

Marzec 2017

Polityka inwestycyjna

Subfundusz koncentruje się na inwestycjach w spółki z branż: usługi internetowe i telekomunikacyjne, usługi i technologie mobilne, media cyfrowe, e-commerce, technologie bezprzewodowe, software, FinTech, Internet of Things, będące w fazie wzrostu, nienotowane na rynku regulowanym, cechujące się wysoką oczekiwaną stopą zwrotu przy jednocześnie niższym stopniu ryzyka niż dla działalności early stage. Poziom finansowania pojedynczej inwestycji: 1,5-25 mln €.

Geografia

Polska, Europa Zachodnia, Izrael, CEE, Turcja, Rosja

Strategia

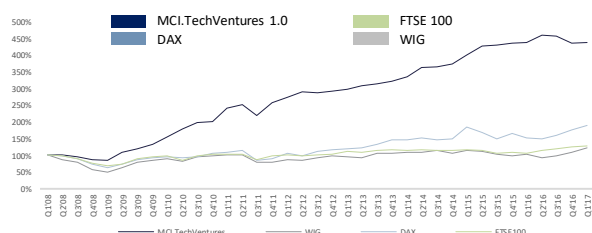
Finansowanie wzrostu i ekspansji przedsiębiorstw w celu budowy regionalnych, europejskich i globalnych liderów.

Zarządzający

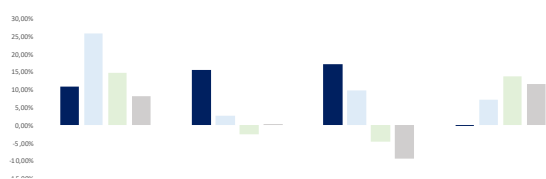
Sylwester Doświadczanie: 20+ lat
Janik Specjalizacje: etap wzrostu/venture capital w Polsce i CEE
 Sektory: digital gaming, security, e-fashion, FinTech, online travel
Tomasz Doświadczanie: 20+ lat; wieloletni Prezes Zarządu MCI
Czechowicz Management (obecnie MCI Capital S.A.)
 Specjalizacje: etap wzrostu/ekspansji/buyout
 Sektory: e-commerce
Tomasz Doświadczanie: 15+ lat
Danis Specjalizacje: etap wzrostu/venture capital w Polsce, Turcji
 oraz krajach CIS i DACH
 Sektory: e-commerce, market places, digital media
 Fundusz (w tym Subfundusz) jest zarządzany przez MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. zarządzanie portfelem inwestycyjnym Funduszu Towarzystwo zleciło spółce PEM Asset Management Sp. z o.o.

Data pierwszej wyceny	14.01.2008
Grupa	Aktywów niepublicznych
Zalecany okres inwestycji	5 lat
Opłata za wydanie certyfikatów	Do 3%
Opłata za zarządzanie*	3,25%
Opłata od wygenerowanego zysku (całego)*	25% od nadwyżki ponad 8% wzrostu Wartości Aktywów Netto na Certyfikat Inwestycyjny przy zachowaniu zasady HWM (high water mark)
Opłata za wykup*	Nie jest pobierana
Płynność*	Ostatni dzień kalendarzowy miesiąca marca, czerwca i września, pod warunkiem, że na dany Dzień Wykupienia suma wartości wszystkich dokonanych wykupów Certyfikatów Inwestycyjnych w danym roku kalendarzowym nie przekracza 10% Wartości Aktywów Netto Subfunduszu według stanu na koniec ostatniego roku obrotowego
Wartość aktywów netto**	1 007 mln PLN
Struktura uczestników**	MCI: 59,48 %/High Net Worth Individual: 40,52%
Audytory	KPMG Audyt Sp. z o.o.
Depozytariusz	Raiffeisenbank Polska S.A
Nadzór	KNF
Minimalna wpłata	Równowartość 40 000 EUR wg średniego kursu NBP z dnia zapisu

MCI.TECHVENTURES 1.0 vs. DAX, FTSE 100, WIG**



Wyniki w latach kalendarzowych (%)***



	2013	2014	2015	2016
MCI TV	10,7%	15,5%	17,0%	0,0%
DAX	25,5%	2,7%	9,6%	6,9%
FTSE 100	14,6%	-2,6%	-4,9%	13,6%
WIG	8,1%	0,3%	-9,6%	11,4%

Stopy zwrotu***

	1 rok	2 lata	3 lata	5 lat	Od pierwszej wyceny	Średnioroczna stopa zwrotu**
	0,0%	16,9%	35,1%	68,9%	335,1%	20,8%

Największe spółki portfelowe*** (mln PLN)

Spółka	Profil	Skumulowana wartość nabycia	Wycena na 4 Q 2016
Gett	Regionalny lider rynku usług transportowych na żądanie	71,9	135
pigu.lt	Lider segmentu e-commerce na Litwie, Łotwie i w Estonii	46	99,4
KUPIVIP.RU	Lider w Rosji w segmencie e-fashion discount	81,4	87,6
morele.net	Lider polskiego rynku e-commerce w segmencie dystrybucji IT	10	75,8
tati! Budur.com	Spółka działająca w branży travel	42,2	55,9
windeln.de	Wiodący sklep internetowy z produktami dla niemowląt	34,1	54,3
onswear.com	Największy w Polsce oraz CEE multibrandowy sklep odzieżowy online	27	48,3
iZettle	Lider rynku płatności mobilnych w Europie i Ameryce Łacińskiej	28,9	30,2
gamedesire	Jedna z największych spółek z branży gier komputerowych w Polsce	25	24,8

Zrealizowane projekty

invia	MALL.CZ	eBroker.pl	travelplanet.pl
Sektor: E-travel CoC: 11x primary, 3,5x secondary IRR: 46%	Sektor: E-commerce CoC: 4,1x IRR: 174%	Sektor: E-finance CoC: 5,7x IRR: 60%	Sektor: E-travel CoC: 4,2x IRR: 60%

*Dane dla CI począwszy od serii T (09.04.2013) **CI serii A; dane na 31.03.2017; ***Dane na 31.12.2016; wycena kwartalna dokonywana przez MCI Capital TFI S.A.; wyniki średnioroczne subfunduszu MCI.TechVentures 1.0 jako średnia arytmetyczna rocznych stóp zwrotu liczonych na koniec każdego kwartału za okres 1Q'09-4Q'16 źródło: Roczne Sprawozdanie Jednostkowe Finansowe MCI.TechVentures 1.0 2016

Fundusz nie gwarantuje realizacji założonego celu inwestycyjnego Subfunduszu ani uzyskania określonego wyniku inwestycyjnego przez Subfundusz. Wartość aktywów Subfunduszu, z uwagi na prowadzoną politykę inwestycyjną, może charakteryzować się wysoką zmiennością. Osoba rozważająca objęcie certyfikatów inwestycyjnych Subfunduszu musi liczyć się z ryzykiem utraty co najmniej części wpłaconych środków. Indywidualna stopa zwrotu z inwestycji każdego uczestnika zależy od dnia nabycia i dnia zbycia (umorzenia) certyfikatu inwestycyjnego Subfunduszu, od pobranych opłat w związku z zapisami i umorzeniem certyfikatu inwestycyjnego oraz od ewentualnie wysokości należnego podatku. Prezentowane dane są wyłącznie informacjami historycznymi i nie stanowią gwarancji osiągnięcia podobnych wyników w przyszłości. W związku z faktem, iż Fundusz nie zamierza ubiegać się o dopuszczenie certyfikatów inwestycyjnych Subfunduszu do obrotu na rynku regulowanym ani o wprowadzenie certyfikatów inwestycyjnych Subfunduszu do obrotu w alternatywnym systemie obrotu, uczestnik musi liczyć się z ograniczoną płynnością certyfikatów inwestycyjnych. W szczególności może okazać się, że uczestnik nie będzie w stanie zakończyć inwestycji w certyfikaty inwestycyjne w inny sposób niż poprzez ich umorzenie, na zasadach przewidzianych w statucie Funduszu. Informacje dotyczące zasad polityki inwestycyjnej oraz szczegółowe opisy ryzyka związanego z inwestowaniem w Subfundusz zamieszczone są odpowiednio w statucie Funduszu oraz w warunkach emisji certyfikatów inwestycyjnych Subfunduszu, które są dostępne w okresie przyjmowania zapisów na certyfikaty inwestycyjne Subfunduszu, w siedzibie MCI Capital Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A. oraz u podmiotów pośredniczących w przyjmowaniu zapisów na certyfikaty inwestycyjne.