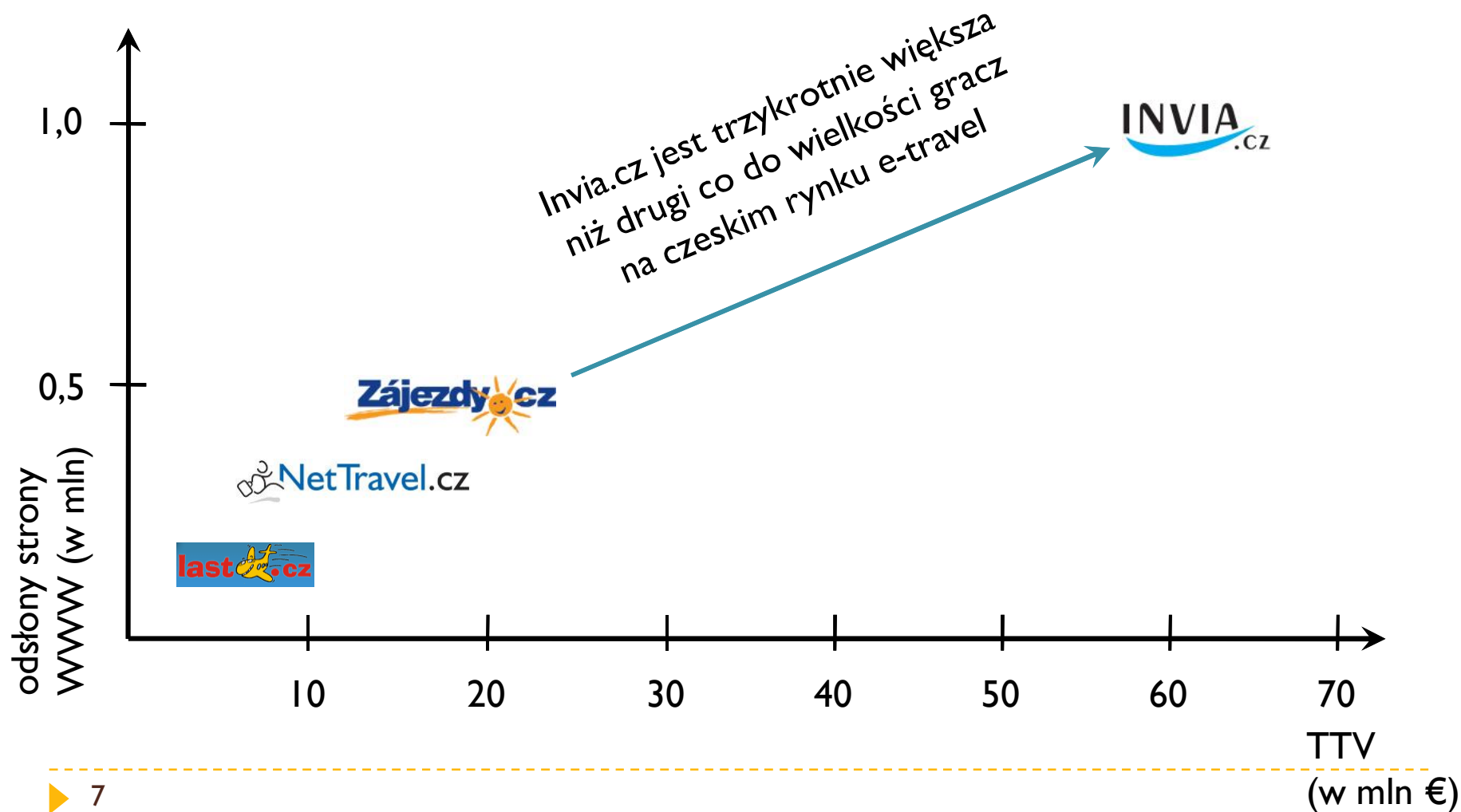
Invia liderem rynku e-travel w regionie CEE



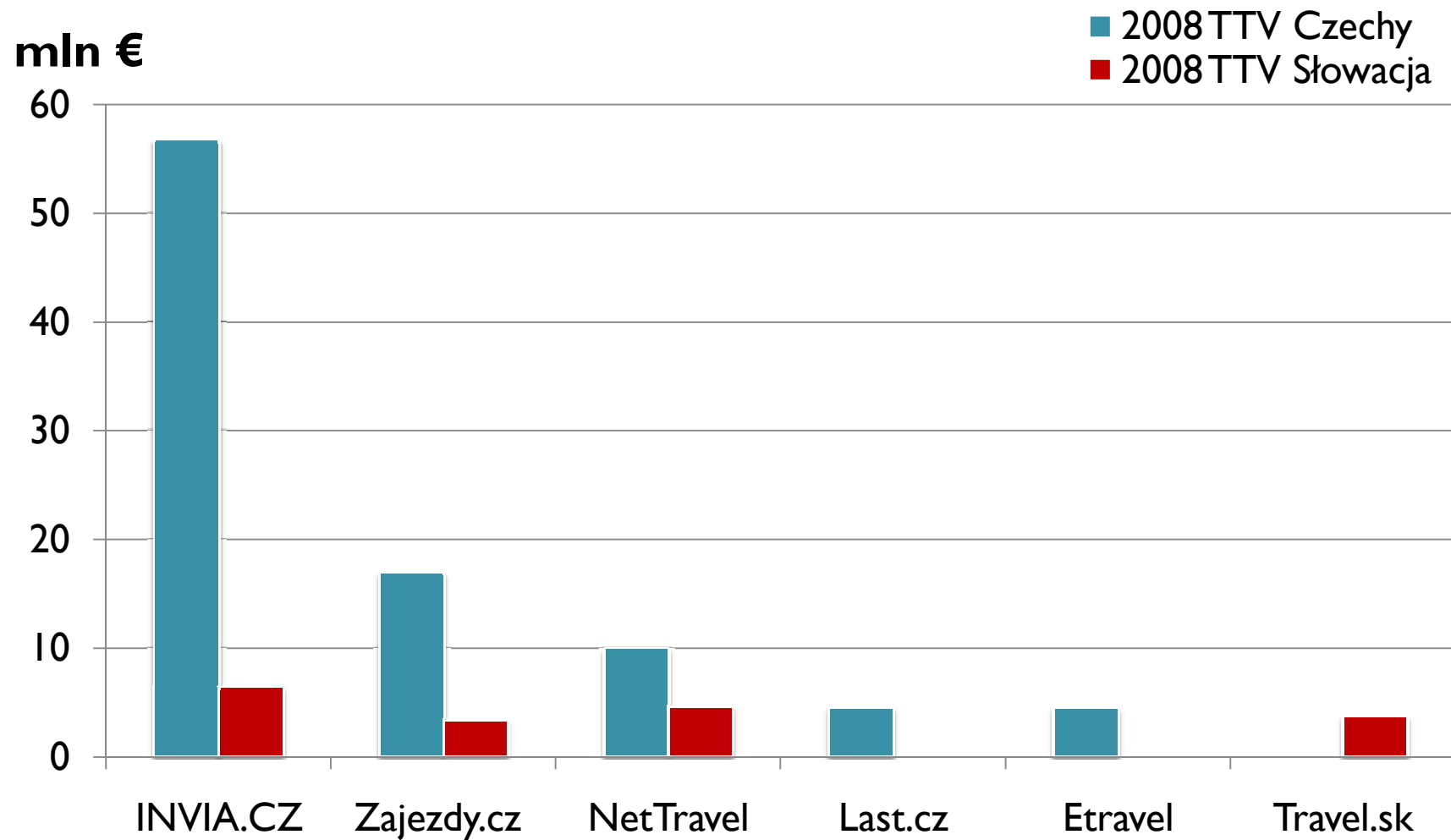
Strategia marketingowa Invia.cz



Invia.cz na tle konkurencji na rynku macierzystym



Czeski i słowacki rynek e-travel



Rynek e-turystyki w CEE

rynek o dużym
potencjale
wzrostowym

brak wielkich
międzynarodowych
graczy z branży

Invia.cz

niekwestionowany lider rynku czeskiego i słowackiego

wiodący portal e-travel w Europie Środkowo-Wschodniej

prognozy na 2009 r.: TTV 85,5 mln €; EBITDA 1,5 mln €

duży wzrost rynku turystycznego w regionie CEE

baza ponad 800.000 użytkowników

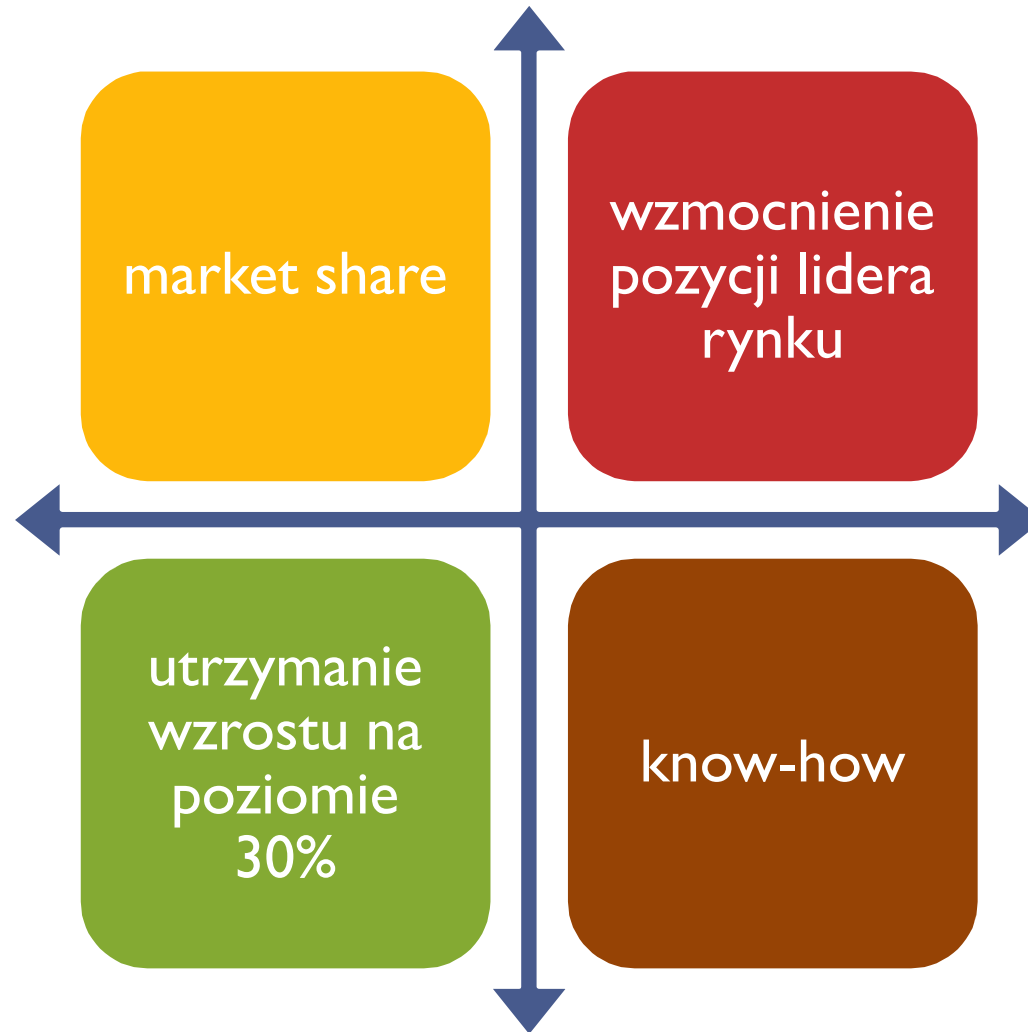
obecność w Czechach, Polsce, Rumunii, na Słowacji i Węgrzech

wzrost zarówno organiczny, jak i poprzez akwizycje

NetTravel

- ▶ 2003 – powstaje spółka NetTravel.cz
 - ▶ 2005 – spółka rozpoczyna działalność na Słowacji (lastminute.sk)
- ▶ 2007 - spółka stała się drugim co do wielkości graczem na słowackim rynku e-travel
 - ▶ 2008 – NetTravel na drugim miejscu na Słowacji i na trzecim w Czechach
- ▶ obroty NetTravel w 2008 r.: 10,3 mln € (w Czechach), 4,6 mln € (na Słowacji); Invia osiągnęła odpowiednio: 60 mln € i 6 mln €
 - ▶ dzięki akwizycji NetTravel Invia.cz pozyska znacznie większy market share na Słowacji

Akwizycja NetTravel - korzyści



Synergie



Przyszłość Invia.cz po akwizycji

wzrost TTV o ok. 14 mln €

wzrost EBITDA o ok. 400 tys. €

umacnianie pozycji lidera rynku e-turystyki w Europie Środkowo-Wschodniej poprzez rozwój organiczny

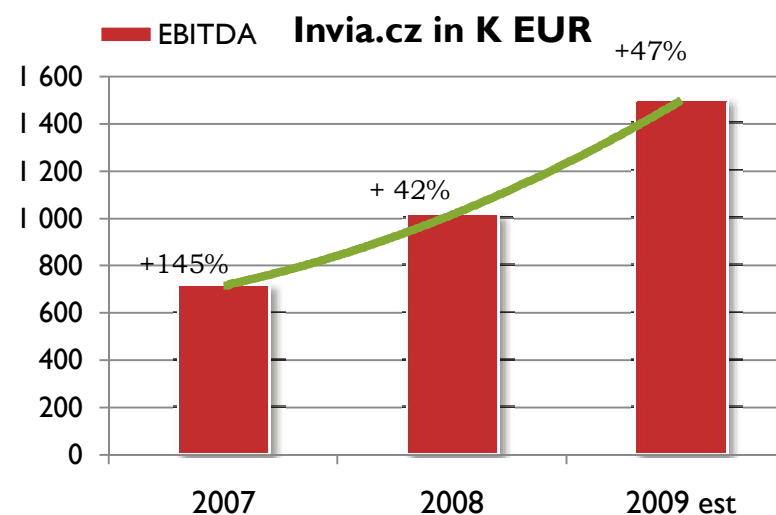
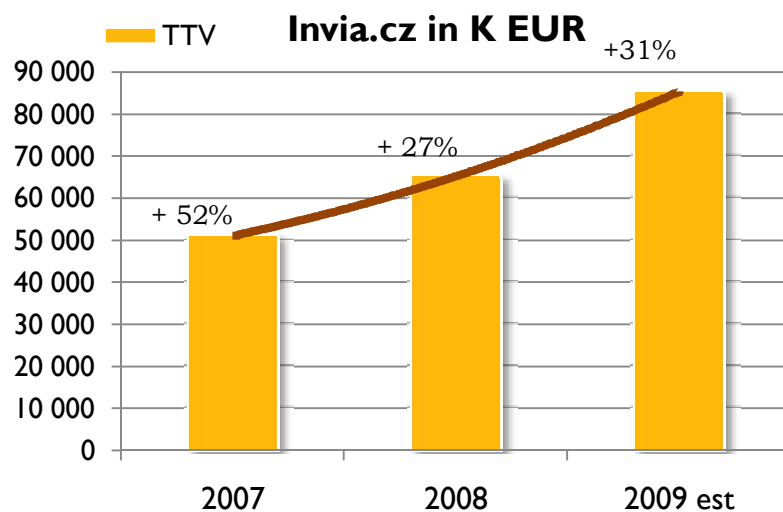
wchodzenie w wertykalne segmenty rynku

IPO na GPW (2010/2011) – pozyskanie finansowania na dalsze M&A

Wyniki i prognozy finansowe

w EUR	2007	2008	2009 F*
TTV	51.184.000	65.344.301	85.465.883
TTV (zmiana w %)	52%	27%	31%
EBITDA	717.000	1.017.029	1.500.000
EBITDA (zmiana w %)	145%	42%	47%

* konsolidacja pro forma





Dziękujemy za uwagę

WIĘCEJ INFORMACJI:

Invia.cz

Michal Tůma

+420 226 000 051

michal.tuma@invia.cz

MCI Management SA

Barbara Kocot-Ilka

697 888 101

ilka@mci.eu