

Azimo, spółka z portfela funduszu MCI.TechVentures, pozyskuje kolejną rundę finansowania z udziałem Rakuten Fintech Fund w celu przyśpieszenia ekspansji w krajach azjatyckich

05.05.2016

Azimo - spółka oferująca usługę międzynarodowych transferów pieniężnych online oraz poprzez aplikację mobilną pozyskała nową rundę finansowania w wysokości 15 milionów USD. Do międzynarodowej grupy obecnych inwestorów tj. funduszy MCI.TechVentures, eVentures, Greycroft, Accion i Frog Capital dołączył fundusz z japońskiej grupy Rakuten, specjalizującej się w obszarach e-commerce oraz fintech. Pozyskane środki zostaną wykorzystane na wzmocnienie pozycji Azimo w Europie oraz ekspansję w Azji.

Azja to rynek o ogromnym potencjale dla transferów pieniężnych (ang. remittance) oferowanych przez Azimo: 7 z 10 krajów świata o najwyższej wartości przesyłanych do nich środków to właśnie państwa azjatyckie, a 60 milionów obywateli tych krajów mieszkających za granicą przesyła rocznie 250 miliardów USD. Aż 1/7 rodzin w Azji otrzymuje regularne przekazy pieniężne z zagranicy. Dodatkowo Azja jest regionem o bardzo szybkiej adaptacji nowych technologii - przejawiającej się np. jednym z najwyższych wskaźników nasycenia smartfonami na mieszkańca.

Obecnie $\frac{3}{4}$ transakcji w Azji odbywa się w formie tradycyjnej tj. fizycznie w oddziałach banków lub firm specjalizujących się w przekazach pieniężnych, przy czym koszt realizacji takiej usługi stanowi często 5-8% wartości transakcji. Koszt usługi transferu w Azimo, realizowanego bezpośrednio poprzez aplikację mobilną jest znacząco niższy i wynosi ok. 2%.

Nowa runda finansowania, w której wiodącym inwestorem jest Rakuten, to świetna wiadomość zarówno dla naszych Klientów, jak i zespołu Azimo. Od zawsze naszym

celem była zmiana sposobu w jaki ludzie wysyłają przekazy pieniężne. Spółka rozwija się dynamicznie, co ma odzwierciedlenie także w liczbie ofert finansowania jakie otrzymujemy. Zdecydowaliśmy się na ofertę Rakuten, głównie ze względu na ich obecność i doświadczenie na rynkach, które stanowią część naszej długofalowej strategii. Silna pozycja rynkowa Rakuten w Azji sprawia, że grupa dobrze rozumie tamtejszy rynek usług finansowych. Dodatkowo, Rakuten jako właściciel spółki Viber, mającej 230 milionów aktywnych użytkowników, jest także znaczącym graczem na rynku komunikatorów i mediów społecznościowych. Współpraca z Rakuten przyspieszy naszą ekspansję w Azji, oraz pozwoli nam na głębszą integrację naszej usługi w mediach społecznościowych, co jest jednym z naszych celów strategicznych - powiedział
Michael Kent, Prezes oraz założyciel Azimo.

Założone w 2012 r. Azimo jest spółką destabilizującą globalny rynek przekazów pieniężnych, oferując tańszą, wygodniejszą i szybszą usługę transferów międzynarodowych dla 70 milionów migrantów ekonomicznych mieszkających w Europie. Po 4 latach szybkiego rozwoju, Azimo oferuje usługę transferów pieniężnych do ponad 190 państw w 80 różnych walutach. Dotychczas z usług platformy Azimo skorzystało prawie pół miliona klientów, a poprzez rozbudowaną sieć spółka ma dostęp do 5 miliardów potencjalnych użytkowników.

Spółka Azimo jest już obecna w Azji - ponad 30% przekazów pieniężnych jest wysyłane do odbiorców w tym regionie, szczególnie na Filipiny oraz do Tajlandii. Dzięki nowej rundzie finansowania, spółka będzie mogła zaproponować również usługę wysyłki z państw azjatyckich.

Azimo zbudowała znacząca pozycję na rynku przekazów pieniężnych online i mobile w Europie, a jej globalna sieć punktów wypłat przekazywanych środków nie ma sobie równych w branży. To zasługa wysokiej jakości zespołu spółki, kierowanego przez Michaela oraz Martę, którzy 4 lata temu dostrzegli potencjał destabilizacji rynku o wartości 600 miliardów USD poprzez zaoferowanie lepszej usługi - powiedział
Oskar Mielczarek de la Miel, Partner Zarządzający funduszem Rakuten FinTech Fund, który po inwestycji dołączy również do Rady Nadzorczej Azimo. *Wierzymy, że Rakuten jest katalizatorem innowacji cyfrowej. W Azimo widzimy model biznesowy o dużym potencjale wzrostu, wysokiej jakości zaplecze technologiczne, oraz silną misję społeczną, która przyczyni się do jeszcze większego sukcesu spółki w przyszłości - dodał*
Mielczarek de la Miel.

Cieszymy się że Rakuten FinTech Fund dołączył w obecnej rundzie finansowania do grupy dotychczasowych inwestorów Azimo tj. funduszy MCI.TechVentures, eVentures, Greycroft, Accion i Frog Capital

- powiedział **Sylwester Janik, Partner zarządzający funduszem MCI.TechVentures w grupie Private Equity Managers SA.**

*Poza dodatkowymi środkami na finansowanie wzrostu, Azimo pozyskało również inwestora specjalizującego się w segmencie innowacyjnych usług finansowych - grupa Rakuten prowadzi globalną działalność m.in. w sektorze bankowym i płatniczym. Azimo zbudowało bardzo silną pozycję na europejskim rynku transferów pieniężnych online, w tym transferów do Polski i rozpoczyna szerszą ekspansję w krajach azjatyckich, gdzie współpraca z Rakuten będzie dawała spółce unikalną przewagę - dodał **Sylwester Janik***

W rundzie finansowania (15 milionów USD), uczestniczyli również obecni inwestorzy spółki - fundusz MCI.TechVentures oraz eVentures, Frog Capital, Greycroft i Accion.