

Cezary Smorszczewski o globalnej ekspansji polskich firm na Kongresie Makroekonomicznym GG Parkiet

15.12.2014

15 grudnia 2014 r. odbył się Kongres Makroekonomiczny - „Polska za dwie dekady - geopolityka i gospodarka” zorganizowany przez Gazetę Giełdy Parkiet. Podczas spotkania debatowano o obecnej i przyszłej sytuacji geopolitycznej Polski. W panelu „**Polskie spółki idą w świat - przykłady ekspansji zagranicznej giełdowych firm. Korzyści i czynniki ryzyka**” wystąpił Cezary Smorszczewski, Prezes Zarządu MCI Management. W jego opinii Polska ma potencjał wykreowania globalnych firm, ale tylko w obszarze spółek działających online. Przemawia za tym posiadany przez nasz kraj kapitał intelektualny i know - how jak rozwijać firmy o międzynarodowej skali działalności. Jako przykłady takiego sukcesu, wykraczającego poza granice Polski podał firmy CD Projekt czy Integer. Jego zdaniem, co prawda w tradycyjnym przemyśle czy sektorze finansowym w Polsce pojawiają się przypadki ponadprzeciętnych osiągnięć, ale są to sytuacje jednostkowe stanowiące raczej wyjątek, niż regułę. Jak zauważa Cezary Smorszczewski polskie firmy powinny patrzeć na ekspansję z szerszej perspektywy i nie wykluczać żadnego jej kierunku. W jego opinii perspektywiczne wydają się rynki rozwijające się, które ze względu na wczesny etap rozwoju gospodarczego, mogą zapewnić polskim firmom wyższe marże niż rynki dojrzałe. Jako przykład inwestora z powodzeniem lokującego kapitał na takich rynkach wskazał Michała Sołowowa, który zainwestował kilkaset milionów złotych w Brazylii.

Obok Cezarego Smorszczewskiego w panelu dyskusyjnym udział wzięli: Rafał Brzoska (prezes zarządu, InPost), Paweł Homiński, (członek zarządu, Noble FundsTFI), Jakub Korczak (wiceprezes Serins Energy) oraz Artur Tarnowski (dyrektor ds. relacji inwestorskich KGHM Polska Miedź).