

Comtica uruchomiła portal multimedialny www.dziennik.pl oraz serwis społecznościowy www.streemo.pl

11.01.2007

Comtica sp. z o.o., spółka portfelowa MCI Management SA, wykonała i uruchomiła na zlecenie firmy Axel Springer Polska portal www.dziennik.pl, który jest przykładem internetowego portalu multimedialnego. Dziennik.pl z powodzeniem konkuruje z największymi serwisami informacyjnymi polskiego Internetu. Dziennik.pl to także zaawansowany technologicznie system CMS (Content Management System), czyli system zarządzania treściami multimedialnymi, który przez zespół dziennikarski zasilany jest aktualnymi materiałami prasowymi i audio/video 24 godziny na dobę. System jest tak zaprojektowany, aby pozwalał na samodzielne umieszczanie dodatkowych sekcji i kategorii tematycznych na stronach portalu. Mogą one być rozbudowywane przez dziennikarzy bez udziału informatyków.

Comtica sp. z o.o. koncentruje się także na rozwoju nowoutworzonego serwisu społecznościowego www.streemo.pl. Jest to samodzielny projekt dotyczący społeczności internetowej budowanej wokół wymiany treści video i audio. Przykładem tego typu serwisów jest YouTube. Streemo korzysta z autorskiej technologii streamingu video wykorzystywanej także w rozwiązaniach portalowych oraz aplikacjach mobilnych. Streemo.pl jest przykładem modelu biznesowego B2C, gdzie użytkownikami i zarazem klientami Spółki są indywidualne osoby korzystające z funkcji serwisu społecznościowego.

Piotr Kłodnicki, dyrektor inwestycyjny MCI, odpowiedzialny za nadzór Comtica tak komentuje nowe przedsięwzięcia Spółki: „Duży potencjał technologiczny spółki jest widoczny szczególnie w obszarze projektów portalowych i systemów CMS. Widać to dobrze na przykładzie projektu Dziennik.pl. Obejmuje on kompleksowy system zarządzania treścią (CMS), rozbudowany o system workflow (obiegu informacji i dokumentów), który organizuje pracę całej redakcji począwszy od dziennikarzy, przez

fotoedytorów i korektorów, kończąc na redaktorze, który podejmuje ostateczną decyzję o kształcie i lokalizacji artykułu lub materiału prasowego w serwisie.

Drugim przykładem wysokich kompetencji technologicznych Comtica jest serwis www.streemo.pl, Streemo.pl należy do coraz bardziej popularnych serwisów społecznościowych Web 2.0 i dzięki innowacyjnym rozwiązaniom, jak np. możliwość korzystania z aplikacji na telefonie komórkowym, ma szansę na szybki rozwój i zyskanie popularności wśród polskich internautów.

Jestem przekonany, że technologie i know-how zastosowane w projektach Dziennik.pl i Streemo.pl, wyznaczające kierunki rozwoju Spółki, są zbieżne z najnowszymi trendami rozwoju aplikacji i serwisów internetowych i plasują Spółkę w czołówce tego typu firm.,

Trzeci kwartał 2006 roku był bardzo ważny dla Spółki. Zrealizowaliśmy wszystkie założenia strategiczne związane z rozwojem i komercjalizacją nowych produktów. Obecnie Comtica dysponuje narzędziami informatycznymi pozwalającymi na budowę najbardziej zaawansowanych projektów web2.0. Kompetencje związane z zarządzaniem kontentem wideo w Internecie już teraz pozwalają nam na pozyskiwanie nowych klientów i zwieszanie przychodów-
powiedział Paweł Laskowski prezes zarządu Comtica .