

mci

MANAGEMENT

16 września, 2010

Inwestycja w Net Retail Holding BV

Realizacja strategii MCI

2

Inwestycje w spółki na etapie wzrostu w regionie CEE

Zgodnie z
realizowaną od lat
strategią MCI
inwestuje w
przedsięwzięcia w
branży internetowej
w Polsce i Regionie
CEE

Profesjonalny i doświadczony Partner

Obecna inwestycja
MCI dokonana
wspólnie z Intel
Capital (łącznie
zainwestowano
10 mln EUR)

Potwierdzone kompetencje

MCI poprzez
dotychczasowe
transakcje i
posiadane aktywa
prezentuje silne
kompetencje
w sektorze
e-commerce

Mall.cz – czołowy podmiot e-commerce w CEE

3

- Lider sprzedaży on-line w regionie CEE
- Ponad 1 mln zarejestrowanych użytkowników (2010)
- Ponad 100 tys. odwiedzających dziennie
- Operacje na rynku czeskim, słowackim, węgierskim, polskim i niemieckim
- Stały rozwój oferty produktowej
- szeroka asortyment: RTV, AGD, sprzętu foto, IT i akcesoria, artykuły sportowe, dla domu i ogrodu, artykuły dla zwierząt, zabawki
- Więcej informacji o spółce Netretail Holding B.V.
www.nrholding.com.

The image displays four screenshots of the Mall group's e-commerce websites across different Central and Eastern European markets:

- Mall.cz (Czech Republic):** Shows a homepage with a search bar, navigation menu, and a prominent banner for a Miele S 4212 vacuum cleaner at a -49% discount, priced at 4,590,- Kč.
- Germica.de (Germany):** Features a search bar and a banner for Vancouver 2010 Olympic merchandise, including HD quality TV, Sat, and Blu-ray content.
- Mall.sk (Slovakia):** Displays a search bar and a banner for outdoor sleeping bags (Schlafsäcke für die Outdoor-Saison) with a price of 619 €.
- Mall.hu (Hungary):** Shows a search bar and a banner for a LG 50PQ3000 plasma TV at 619 €, along with other product listings like a FABER Aura 60 X and a Kettler Rivo M.

Obecność na rynkach regionu

4

Markets

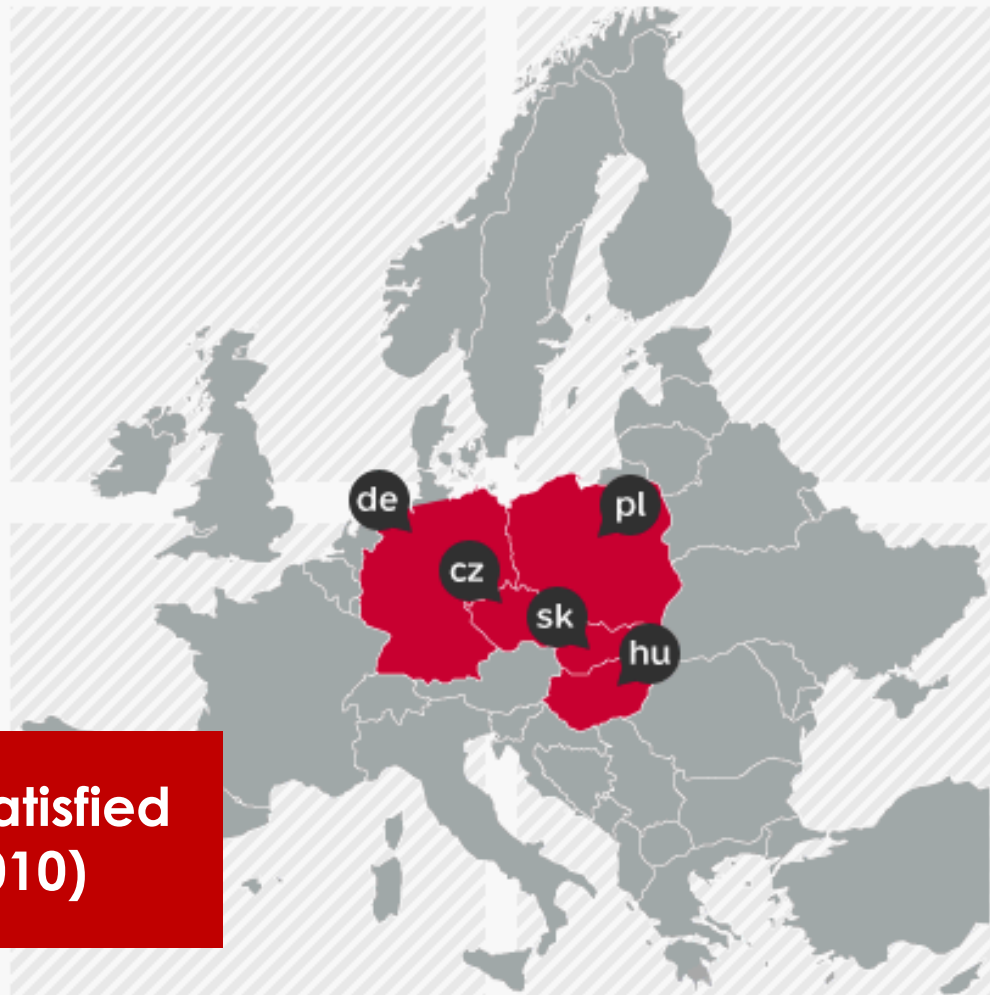
www.mall.cz - Czech "shopping gallery" with wide range of products.

www.mall.sk - the second largest affiliate of Netretail operating in Slovakia.

www.mall.pl - the Polish affiliate, presently operating 10 specialized stores.

www.mall.hu - the affiliate operating at the Hungarian market.

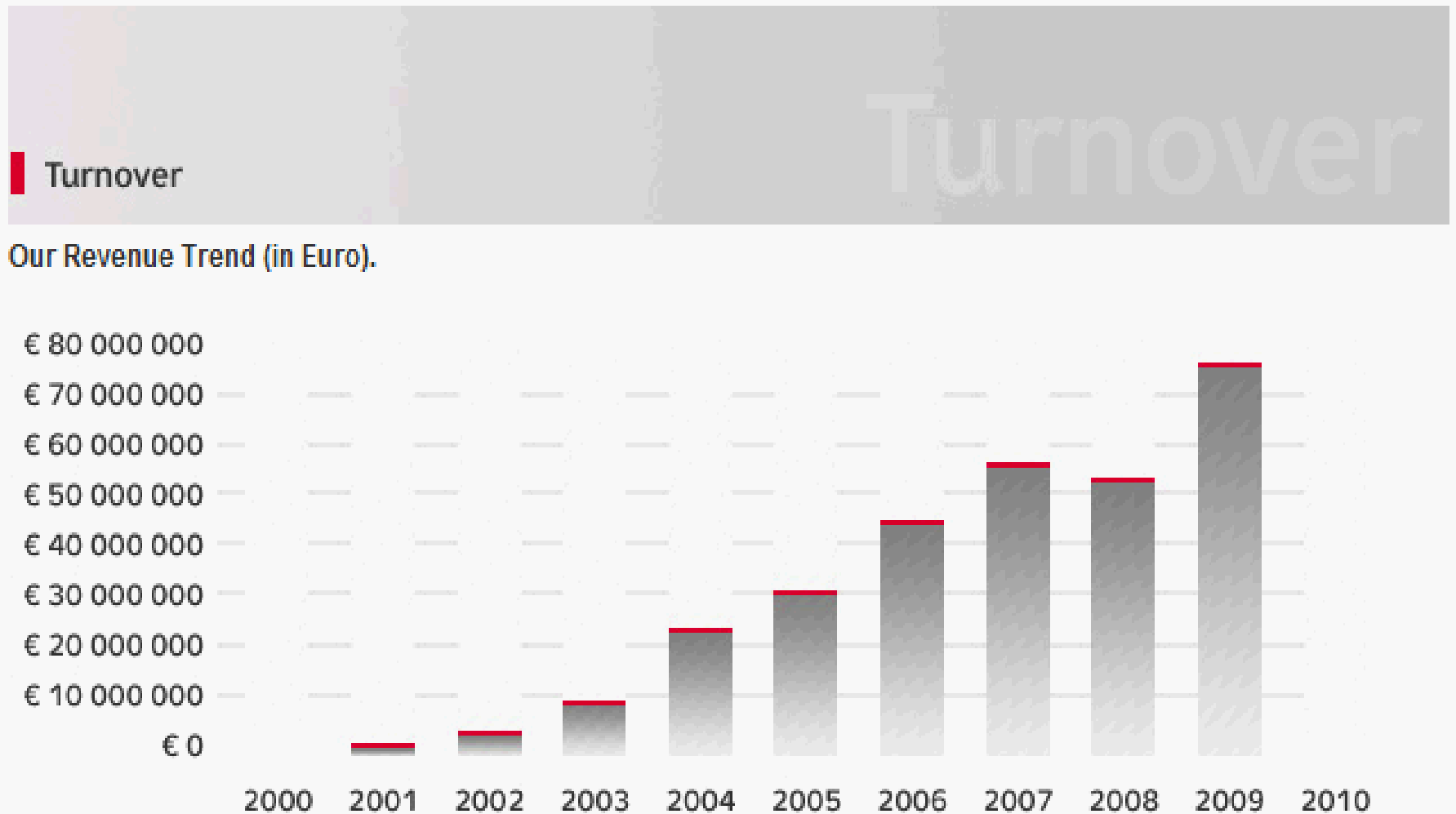
www.germica.de - the German affiliate that presently specializes in selling kitchen appliances and home electronics.



**over 1 000 000 satisfied
customers (2010)**

Skala działalności – obroty spółki 2000-2009

5



źródło: www.nrholding.com

Skala działalności – baza klientów 2000-2009

6



Skala działalności – liczba zamówień 2000-2009

7

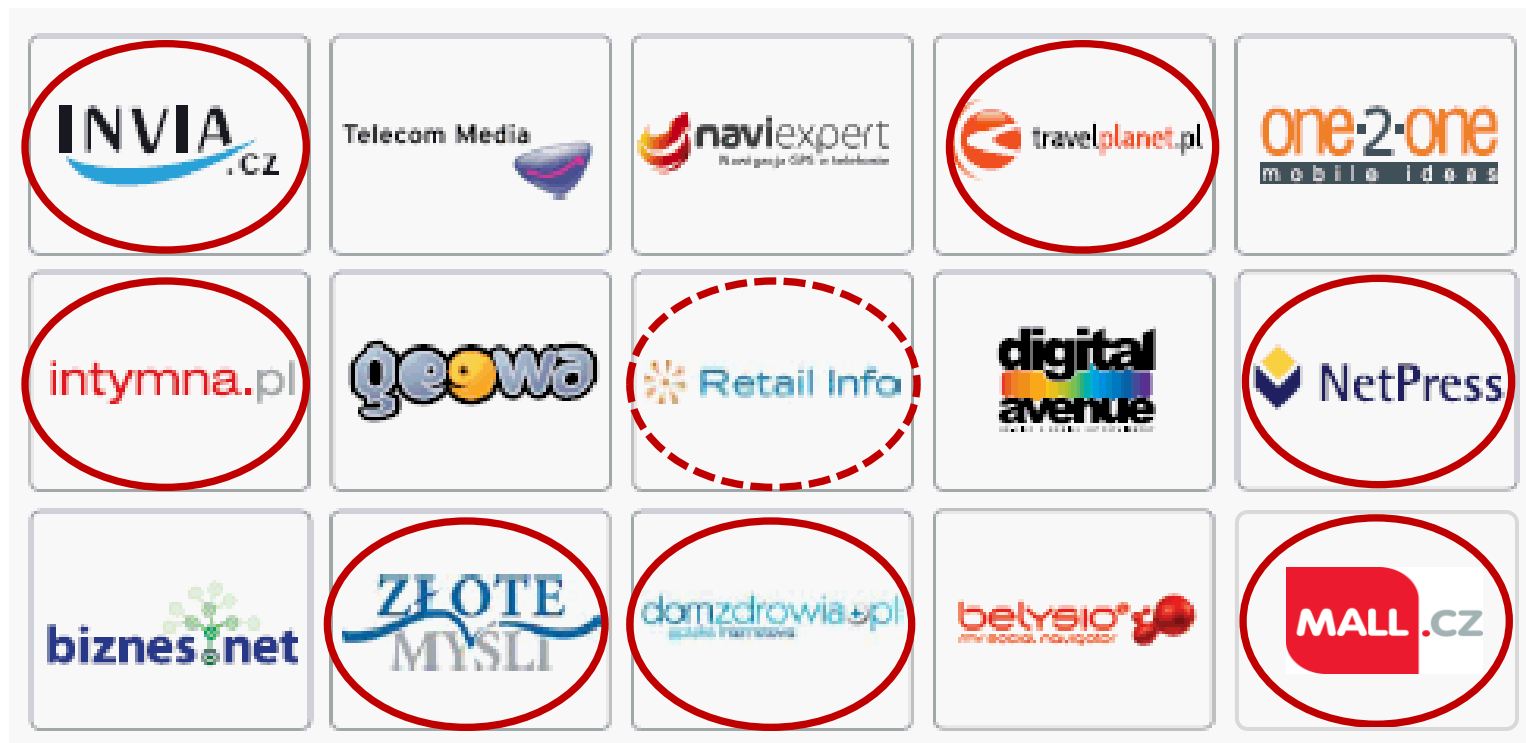


źródło: www.nrholding.com

Portfolio MCI.TechVentures

8

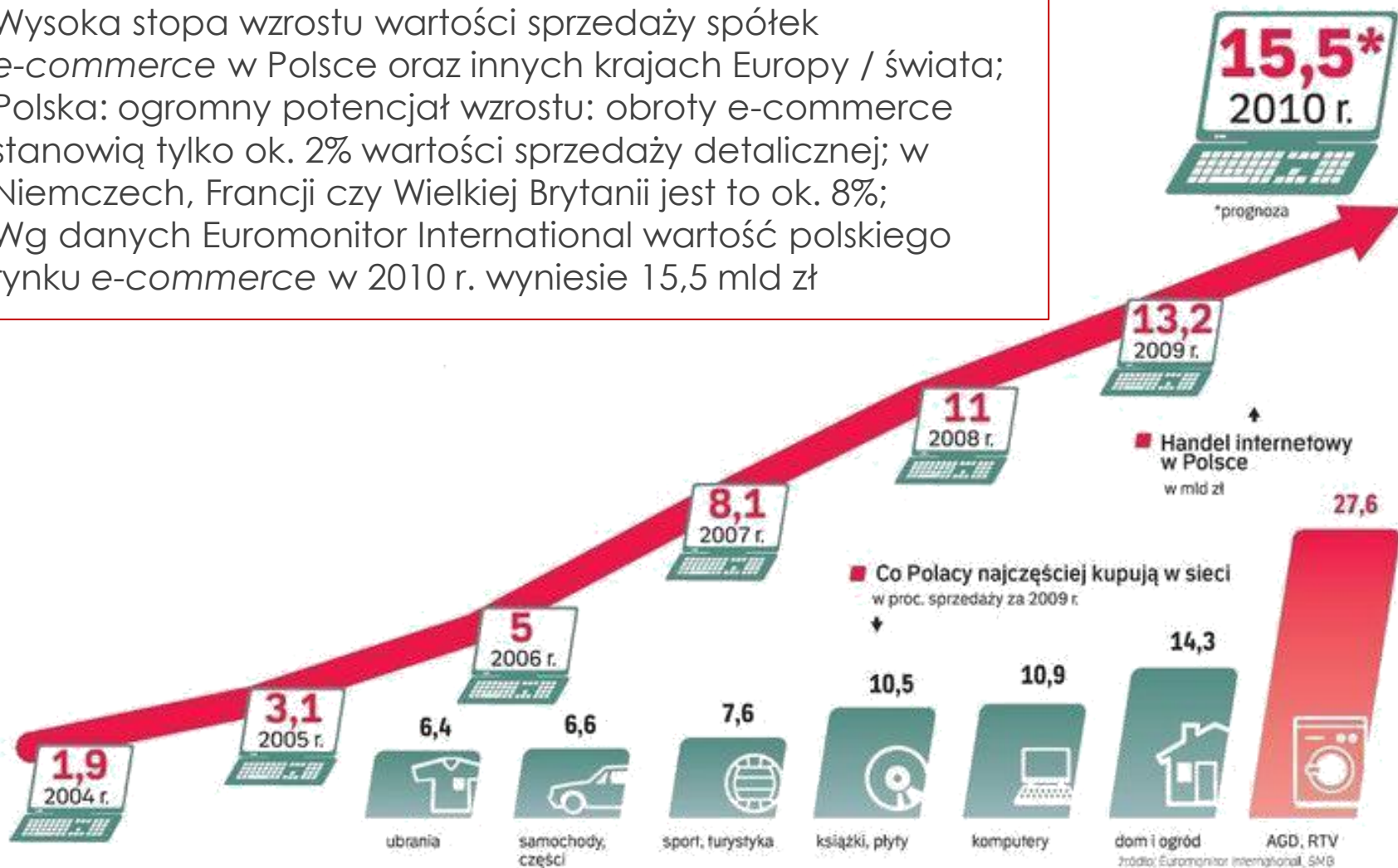
Spółki portfelowe MCI.Techventures działające w sektorze e-commerce



Perspektywy rynku e-commerce

9

- Wysoka stopa wzrostu wartości sprzedaży spółek e-commerce w Polsce oraz innych krajach Europy / świata;
- Polska: ogromny potencjał wzrostu: obroty e-commerce stanowią tylko ok. 2% wartości sprzedaży detalicznej; w Niemczech, Francji czy Wielkiej Brytanii jest to ok. 8%;
- Wg danych Euromonitor International wartość polskiego rynku e-commerce w 2010 r. wyniesie 15,5 mld zł



zastrzeżenia

Powyższa prezentacja nie stanowi oferty w rozumieniu prawa.

Powyższa prezentacja została przygotowana w oparciu o najlepszą wiedzę Spółki MCI Management SA i w dniu publikacji zawierała dane aktualne.





MCI Management SA

Warszawskie Centrum Finansowe

ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa

tel. +48 22 540 73 80, faks +48 22 540 73 81

e-mail: office@mci.eu

www.mci.eu