

# Bankier.pl zbliża się do 1 miliona użytkowników i dogania portale

28.11.2005

Bankier.pl zwiększył swoją oglądalność we wrześniu do 836 tys. użytkowników. Jeszcze w tym roku portal zamierza osiągnąć 1 milion użytkowników miesięcznie i pod względem zasięgu zacząć wyprzedzać serwisy ekonomiczne największych portali.

Wg najnowszych wyników badań MegaPanel PBI/Gemius, portal finansowy Bankier.pl we wrześniu 2005 roku odwiedziło 836 tysięcy użytkowników (real users), klikając w ponad 9 milionów stron.

Bankier.pl jest liderem wśród serwisów internetowych w kategorii „Biznes/Finanse/Prawo” oraz czwarty jeśli uwzględnimy części ekonomiczne portali horyzontalnych jak Onet czy WP.

W stosunku do opublikowanego przez Gemius rankingu serwisów ekonomicznych za maj oglądalność i zasięg Bankier.pl wzrosły o 56% i pozwoliły portalowi awansować w zestawieniu z 5 na 4 miejsce. Za Bankier.pl znajdują się m.in. Money.pl i serwisy ekonomiczne Gazety. Przeciętny wzrost oglądalności pierwszej dziesiątki serwisów wyniósł w stosunku do maja 25%.

„Zamierzamy zrealizować zapowiedzi z grudnia ubiegłego roku i sięgnąć w 2005 po 1 mln użytkowników miesięcznie. Do końca tego roku chcielibyśmy wyprzedzić pod względem oglądalności Interię, a w przyszłym zbliżyć się do pierwszej dwójki, czyli Onetu i WP.” - komentuje wyniki Piotr Wąsowski, wiceprezes Bankier.pl S.A.

Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest czołowym niezależnym pośrednikiem i doradcą finansowym, a także źródłem wiarygodnych informacji gospodarczych dostarczanych za pośrednictwem internetu i kanałów mobilnych.

Bankier oferuje produkty i usługi ponad 35 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla blisko 3 milionów osób miesięcznie. Strony portalu odwiedza miesięcznie 836 tys. użytkowników (Megapanel PBI/Gemius, IX 2005), głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową, poszukujących

ofert finansowych, menedżerów, przedsiębiorców, o dużej sile nabywczej.

Udziałowcami Bankier.pl S.A. są: notowany na giełdach w Warszawie i Frankfurcie bmp AG (62%) oraz MCI Management (38%).