

# **ATM S.A. – informacja funduszu**

## **MCI.EuroVentures**

24.03.2016

**Zarządzany przez Grupę Private Equity Managers fundusz MCI.EuroVentures wzywa do sprzedaży 18,76 proc. akcji ATM S.A. Zamierza osiągnąć 33 proc.**

**MCI.EuroVentures, fundusz zarządzany przez Grupę Private Equity Managers, ogłosił wezwanie na 18,76 proc. akcji ATM S.A. Oferuje 10,37 zł za akcję, czyli o 12 proc. więcej niż wynosi średni kurs spółki za ostatnie 6 miesięcy. Zapisy potrważą w dniach 14-27 kwietnia 2016 r. Po przeprowadzeniu wezwania, wraz z posiadanymi już akcjami spółki, zamierza osiągnąć 33 proc. w jej kapitale.**

*- ATM pasuje do naszej strategii inwestycyjnej. Jest nie tylko reprezentantem gospodarki cyfrowej działającym na bardzo wzrostowym rynku data centers, ale również biznesem o silnych fundamentach. Już teraz jest liderem branży, a wierzymy, że skala działania spółki może być jeszcze większa. Dogłębna analiza spółki i poznanie jej prawdziwego potencjału będą możliwe dopiero wtedy, gdy dołączymy do rady nadzorczej*  
**- powiedział Cezary Smorszczewski, prezes zarządu Private Equity Managers S.A. i zarządzający funduszem MCI.EuroVentures.**

Fundusz za jedną akcję płaci 10,37 zł. To 12 proc. premia w stosunku do średniej z ostatnich 6 miesięcy. Zapisy będą przyjmowane w dniach 14 - 27 kwietnia 2016 r.

*- Spółkę obserwowaliśmy od dłuższego czasu i widzimy duży potencjał w pozycji rynkowej, zespole ATM oraz nowej strategii realizowanej przez zarząd. Wierzymy, że na tym gruncie jesteśmy w stanie zbudować regionalnego czempiona nowoczesnych usług zarządzania danymi* - powiedział **Maciej Kowalski, partner inwestycyjny w Private Equity Managers.**

Celem funduszu jest zbudowanie wartości ATM S.A. w oparciu o potencjał wynikający zarówno z atutów posiadanych przez spółkę, czyli pozycji lidera rynku w Polsce i

wiodącej pozycji w Europie Środkowo-Wschodniej pod względem posiadanej powierzchni data centers, jak również charakterystyki rynku, który wykazuje silną dynamikę wzrostu.

W przypadku dojścia wezwania do skutku, fundusz zamierza skupić się na trzech obszarach: usprawnieniu działań sprzedażowych i bardziej efektywnej komercjalizacji powierzchni, rozbudowie oferty o tzw. value-added-services, czyli wprowadzeniu usług generujących dla spółki wyższe marże, oraz dyscyplinie kosztowej poprzedzonej dokładnym audytem.

Fundusz MCI.EuroVentures widzi również możliwość uzyskania synergii między ATM S.A. a pozostałymi spółkami w portfelach funduszy z Grupy MCI.