

Comtica Sp. z o.o. pozyskała inwestora finansowego.

13.04.2005

11 kwietnia 2005 r. fundusz inwestycyjny MCI Management S.A. zawarł z Nova Communications Group, właścicielem informatycznej spółki Comtica Sp. z o.o., umowę na mocy której zainwestuje w Comtica Sp. z o.o. w ciągu 3 lat kwotę do 2,5 mln zł. Pozyskane środki Comtica przeznaczy na dalszy rozwój oferty oraz zintensyfikowanie sprzedaży w Polsce, w Europie i na świecie.

Po realizacji wszystkich rund inwestycyjnych szacowany udział MCI w kapitale zakładowym spółki winien przekroczyć 40%. Umowa inwestycyjna przewiduje objęcie przez MCI Management S.A. w ramach inwestycji początkowej nowej emisji udziałów za kwotę 500 tys.100 złotych. Objęte udziały będą stanowić 20,00% kapitału zakładowego Comtica Sp. z o.o. Umowa inwestycyjna daje prawo MCI Management S.A. przeprowadzenia kolejnych rund inwestycyjnych w latach 2006-2007: druga runda zakłada bezpośrednie doinwestowanie spółki, a trzecia runda umożliwi MCI częściowy wykup dotychczasowego inwestora branżowego spółki. Wielkość inwestycji w kolejnych rundach będzie skorelowana z zapotrzebowaniem spółki na dodatkowy kapitał i będzie oparta o bieżące wyniki spółki.

Comtica Sp. z o.o. jest developerem oraz integratorem dedykowanych rozwiązań, opartych na technologiach mobilnych oraz informatyczno - internetowych. Spółka koncentruje się na usprawnianiu procesów biznesowych w średnich i dużych podmiotach gospodarczych oraz na rozwiązaniach multimedialnych integrujących zawartość audiowizualną, technologie mobilne oraz interaktywne formaty telewizyjne. Spółka powstała w 2000 roku. Od początku działalności rozwój spółki jest związany z rozwojem kompetencji w obszarze portali korporacyjnych oraz rozwiązań mobilnych. Spółka posiada bogatą listę referencyjną klientów oraz projektów. W 2003 roku Comtica została wyróżniona nagrodą Złoty Bit za najlepszy produkt obiegu informacji oraz została zakwalifikowana przez Lockheed Martin do programu offsetowego. Od roku 2004 spółka z sukcesem rozpoczęła rozwój oferty produktowej na rynek interaktywnej

telewizji – multiscreen.tv. Multiscreen.tv jest platformą technologiczną do zarządzania interaktywną rozrywką w TV, telefonach komórkowych i w Internecie. Spółka posiada referencyjne wdrożenia platformy w Polsce (4Fun.TV) i zagranicą (Kiss.TV). Za rok 2004 Comtica osiągnęła 2 227 tys złotych przychodów z tytułu sprzedaży własnych rozwiązań i usług.

Celem strategicznym spółki jest umocnienie pozycji jako dostawca dedykowanych rozwiązań portali korporacyjnych w Polsce oraz stanie się jednym z głównych graczy na rynku dostawców rozwiązań dla telewizji interaktywnych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Kapitał pozyskany od Funduszu zostanie przeznaczony na dalszy rozwój oferty produktowej spółki oraz na finansowanie rozwoju sprzedaży w Polsce oraz zagranicą. Paweł Laskowski, prezes Comtica Sp. z o.o. powiedział: „Comtica po etapie identyfikacji zapotrzebowań rynku i rozwoju oferty produktów wkroczyła na ścieżkę dynamicznego rozwoju. Pozyskanie znanego Funduszu Venture Capital z pewnością umożliwi przyspieszenie realizacji strategii wzrostu spółki. Teraz jakość naszych rozwiązań została potwierdzona nie tylko przez klientów, ale również przez doświadczonego inwestora technologicznego”.

MCI Management będzie pełnił rolę inwestora finansowego aktywnie wspierającego rozwój spółki. „Zaangażowanie MCI w Comtica jest wynikiem realizacji strategii Funduszu zakładającej zwiększenie ekspozycji inwestycji w obszarze rozwiązań i usług mobilnych. Wybraliśmy Comticę ze względu na dotychczasowe osiągnięcia i potencjał rozwoju spółki. Kadra zarządzająca spółki posiada właściwy mix kompetencji technologicznych i sprzedażowych oraz udowodniła, że skutecznie potrafi rozwinąć pomysł biznesowy od etapu idei do etapu powtarzalnej sprzedaży” – powiedział Tomasz Czechowicz Prezes Zarządu MCI Management S.A.

Comtica przez 4 ostatnie lata była inkubowana w holdingu Nova Communications Group. Rozwijała się w oparciu o zaplecze grupy i tworzyła swoje produkty, korzystając z synergii spółek należących do Nova CG. Przełomem był start kanału telewizji młodzieżowej 4funTV dla którego Comtica zaprojektowała i wdrożyła od podstaw całą platformę technologiczną.

Dariusz Stokowski- Prezes Zarządu Nova CG powiedział: „Comtica Sp. zoo, należąca do Nova Communications Group, wypracowała unikalną technologię umożliwiającą jej dynamiczny rozwój. Pozyskanie MCI jako inwestora w dalszy wzrost naszej spółki informatycznej uważamy z duży sukces i szansę dla Comtica na umocnienia pozycji na polskim rynku oraz rozwój międzynarodowy.”