

MCI sprzedaje swojego pierwszego fintechowego unicorna

18.05.2018

Fundusz MCI.TechVentures (Fundusz, MCI.TV), sprzedał cały posiadany pakiet akcji w iZettle, w jednej z największych europejskich akwizycji spółek technologicznych ostatniej dekady. Nabywcą jest amerykański PayPal.

- **Wartość akwizycji iZettle przez PayPal wyniosła 2,2mld USD, pozwalając zaliczyć iZettle do grona europejskich unicornów.**
- **Fundusz sprzedał posiadany pakiet akcji w iZettle za około 44mUSD, realizując zwrot CoC na poziomie 3,5x, przy Gross IRR powyżej 70%.**
- **TV był jednym z inwestorów spółki od 2015 roku, obok takich globalnych funduszy VC/PE, jak Index Ventures, Intel Capital, 83 North, Northzone, czy też Creandum.**
- **Zespół zarządzający MCI.TV dzięki zarobionym pieniądзом planuje kontynuować swoją strategię wspierania regionalnych i światowych liderów w obszarze fintechu/insurtech.**

iZettle to europejski lider akceptacji płatności mobilnych dla średnich, małych oraz mikro przedsiębiorstw. Podpisana umowa inwestycyjna pomiędzy PayPal oraz akcjonariuszami spółki wymaga uzyskania zgody szwedzkiego regulatora. Wartość transakcji plasuje akwizycję iZettle wśród 10 największych exitów spółek technologicznych współfinansowanych przez fundusze VC/PE; większe były tylko exity Supercella, Skype'a, King.com, Playtiki i Avito.

PayPal, to światowy prekursor w obszarze płatności online. Spółka została założona przez weteranów Doliny Krzemowej (m.in. Elona Muska, Maxa Levchina czy Petera Thiela) w 1998 roku. W 2002 roku została przejęta przez serwis eBay, by w 2015 po

wydzieleniu ponownie zadebiutować na giełdzie jako niezależny podmiot. Obecna kapitalizacja rynkowa to 94mldUSD, co czyni ją największym (pod względem wartości) publicznie notowanym unicornem fintechowym na świecie.

Akwizycja iZettle jest jak dotychczas największą transakcją M&A zrealizowaną przez PayPal, wcześniejsze to Xoom (przelewy online – 890mlnUSD), czy Braintree (gateway płatnościowy dla merchantów – 800mUSD).

iZettle równolegle do procesu sprzedaży pracowało nad ofertą publiczną, planując debiut na sztokholmskim parkiecie Nasdaq, jednak otrzymana oferta od inwestora strategicznego okazała się atrakcyjniejsza dla założycieli i inwestorów w spółce.

*Zarząd iZettle wsparty doświadczonymi bankierami inwestycyjnymi bardzo umiejętnie wykorzystał dobrą koniunkturę na rynkach kapitałowych przygotowując spółkę do debiutu giełdowego. Dodatkowo sam proces sprzedaży spółki, realizowany w formule tzw. selektywnego dual-tracku, był prowadzony w sposób wręcz wzorcowy. Najpierw zbudowano duży popyt wśród inwestorów publicznych w ramach rundy pre-IPO oraz mini roadshowu poprzedzającego samo IPO, by na ostatniej prostej zaoferować kilku potencjalnym nabywcom strategicznym możliwość przejęcia kontroli nad spółką po wycenie implikującej te same wskaźniki, przy których jest obecnie notowany Square – powiedział **Maciej Bogaczyk**, Senior Investment Director, odpowiedzialny w MCI za inwestycję oraz proces exitu ze spółki iZettle.*

Polski fundusz MCI.TechVentures0 był akcjonariuszem iZettle od 2015 roku, z pakietem akcji nabytym za kwotę ok. 44mPLN. Wstępne wyliczenia wskazują, że fundusz MCI.TechVentures zrealizuje na tej inwestycji ponad 110mPLN zysku. Jest to trzeci największy exit pod względem wygenerowanego zysku w 20 letniej historii MCI (większy zysk wygenerowały jedynie transakcje sprzedaży spółek Invia oraz Mall.cz).

*Inwestycja w spółkę iZettle wpisuje się w pełni w strategię funduszu MCI.TechVenutres – mieliśmy do czynienia ze sprawdzonym model biznesowym rozwijanym przez doświadczonych przedsiębiorców. Z drugiej strony istniało zapotrzebowanie na kapitał na dalsze skalowanie przedsięwzięcia – dodał **Tomasz Danis**, współzarządzający funduszem MCI.TechVentures.*

iZettle to europejski lider na rynku mPOS. Spółka potrafiła jako jedyna w Europie zbudować skalowalny model pozyskiwania średnich, małych i mikro merchantów. Oferuje ona cały zintegrowany ekosystem, a nie jedynie kanał rozliczenia przychodów

kartowych. Model biznesowy działa z powodzeniem na 12 rynkach (Wlk. Brytania, Skandynawia, Niemcy, Holandia, Francja, Hiszpania, Włochy oraz Meksyk i Brazylia).

*Kilkukrotnie pomagaliśmy spółce w aspekcie potencjalnych akwizycji – wspólnie z zarządem przejrzelśmy łącznie ponad 10 projektów komplementarnych do iZettle. Dokonywaliśmy analizy polskiego rynku, pod kątem potencjalnej ekspansji, ostatni raz przy okazji startu programu Polska Bezgotówkowa. Po akwizycji przez PayPal taki scenariusz jest jednak prawdopodobny, ze względu na dużą aktywność nowego właściciela w naszym regionie – zauważa **Bogaczyk**.*

W relacjach spółka-fundusz, nie bez znaczenia był też wysoki poziom rozwoju technologii finansowych w Polsce: patrzenie na sektor przez pryzmat Polski, gdzie poziom rozwoju technologii płatniczych jest na wyższym poziomie niż w większości krajów Europy Zachodniej – niewątpliwie pomagał w pracy z zespołem iZettle. W tym kontekście skuteczny exit ze spółki uzyskującej status unicorna cieszy podwójnie – uzupełnił.

Obecnie, inwestycje w obszarze fintech, stanowią 1/3 portfela MCI, pozostałe 2/3 to spółki e-commerce, czy też dostarczające infrastrukturę IT. Do spółek działających w obszarze finansowym należą Dotcard, Netrisk, Azimo, Marketinvoice, NaviExpert oraz mfind.

Zespół MCI.TechVentures, korzystając ze swojej szerokiej ekspertyzy w obszarze cyfrowej gospodarki, aktywnie poszukuje kolejnych kandydatów na europejskich unicornów, aby wspierać je w ekspansji.